

LATINOAMÉRICA

El aprendizaje con la vista puesta al otro lado del Atlántico

Empresas, escuelas, universidades y entidades españolas han visto cómo el mercado formativo de habla hispana supone un nuevo nicho donde expandir las distintas ofertas de estudios

Más de 472 millones de personas tienen el español como lengua materna, una cifra que se eleva hasta los 567 millones si de lo que se habla es de usuarios potenciales del idioma. Así lo refleja un informe del Instituto Cervantes, correspondiente a 2016, en el que también se estima que más de 21 millones de alumnos estudian el español como lengua extranjera y que nuestro idioma es la tercera lengua más utilizada en internet, tras el inglés y el chino.

Con estas cifras no es difícil imaginar que la formación *online* en español sea una de las más demandadas, principalmente desde Latinoamérica, y, por tanto, una oportunidad de negocio para escuelas, universidades, empresas y diferentes entidades que ofertan esta modalidad de aprendizaje sin importar las fronteras.

Según un estudio de la escuela de negocios OBS Business School, el mercado del *e-learning* en Lat-

CRISTINA RUIZ

noamérica tendrá un crecimiento del 9,7% anual hasta 2018. Brasil, México y Argentina, los países más grandes de la región, registrarán más movimiento, pero serán los pequeños los que experimenten mayor crecimiento en inversión. Así, la República Dominicana, según el análisis de OBS, tendrá un aumento de entre el 20% y el 25%; Perú, Bolivia, Ecuador, Guatemala y Colombia, de entre un 15% y un 20%, y Brasil y Chile, de entre un 10% y un 15%.

PLATAFORMA EN ABIERTO

Movidos quizás por previsiones similares a estas, y también por la demanda creciente de educación en los países latinoamericanos y por la expansión de internet y el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, el Banco Santander y Telefónica se lanzaron a la aventura de crear en 2013 una plataforma de cursos *online* masivos en abierto (conocidos como MOOC, por sus siglas en inglés): Miríada X.

Esta plataforma está promovida por Telefónica Educación Digital, entidad especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje *online* para educación y formación, y Universia, la red de 1.401 universidades de habla hispana y portuguesa impulsada por el Banco Santander.

En su puesta de largo en Río de Janeiro, en julio de 2014, el fallecido Emilio Botín, presidente entonces del Banco Santander, que estuvo acompañado de César Alierta, presidente de Telefónica, dijo que «la imprenta fue una gran revolución y, sin duda, el conocimiento que se puede transmitir a través de internet es posiblemente la gran innovación educativa que tenemos el enorme privilegio de estar viviendo». Y no se equivocó.

Los cursos que ofrece Miríada X son gratuitos y están desarrollados principalmente por profesores universitarios. A ellos se

puede inscribir cualquier persona, aunque el nivel de estudios de quienes acceden a los cursos corresponde a universitarios (90%). Las actividades formativas versan sobre temas de lo más variado, entre ellos, tecnología, ciencias de la salud, idiomas, psicología, económicas, matemáticas, pedagogía, sociología y humanidades.

Cuando Miríada X comenzó su andadura contaba con 266.000 alumnos, 59 cursos, y estaba pre-

En 2013, Telefónica y Banco Santander pusieron en marcha la plataforma Miríada X

sente en 28 universidades de 6 países. Tres años después, y según informan desde la plataforma, tiene 2,3 millones de alumnos, 479 cursos, 88 universidades y está en 11 países. El mayor porcentaje de



Según un estudio de OBS Business School, el mercado del 'e-learning' en Latinoamérica crecerá un 9,7% anual hasta 2018. / ELENA ELISSEVA



destino de las matriculas, tras España, corresponde a Perú (27%), seguido de Argentina (24%), México (16%) y Colombia (10%).

En cuanto a los 2.054 profesores con los que cuenta la plataforma, en su mayoría son españoles, seguidos de docentes peruanos (26%), brasileños (17%), colombianos (16%) y mexicanos (14%).

