

Económicas, empresariales y derecho, las áreas de mayor empleabilidad

Siete de cada diez contrataciones las protagonizan titulados de estos ámbitos, siendo ADE e Ingeniería Industrial las titulaciones que ofrecen mayor empleabilidad, según un informe de la consultora Everis

N. G. MADRID.

Los recién titulados no buscan empleo fuera de su comunidad autónoma, según el informe *Ranking de Universidades - relación empresa, universidad y sociedad*. La mayoría de las universidades recibe más del 70 por ciento de sus evaluaciones de empresas de su misma región.

Si se mira la contratación, el estudio destaca que el 77 por ciento por ciento de las empresas de menos de 10 empleados no ha realizado ninguna incorporación de recién titulados en los últimos cinco años y, a su vez, el 77 por ciento de las contrataciones de los últimos cinco años se ha realizado en empresas de más de 1.000 trabajadores. Las áreas donde más se ha contratado han sido comunicación, científicas y técnicas, educación, sanidad y actividades financieras. Además, siete de cada diez contrataciones las protagonizaron titulados en ADE, Económicas y Derecho o Ciencias e Ingeniería, siendo ADE e Ingeniería Industrial las titulaciones que ofrecen mayor empleabilidad.

Eugenio Galdón, presidente de la Fundación Everis, indica que "es sorprendente la escasa movilidad de los recién titulados. Las 11 universidades cuyos egresados se mueven menos, el 90 por ciento se emplean en la misma comunidad. Es un destino fatal nacer, vivir y morir en el mismo sitio. El estudio destaca que promover la movilidad geográfica de los recién titulados facilitaría el acceso al mercado laboral. Además, una mayor coordinación entre lo que necesitan los empleadores y lo que ofrece la Universidad mejoraría la empleabilidad del talento.

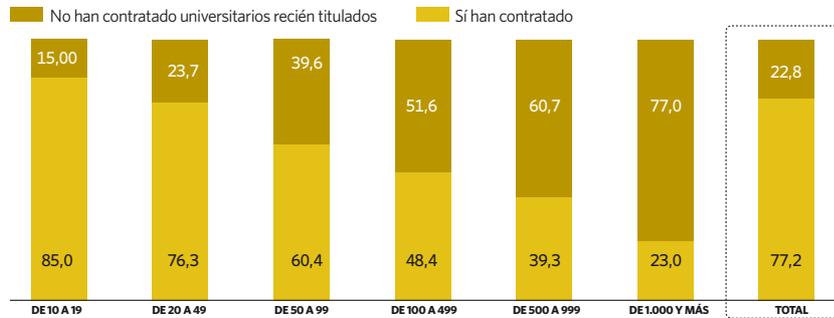
La Universidad de Girona tiene el cien por cien de sus egresados

Contratación de egresados

Empresas que han contratado recién titulados, según actividad principal de la empresa



El 77% de las empresas analizadas no contrató a ningún recién titulado durante los últimos 5 años



Fuente: Ranking Universidad-Empresa de la Fundación Everis.

LA MAYORÍA DE LAS UNIVERSIDADES RECIBE MÁS DEL 70% DE SUS EVALUACIONES DE EMPRESAS DE SU REGIÓN

trabajando en la propia comunidad autónoma. Le sigue la de La Laguna (99 por ciento), Las Palmas de Gran Canaria (98 por ciento), Lleida (95 por ciento) y Málaga (93 por ciento) en el *top five*, según la encuesta en la que han participado 2.000 empresas españolas. En el otro lado, se encuentra la Universidad de Navarra, en la que sus

dos terceras partes de los egresados está trabajando fuera de la comunidad. La mitad de los alumnos de Salamanca también se emplea fuera. Otras universidades que destacan en esta línea son la Carlos III de Madrid, la de Cantabria y la de León.

Competencias más valoradas

Algunas de las competencias más valoradas por las empresas son la honestidad y el compromiso ético, el 71 por ciento de las empresas que ha participado en el estudio la califica con una importancia de 9 ó 10 puntos. Le siguen capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio (63 por ciento) y trabajo en equipo (55 por ciento). También las competencias específicas de cada titu-

lación adquieren una importancia relativamente menor que las de carácter más transversales.

"Si la fuente del talento no está relacionada con lo que demandan los empleadores, el problema impacta directamente en su desarrollo y, por tanto, en la competitividad de una nación", según Eugenio Galdón.

Según el informe los mejores centros de educación superior de España por áreas son: en Humanidades y Sociales, la Universidad de Sevilla; en Informática y TIC, la Politécnica de Catalunya; en ADE, Económicas y Derecho, la Pompeu Fabra; en Salud y Bienestar, la de Navarra y la Católica San Antonio de Murcia y en Ciencias e Ingeniería, la Politécnica de València.

elEconomista