

Frente a robotización y longevidad, motivación —P36-37

Fortuna

El jamón de bellota, beneficioso para la salud cardiovascular

El jamón de bellota cien por cien ibérico es beneficioso para la salud cardiovascular al aumentar la concentración plasmática del colesterol bueno y reducir significativamente los niveles del colesterol malo. Además, no conlleva aumento de peso y reduce la concentración del ácido úrico sanguíneo. Así lo ha demostrado un estudio clínico realizado por el Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva, en colaboración con la firma de ibéricos Cinco Jotas.



ANTE LA ROBOTIZACIÓN Y LA LONGEVIDAD, EMPLEADOS MÁS MOTIVADOS

El envejecimiento demográfico provocará la prolongación de las carreras profesionales

La adaptación y formación constantes serán vitales para seguir siendo empleables

JAVIER GARCÍA ROPERO
MADRID

La fuerza laboral de los países desarrollados, también la española, se enfrenta a un futuro que, por desconocido, resulta doblemente retador. Por un lado, la ya conocida llegada de la robotización; y por otro, el envejecimiento de la población. Para unos, la automatización de los procesos redundará en una pérdida

de miles de millones de puestos de trabajo en todo el mundo. Para otros, no supondrá una caída del empleo, sino una reinención a otros puestos, como ha sucedido después de cada revolución industrial.

Pero este fenómeno, aunque su impacto mayor o menor del previsto, irá acompañado de otro que, en su caso, sí que no tiene solución: el envejecimiento demográfico. Según el último informe *Perspectivas de la población mundial* realizado por Naciones Unidas, en 2015 había en el mundo 901 millones de personas con 60 años o más, un incremento del 48% con respecto al año 2000. Hasta 2030, esa cantidad crecerá un 56% hasta los 1.400 millones. Para el 2050, la población de esta edad doblará a la actual, alcanzando los 2.100 millones. La esperanza de vida también aumentará en consonancia: hoy se vive tres años más que en 2005, alcanzando los 70 años de media mundial, y en 2050 será de 77 años. En el caso de España, de los 82 años actuales se pasará a los 89.

La población más adulta será más numerosa y estará en condiciones de prolongar su carrera profesional más tiempo, pero



3

Caprichos

El jabón negro es el producto estrella de la firma de cosmética natural Natura Siberica. Montblanc innova al crear el primer smartwatch. Y Chanel homenajea a su fundadora con un bolso que lleva su nombre, Gabrielle.



1 El jabón nórdico detox es el producto estrella de Natura Siberica, la marca rusa de cosmética a base de plantas adaptógenas siberianas, denominadas así por sus capacidades únicas de supervivencia ya que crecen en zonas con un clima extremo. El jabón negro limpia en profundidad a la vez que nutre, y está elaborado a partir de carbón activado y de aceites de hierbas y bayas silvestres. Además, fue premiado como el mejor producto de cuidado facial en la feria Cosmeeting de París 2014. Precio: 16,90 euros.



2 Montblanc lanza Summit, su primer smartwatch y, con él, un mundo de facilidades al alcance de la muñeca. Además de servir como reproductor de música y pulsómetro, Summit es el compañero de viaje perfecto ya que dispone de traductor y navegador, almacena tarjetas de embarque e incluye la aplicación Uber. Como extra, la personalización del reloj va más allá de elegir entre los más de 20 modelos disponibles ya que también se podrá personalizar la esfera para que concuerde con cada ocasión. Precio: desde 895 euros.



3 Chanel rinde homenaje a su fundadora con el bolso Gabrielle. Diseñado por Karl Lagerfeld y confeccionado en piel de ternera, destaca la cartera hobo grande en colores beis y negro, aunque hay hasta nueve versiones del mismo modelo. También se encuentra disponible en otros tamaños y colores, así como en formato mochila y bombonera. La gama cromática va del beis al azul marino, sin olvidar el clásico blanco y negro Chanel. El precio, a partir de 2.980 euros.



España debe apostar, como solución a la longevidad laboral, por el talento: por retener el que tiene y por ser capaz de atraer el que circula a nivel internacional

JUAN PABLO RIESGO

no tendrán los conocimientos que requerirá la nueva realidad tecnológica. Algo que sí tendrán los jóvenes, pero estos serán minoría. Y si los robots hacen desaparecer muchos puestos de trabajo, la complejidad dará una vuelta de tuerca más.