Unos años antes de la aparición de la plataforma de Telefónica y el Banco Santander, en 2009, nació la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), un centro que imparte sus enseñanzas 100% online, y de titularidad y gestión privada. Su sede central se encuentra en la capital riojana, Logroño, pero la UNIR dispone de sedes en México, Colombia, Ecuador, Argentina, Perú y Bolivia. En la actualidad, y según informan fuentes de la institución, «de los 27.000 alumnos existentes en los cursos que oferta, el 30% son latinoamericanos».

OFERTA ADAPTADA AL PAÍS

La metodología 100% online, con clases en directo, y el acompañamiento de un tutor son algunas de las claves del éxito del que hace gala la UNIR, aunque las mismas fuentes añaden otras: «La cercanía con sedes distribuidas por todo el territorio latinoamericano, la oferta adaptada a cada país y el programa especial de becas, teniendo en cuenta la situación económica de cada estado, que gestionamos conjuntamente con instituciones de cada uno. Este año hemos concedido más de 200 becas de entre el 50% y el 80% de la cuantía total».

La formación médica española expande su red

La Organización Médica Colegial (OMC), organismo que aglutina y representa a las 52 corporaciones de médicos provinciales, presentaba el pasado mes de mayo su Red de Colegios Formadores, una plataforma 'online' que pretende unificar toda la oferta formativa que parte y desarrollan los colegios de médicos y a la que pueden acceder tanto los facultativos españoles como los latinoamericanos. La Fundación de la que depende la red, según explica su director, Juan Martínez Hernández, «tiene comprometidos para el próximo año tres cursos de 60 horas cada uno 100% 'online' para profesionales latinoamericanos: el primero sobre cardiología nuclear, el segundo sobre avances en neuroimagen y el tercero sobre radioterapia en los cuidados paliativos». Además, y también para el año próximo, Martínez explica que existe un proyecto con los colegios de médicos de Bolivia para organizar e impartir desde la Fundación de la OMC un diploma y un máster para médicos generales y de familia.

En el caso de México, la UNIR ofrece ya cinco licenciaturas y cinco maestrías, además de másteres oficiales europeos y diplomados (1.500 alumnos). Cuenta con el reconocimiento de validez oficial de estudios (RVOE) incorporados al sistema educativo nacional por la Secretaría de Educación Pública.

En Colombia, «son más de 270 los títulos homologados por el Ministerio de Educación Nacional en virtud del acuerdo prioritario de mutuo reconocimiento de títulos firmado entre España y Colombia», explican desde la UNIR, que tiene 6.000 alumnos procedentes de este país.

Las mismas fuentes explican que «la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt) de Ecuador ha incluido a la UNIR en el listado de instituciones de educación superior no ecuatorianas que pueden registrar oficialmente sus títulos en el país, una inclusión que es fruto de un proceso de verificación de la calidad y la excelencia académica de la universidad y de todos y cada uno de sus títulos. En él se han tenido muy en cuenta y valorado las acreditaciones, los reconocimientos nacionales e internacionales y la pertinencia de su oferta académica».

MBA, Educación y Comunicación son las actividades de formación más demandadas.

Otro de los ejemplos de la oportunidad de negocio que ha su-

puesto el mercado latinoamericano en el ámbito de la formación online es el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), que inició su proyección en esta parte del mundo en 2001, comenzando por suscribir convenios de cooperación académica con el Instituto Tecnológico de Monterrey (México), la Universidad Católica de Argentina, la Universidad de los Andes de Chile y la Universidad Externado de Colombia, entre otras.

Para el IEB, Latinoamérica se ha consolidado como un mercado natural, pues apuesta por formar profesionales polivalentes, perfiles internacionales capaces de responder a retos profesionales, independientemente del ámbito geográfico donde se encuentren. El Instituto de Estudios Bur-

El 30% de los 27.000 alumnos con los que cuenta la UNIR son latinoamericanos

sátiles tiene alianzas académicas estratégicas con tres de las más prestigiosas escuelas de negocios del mundo, como son la London School of Economics, la Wharton School y la Chinese University of Hong Kong.

En todo este tiempo, el IEB ha formado a más de 1.200 profesionales mexicanos y en la actualidad tiene firmados más de 30 convenios activos con distintas universidades y otras instituciones en México.