



GUMPANAT

Hace no tanto, los estudiantes escogían primero la formación, para después buscar el trabajo en el que desarrollarla. Hoy, este paradigma está cambiando. Cada vez resulta más importante decidir de forma temprana la labor concreta que se quiere realizar para que la educación se ajuste al máximo a las necesidades de ese futuro desempeño. La premisa es encajar como un guante en la demanda.

Para vestirse *ad hoc* laboralmente, los programas de posgrado evolucionan cada vez con mayor rapidez y se especializan, con el objetivo de responder a las incipientes, variadas y variables tendencias. Actualmente, la más importante de todas es, sin duda, la digitalización. «Al preparar a los estudiantes para liderar en un entorno dominado por la innovación tecnológica, nos aseguramos de que estén en la primera línea de las profesiones más demandadas», explica Francisco Egaña, director de Marketing, Admisiones y Desarrollo del campus de Madrid de ESCP Business School.

Este centro ha dado un paso adelante con su programa *MSc in Digital Project Management & Consul-*

La oferta responde a la necesidad de perfiles digitales

La inteligencia artificial espolea la formación, concentrando en el ámbito tecnológico la mayor demanda de profesionales cualificados. La brecha entre la oferta de especialistas y las demandas del mercado continúa siendo amplia
Por Jaime Vicioso y Silvia Fernández

ting, reconocido como *Authorized Training Partner* por el Project Management Institute (PMI). No sólo mantiene los elementos esenciales de la gestión de proyectos, sino que integra componentes cruciales como inteligencia artificial, análisis de datos y transformación digital. Materias como *Applied AI Workshop*, *Digital Portfolio Management* o *Robots and AI in Business* permiten, según Egaña, prepararse para aplicar estas tecnologías en contextos reales.

Actualmente, hay en marcha un gran cambio en las dinámicas del mercado laboral, añade este experto, que continuará evolucionando: «Destacará la necesidad de profesionales que puedan combinar competencias técnicas con un enfoque estratégico y adaptable». Por eso, sus programas cada vez incluyen más contenidos enfocados en la inteligencia artificial aplicada a los negocios, el análisis de datos y la sostenibilidad, así como el acceso a recursos avanzados y proyectos de consultoría real en colaboración con empresas líderes en el sector.

Estas nuevas necesidades también son de sobra conocidas por Esic Business School. Por eso, desde el curso

2020-2021 incorpora contenido técnico y aplicado de inteligencia artificial, ciencia de datos, *fintech*, *blockchain* y *business analytics*, entre otros. «Incluso este curso hemos desarrollado una ponencia sobre computación cuántica, dado el *boom* mediático de esta tecnología», cuenta su decano, Carlos López Ariztegui. Para este centro, resulta clave formar para analizar y plantear soluciones tecnológicas, así como hacer una crítica de las nuevas tendencias.

El componente tecnológico también está ganando cada vez más terreno en la oferta de posgrado de Cunef. Dada la naturaleza de esta universidad, los títulos ligados a finanzas y gestión de negocios son los más solicitados. A ellos se suman, como recalca Leticia Santos, directora de la Escuela de Postgrado y Negocios Internacionales de la institución, «el Máster Universitario en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial».

Los programas de Cunef, continúa Santos, «se actualizan año a año para garantizar que la oferta formativa se mantiene alineada con las necesidades y expectativas de la industria». Esto, unido a la necesidad de talento especializado, hace que ten-

gan «niveles de empleabilidad que oscilan entre el 95% y el 100%».

Aunque la oferta educativa ha avanzado significativamente, Jordi Berenguer, director general de la empresa de recursos humanos AdQualis Executive en Barcelona, considera que aún hay margen para una mayor adaptación. «Las instituciones están desarrollando programas en áreas críticas como ciencia de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad, pero la velocidad de los cambios tecnológicos exige respuestas más ágiles». Y en su opinión, no pueden alcanzarse sin una colaboración estrecha entre centros formativos y empresas.

DESAJUSTE EN EL MERCADO

Desde los centros formativos reconocen que sigue existiendo un desajuste entre las demandas empresariales y las preferencias de los alumnos, aunque la brecha se está cerrando. «Es un reto que estamos abordando a través de nuestras alianzas estratégicas y formación continua», asevera Egaña. No obstante, López confirma que se está «viendo un creciente interés por programas especializados en tecnología y sostenibilidad», segmentos que tienen las mayores tasas de demanda de empleo.

De forma incipiente, la inteligencia artificial contribuye ya a un cambio de paradigma, aunque sus posibles efectos no han hecho más que empezar. «Con el avance de la inteligencia artificial y la digitalización, sectores como la tecnología, la ciberseguridad, el análisis de datos, las energías sostenibles o la salud digital están liderando la demanda de talento», asegura Berenguer. A lo que añade: «Sin duda, la inteligencia artificial está redefiniendo el panorama laboral».

