



¿Qué ocurrirá en el sector tecnológico en 2021?

LAS PREVISIONES TECNOLÓGICAS PARA EL AÑO RECIÉN ESTRENADO

Diez preguntas sobre tecnología para 2021

La transformación digital de muchos sectores ha dado un paso de gigante durante 2020 pero ¿qué ocurrirá en 2021? ¿Se mantendrá el ritmo de digitalización adoptado a la fuerza por la pandemia? **Por M. Juste y J. G. Fernández**

La tecnología se ha convertido en una tabla salvavidas para muchos negocios y personas durante 2020. En un año muy complicado marcado por la pandemia del Covid, las videollamadas, el teletrabajo y la educación online han permitido a gran parte del planeta evitar el colapso. Las previsiones apuntan a que estos cambios introducidos a marchas forzadas han llegado para quedarse. IDC pronostica que en 2021 el 30% de los empleados en España ejercerá definitivamente el teletrabajo, mientras que el 38% de las organizaciones fomentará que se trabaje más desde casa y el 47% incluirá o ampliará el trabajo remoto en su política de recursos humanos. Algo similar ocurrirá con el comercio electrónico, ya que se espera que en el recién estrenado año el e-commerce represente más del 17% del comercio minorista. Este avance de la digitalización también tendrá su parte negativa, como ya ha ocurrido en 2020. Los expertos de Kas-

En 2021, el 30% de los empleados en España ejercerá el teletrabajo, según previsiones de la consultora IDC

Los expertos de Kaspersky anticipan un crecimiento aún mayor de las extorsiones en la red

persky anticipan un crecimiento mayor de los intentos de extorsión. Esto resulta especialmente crítico para aquellas compañías más sensibles a la pérdida de datos.

La incertidumbre sobre la relación entre China y EEUU, con Huawei como gran damnificado, la guerra contra las grandes tecnológicas y sus prácticas antimonopolíticas, o el auge del 5G serán otros de los grandes temas que marcarán 2021 y para el que se plantean muchas preguntas que intentamos responder.



Los expertos auguran un año de grandes avances en digitalización, siguiendo la estela marcada por el año 2020.

Dreamstime

CIBERSEGURIDAD

¿Habrá más ataques cibernéticos durante 2021 que en los últimos años?



En 2020, la crisis del coronavirus desembocó en un aumento de las estafas por Internet, principalmente por dos motivos: el uso masivo de la red convirtió a los usuarios en potenciales víctimas, y la desinformación sobre el virus fue el anzuelo perfecto para los ciberdelincuentes. En 2021 se prevé un aumento aún mayor del uso de Internet, pues el teletrabajo, el 5G, la telemedicina, la educación online, el hogar conectado y el constante crecimiento del comercio electrónico, son tendencias que han llegado para quedarse, y a su vez serán un atractivo para los estafadores. Asimismo, según Kaspersky, "es probable que en 2021 se produzca un aumento del fraude dirigido a Bitcoin y otras criptomonedas y se generalizarán las prácticas de extorsión en la red".

CONSUMO

¿Seguirán creciendo Xiaomi y Oppo en el mercado español de 'smartphones'?



La pandemia ha marcado el ritmo de crecimiento de las ventas de teléfonos inteligentes en 2020. Tras un primer y un segundo trimestre de caídas, la recuperación del sector comenzó a principios de verano con una compañía que parecía inmune a la crisis del Covid: Xiaomi. Durante los tres primeros trimestres del año, Xiaomi se ha mantenido como la marca de 'smartphones' que más se vende en España (34% de cuota de mercado en el tercer trimestre), ante una Huawei en declive por la crisis comercial con Estados Unidos (15%) y un Samsung estancado (26%). Otra china, Oppo, ha sorprendido al situarse como la cuarta con mayores ventas y crecimientos anuales del 1456%. Para 2021, se espera que la caída de Huawei se acentúe y que el crecimiento de Oppo se consolide junto con el de Xiaomi.

GEOPOLÍTICA

¿Cambiará el nuevo Gobierno en EEUU el veto a Huawei?

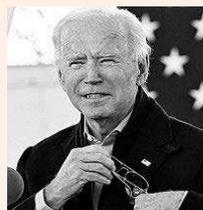
A principios de año, Huawei pronosticó una caída del 20% en sus ventas por culpa del veto que Estados Unidos puso a sus productos. Según datos de Counterpoint, en el tercer trimestre las ventas de Huawei cayeron a nivel global un 24% respecto al año anterior. Con un nuevo Gobierno en EEUU se abrió cierta esperanza por la posibilidad de un cambio de política por parte del nuevo presidente, Joe Biden, pero dos meses después de su victoria, los analistas han asumido que el futuro ejecutivo demócrata mantendrá las restricciones a la compañía china. Es más, recientemente se han añadido a la lista negra donde se encuentra Huawei nuevas grandes empresas asiáticas como el primer fabricante de drones a nivel mundial, DJI, o el fabricante de chips SMIC.



REGULACIÓN

¿Qué postura tomará Joe Biden hacia las 'Big Tech'?

