

España, líder en trabajadores de plataformas digitales

El 10% de los europeos ha ofrecido servicios en estos negocios

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ Madrid

España se encuentra entre los países de la Unión Europea con mayor volumen de trabajadores que prestan servicios a través de plataformas digitales. Según un reciente estudio de la Comisión Europea, el 11,6% de la población adulta española ha obtenido en alguna ocasión ingresos por trabajar en plataformas, desde las más populares como Deliveroo y Uber, dedicadas al reparto de comida a domicilio o al transporte de pasajeros, a aquellas que ofrecen servicios de traducción, entrada de datos o desarrollo de software. Sólo le supera el Reino Unido (12%), mientras que Alemania y Portugal también destacan con registros superiores al 10% —a unas décimas de la media europea, que se sitúa en el 9,7%—.

Si se tiene en cuenta a quienes dedican al menos diez horas a la semana a trabajar para plataformas digitales, la media de los 14 países de la Unión Europea analizados cae hasta el 5,6% y se mantienen a la cabeza los británicos (6,7%), españoles y alemanes (ambos, un 6,6%). De promedio, sólo el 2% de los adultos europeos emplea más de 20 horas semanales a trabajar en plataformas y/o este tipo de ocupación les proporciona al menos de la mitad de sus ingresos. Esta “estimación inicial” de un fenómeno al alza y que ha generado una polvareda sobre la regulación de la relación entre plataformas y trabajadores están basa-



SUSANA VERA / REUTERS

Repartidor de comida a domicilio

país. Además, el estudio de la agencia comunitaria Centro Común de Investigación (JRC, siglas en inglés) traza un perfil de este tipo de trabajador: el grupo más numeroso lo conforman los hombres de menos de 35 años y con titulación universitaria.

Con respecto al género, destaca que la proporción de mujeres desciende a medida que se incrementa la dedicación horaria al trabajo en plataformas digitales. Y, aparte de aclarar que el amplio abanico de servicios ofrecidos a través de estas plataformas requiere perfiles de todo tipo, tanto de baja como media y alta cualificación, señalan que la sobrecualificación afecta hasta a un tercio de es-

FENÓMENO EMERGENTE

Porcentaje de adultos que aseguran haber trabajado alguna vez para una plataforma

Reino Unido	12%
España	11,6%
Portugal	10,6%
Alemania	10,4%
Países Bajos	9,7%
Lituania	9,1%

FUENTE: Comisión Europea

LA VANGUARDIA

ce más de un tipo de servicio —con frecuencia combinando actividades de alta y baja cualificación— y están activos simultáneamente en dos o más plataformas digitales. Asimismo, constatan que las condiciones laborales en el trabajo de plataformas está más polarizado que en las ocupaciones clásicas y, aunque ofrece más flexibilidad, también implica jornadas interminables para parte de estos profesionales. Concluyen además que se trata de un fenómeno emergente que, de momento, alcanza dimensiones “modestas”. Al tiempo que piden que se clarifique el estatus de estos trabajadores para evitar dudas sobre el acceso a la seguridad so-