El creciente interés por los perfiles tecnológicos queda reflejado, también, en informes como el publicado este mismo mes por la consultora BTS, especializada en ejecución de estrategia empresarial y resultados de negocio. El estudio, elaborado a partir de la información obtenida de su trabajo con clientes y *partners*, indica cuáles serán las cinco

profesiones más demandadas este año: especialistas en inteligencia artificial generativa y ética de datos, analistas de ciberseguridad, expertos en *cloud*, ingenieros de automatización y desarrolladores de realidad extendida (que engloba las realidades aumentada, virtual y mixta).

A pesar de la enorme variedad de roles tecnológicos que demanda ahora mismo el tejido productivo, el gran cambio que detecta Iván Martín, director de *Tech Talent Consulting* en Netmind, empresa del grupo

lento especializado». Y también se está redistribuyendo la demanda de talento: si bien los trabajos manuales repetitivos y ciertos roles administrativos están disminuyendo, «se requieren cada vez más profesionales en campos de alta especialización tecnológica y creativa», apunta López. Y destaca, además, que las habilidades híbridas (tecnológicas y humanas), como el pensamiento crítico o la resolución de problemas, son cada vez más necesarias e «impulsan nuevas profesiones y están redefi-

na de determinados puestos. La sostenibilidad y la transición energética, la globalización de los negocios (liderar operaciones en mercados internacionales y manejar cadenas de suministro globales) o el auge de los datos en algunos sectores (telecomunicaciones, salud y transporte) requieren más talento especializado. «Incluso ciertos cambios demográficos y culturales están impulsando roles en gestión del cambio y cultura organizacional», comenta Beren-

Pese a la aparición de numerosas titulaciones relacionadas con el manejo de todo tipo de herramientas digitales y el esfuerzo de los centros formativos, el mercado laboral español sigue arrastrando un serio problema de escasez de talento tecnológico. El año pasado, IndesIA, asociación nacional para impulsar el uso de los datos y la inteligencia artificial, estimaba que para cerrar la brecha en estos campos sería necesario un crecimiento en el número de profesionales especializados en estos campos del 8,6%. Pero además, según sus cálculos, esta demanda podría multiplicarse por cuatro a lo largo del presente curso 2025.

Ante esta situación, las compañías están optando por tomar medidas útiles que les ayuden a completar sus plantillas. Entre las más útiles están el *upskilling*, la formación interna para la adquisición de nuevas competencias, y el *reskilling* o reciclaje profesional. De hecho, informes internacionales como uno de Robert Half, consultora especializada en recursos humanos, apuntan que en las empresas de EEUU ya están recurriendo a estas estrategias con mucha frecuencia. Concretamente, el 52% ha puesto en marcha programas de *upskilling* y el 58% está intentando reorientar la carrera profesional de algunos de sus trabajadores.

La aplicación de estos modelos internos de formación está generando dentro de las organizaciones nuevos profesionales que tienen un valor diferencial. Los perfiles híbridos, que combinan competencias digitales con el conocimiento del negocio, se convierten en un activo clave para la adaptación en una época de cambios constantes. A juicio de Martín, «aquellas empresas que logren crear equipos nutridos de estos roles híbridos podrán obtener lo mejor de ambos mundos, alcanzando una ventaja competitiva respecto a sus rivales. De esta forma, concluye, «los propios trabajadores lograrán afianzar su posición en la compañía y su contribución a la misma».



FRAME STOCK FOOTAGE

BTS especializada en transformaciones digitales, «es la consolidación y la maduración, en muchos sentidos, de la inteligencia artificial». Y añade: «A principios de 2024 señalábamos que todavía no estaba claro el recorrido y potencial que podía atesorar esta tecnología, pero ahora mismo sus aplicaciones se están concretando en muchos ámbitos».

Egaña también incide en que el algoritmo ha revolucionado diversas industrias y sectores, «como la tecnología, la salud, las finanzas y la logística, que están viendo un aumento significativo en la demanda de ta-

niendo roles tradicionales como el *marketing*, las finanzas o la gestión».

LOS MÁS DESEADOS

Según Berenguer, entre los perfiles más buscados hay especialistas en *machine learning* y *deep learning*, ingenieros de *software* centrados en inteligencia artificial, analistas de datos y expertos en la seguridad de los sistemas avanzados. Y también destacan roles en automatización industrial o diseño de robots colaborativos.

Pero no sólo la inteligencia artificial está influyendo en la deman-

guero, lo que se traduce en la búsqueda de consultores en estrategias ESG y expertos en telemedicina o bioinformática.

Para el directivo de AdQualis, «esta transformación refleja la convergencia de la tecnología con áreas clave para el futuro, impulsando la creación de profesiones altamente especializadas». En la misma línea, Egaña considera que, «definitivamente, la inteligencia artificial no sólo está cambiando el tipo de habilidades requeridas, sino también transformando la naturaleza de muchas profesiones».