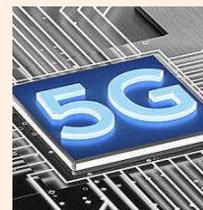
En 2020, los reguladores finalmente se dieron cuenta del dominio del sector tecnológico y decidieron actuar. Las autoridades reguladoras de EEUU y la Unión Europea han abierto investigaciones contra Amazon, Google, Facebook y Apple por presuntas prácticas antimonopolio, dejando la puerta abierta a dividirlos para limitar su poder. La principal incógnita en este 2021 será conocer la postura que tomará el próximo presidente de EEUU, Joe Biden, hacia los gigantes digitales. La decisión más importante de Biden será cómo abordar el tema de la competencia, pero tendrá otros frentes abiertos como una profunda reforma fiscal, que afectará de lleno a las 'Big Tech', o la concesión de visados a ingenieros y científicos extranjeros que Trump limitó.



REDES

¿Será 2021 el año definitivo para la nueva red móvil 5G?

Más de 1.000 de personas (un 15% de la población mundial), vivirán a finales de 2021 en una zona en la que ya se ha desplegado cobertura móvil 5G, según la edición de noviembre de 2020 del informe 'Ericsson Mobility Report'. El estudio estima que en 2026 alrededor del 60% de la población mundial tendrá acceso a cobertura 5G, mientras que el número de abonados está previsto que alcance los 3.500 millones. En España, el Gobierno invertirá 300 millones en el despliegue de la 5G en 2021, multiplicando por seis la inversión en telecomunicaciones y digitalización en los presupuestos de este año respecto a los anteriores. En cuanto a las operadoras, Movistar da cobertura actualmente de 5G a casi el 80% de la población española.



COMERCIO ELECTRÓNICO

¿Volveremos a las tiendas en 2021 o seguiremos comprando online?



El Covid ha provocado que la adopción del comercio electrónico diera un salto en 2020 que de otro modo hubiera tardado décadas en producirse. Esto ha obligado a todas las empresas, especialmente a aquellas con una gran presencia minorista, a ofrecer a sus clientes nuevas y mejores formas de comprar desde casa. El ejemplo de El Corte Inglés es representativo: el grupo de grandes almacenes duplicó durante el segundo trimestre, los meses más duros del confinamiento, el peso de su canal online sobre el total de ventas del 7% al 15%. En 2021 es previsible que la venta física recupere parte de sus ventas, en función del avance de la vacunación, pero los expertos coinciden en que el comercio electrónico seguirá creciendo a doble dígito.

SALUD

¿Ha llegado para quedarse la digitalización de la consulta médica?



El Covid 19 ha trasladado gran parte de las consultas de medicina presenciales al mundo digital. Esta innovación que llevaba años existiendo pero no terminaba de arrancar, ha visto cómo la pandemia aceleraba su implementación a marchas forzadas y, según los expertos, ya no hay marcha atrás, pero se tendrán que doblar los esfuerzos para disminuir la desigualdad que afecta a aquellas personas sin dispositivos o habilidades digitales. Asimismo, la automatización de procesos robóticos es el segmento con mayor previsión de crecimiento, pues se calcula que alcanzará un valor de 1.890 millones de dólares en 2021. Permite categorizar resultados, programar citas y trabajar con datos de forma más eficiente.

DEPORTE

¿Un gimnasio o basta con descargarse una 'app'?

En 2020 muchos descubrieron que hacer deporte en casa era posible. Las descargas de aplicaciones de salud y 'fitness' crecieron un 46% en todo el mundo en la primera mitad del año pasado, según MoEngage, una firma de investigación de mercados. Con los gimnasios cerrados, la demanda de equipos de 'fitness' se disparó. La estadounidense Peloton, que fabrica bicicletas de 'spinning' y cintas de correr inteligentes, dijo que triplicó sus ingresos en el trimestre que finalizó en septiembre. Este creciente interés por practicar deporte desde casa ha llevado a compañías como Apple a lanzar su propio servicio de suscripción Fitness+. A cambio de una suscripción de 10 dólares al mes, los propietarios de un Apple Watch pueden acceder a entrenamientos.



TRANSPORTE

¿Se impondrá el coche eléctrico y despejará el autónomo?

La demanda de patinetes eléctricos aumentó en 2020 un 142% con respecto al año anterior, según los datos que ha analizado el comparador de precios Idealo.es. Asimismo, los fabricantes hablan de un 'boom' de las bicicletas eléctricas, pues aseguran que su demanda aumentó un 400% respecto a antes de la pandemia. En cuanto a coches, a pesar de que las matriculaciones cayeron, las ventas de híbridos y eléctricos superaron por primera vez a los coches diésel en Europa. Estos datos dan una pista de cómo la movilidad sostenible e inteligente se impondrá durante 2021. Además, el coche autónomo parece cada vez más cerca. Apple estaría trabajando en el suyo, que podría estar listo en 2024, y Waymo, de Google, ha dado un salto de gigante en 2020.



TELETRABAJO

De Zoom a Teams, ¿qué 'app' para trabajar reinará en 2021?

Si 2020 fue el año de la videoconferencia, 2021 será el año en que las aplicaciones que se generalizaron durante la crisis consolidarán su posición en el centro de la vida laboral. Zoom fue la gran protagonista del pasado ejercicio, disparando su número de usuarios y, por lo tanto, también de ingresos. La firma espera cerrar 2020 con una facturación de 2.580 millones de dólares, un 314% más. Teams, propiedad de Microsoft, también registró un espectacular crecimiento. Cerró septiembre con 113 millones de usuarios, frente a los 13 millones de mediados de 2019. Su importancia es tal para el grupo que el CEO de Microsoft, Satya Nadella, ha llegado a declarar que Teams podría convertirse en el 'WeChat del trabajo', en referencia a la popular aplicación china.