“Más que de envejecimiento de la población, yo hablaría de rejuvenecimiento: la gente mayor de hoy vive en mejores condiciones que antes, y eso es una conquista social revolucionaria”, afirmó Rafael Puyol, vicepresidente de relaciones institucionales de IE Business School, en la jornada *La sociedad del futuro entre la tecnología y la longevidad*, organizada por esta institución educativa. Esto tiene repercusiones en el mercado laboral, en el gasto social, sanitario, en el consumo o en el sistema de pensiones. “El actual no se sostiene y habrá que poner remedio”, explicó el presidente del Círculo de Empresarios, Javier Vega de Seoane, quien propuso alargar la edad de jubilación, fomentar sistemas de ahorro alternativos y que “quien se jubile, ponga su sabiduría al servicio de los demás”.

“España, como solución al reto de la longevidad laboral, tiene que apostar por el ta-

lento”, defendió el secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo. “Para ello hay que retener el que tenemos, a los más expertos, que son un intangible esencial, dándoles incentivos para que permanezcan en la vida laboral activa”, apuntó Riesgo, añadiendo que “España debe competir en talento, no en costes bajos. Y para eso necesitamos más trabajadores motivados y satisfechos para ser más productivos”. La receta del secretario de Estado se resume en motivación, capacitación y adaptación.

Sobre el primer punto, Javier Vega de Seoane explicó que la implicación de los empleados es la base sobre la que la empresa debe afrontar esta época de cambios. Para ello, consideró imprescindible que las compañías planteen sus objetivos como un proyecto común que también hagan suyo los empleados; darle a estos libertad de actuación y los medios y la información que requieran; proporcionarles una formación adecuada y continua; y sobre todo, generar un altísimo nivel de confianza entre todas las partes: “Los perfiles más importantes serán aquellos que sean capaces de generar emociones para que los empleados pongan sus habilidades al servicio del proyecto”. Sobre la capacitación, Rafael Puyol explicó la necesidad de que las universidades se conviertan en “centros de formación continua, ya que un profesional no va a poder mantener su actividad en base a un solo título”. También apostó por titulaciones más transversales, que proporcionen una formación de base sólida “basada más en destrezas que en contenidos”, sobre todo ligadas a lo digital. Y en cuanto a la adaptación, el presidente de Seres, Francisco Román, se refirió a ella como “una obsesión que empresas y trabajadores debemos tener. Esto significa apostar por la confianza, cuidar a los empleados, y alertar de lo que nos tiene que preocupar: que en España no estamos bien en destrezas tecnológicas”.

Juan Pablo Riesgo insistió en que el objetivo no debe ser volver a las cifras anteriores a la crisis: “Ese sería solo el comienzo. Hay que acompañar a la masa laboral en esta nueva realidad, a la que la Administración también tendrá que adaptar su marco regulatorio, a nivel laboral y de competencias”.

Tendencias de futuro

► **Más inteligentes.** El profesor de la Singularity University, radicada en Silicon Valley, José Cordeiro, explicó en la jornada del IE que, de aquí a los próximos 10 años, los humanos serán más inteligentes gracias a los avances en inteligencia artificial. “En 2029 no vamos a saber si estamos hablando con un robot o con un humano. Podremos fusionarnos con la inteligencia artificial gracias a implantes que nos darán un conocimiento ilimitado”. Será, según Cordeiro, el inicio de “la era poshumana”.

► **¿Inmortales?** El mismo Cordeiro sostuvo que, en unos años, los avances tecnológicos permitirán a los humanos ser más jóvenes pese a cumplir más años. Como ejemplo, citó la investigación del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, que logró en 2015 frenar el envejecimiento prematuro en ratones. “En el campo médico se están produciendo disrupciones que vienen de la informática. Quienes van a curar el envejecimiento van a ser Microsoft, Google y Zuckerberg, que han donado parte de su fortuna para curar todas las enfermedades. Yo no pienso morir”, sentenció Cordeiro.

► **Esperanza de vida.** El envejecimiento demográfico tiene especial incidencia entre las mujeres. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la esperanza de vida al nacer era de 80,1 años en los hombres, por 85,6 en las mujeres. En el caso de estas, en el año 2039 llegará a 90,5 años, y a 94,3 en el 2063, 3,4 años más que los hombres.