

## PROGRAMAS SUBVENCIONADOS

# Fondos europeos para no dejar atrás a las pymes y los autónomos

Debilitados por la pandemia, los pequeños y medianos negocios pueden ahora mejorar las competencias tecnológicas de sus empleados mediante programas financiados por la UE como 'Kit Digital'. **Por Cristina Galafate**

Apenas una de cada tres empresas de entre 10 y 49 trabajadores ha pedido las ayudas no reembolsables para la digitalización bajo el paraguas de los fondos europeos. Es decir, menos de un 30% de las 157.000 que, según cifra el Ministerio de Trabajo y Economía Social, cumple los requisitos necesarios para acogerse al programa *Kit Digital*. Esta iniciativa pretende repartir hasta 500 millones de euros, distribuidos en bonos de 12.000 euros, entre los agentes tradicionalmente con más dificultades para adoptar "un conjunto de herramientas digitales básicas".

"Estamos viendo que las pymes españolas que no se han digitalizado de alguna manera han sufrido dificultades mayores que aquellas que sí han iniciado su transformación. De modo que ya no es una opción, es una obligación", apunta Laura Mingo, responsable de marketing Global de Serban Group, una de las 6.000 empresas digitalizadas que ofrecen sus servicios a pymes, según el registro de Red.es.

De hecho, la pequeña y mediana empresa que solicita la ayuda (un 57% lo hace a través de un representante y no directamente) jamás recibe el bono, sino que el Estado se lo paga directamente a quien atiende sus demandas TIC. "Aprovechar estas ayudas es primordial, pero saber con quién y cómo hacerlo también debe serlo", añade Mingo, que señala la ciberseguridad, la implementación de la firma digital y la necesidad del puesto de trabajo en remoto como las tres mejores áreas en las que invertir.

La formación en negocio digital ya era tendencia antes de la pandemia, describe Rodrigo Miranda, director ge-



El comercio electrónico es uno de los ámbitos que más formación demanda ahora por parte de pymes y emprendedores.

neral de ISDI, pero esa necesidad se ha acentuado para seguir siendo competitivos: "De ahí, el auge de formaciones y especializaciones en comercio electrónico, marketing digital y *big data*". Para Patricia García, presidenta institucional de Femxa, la formación continua es clave para mejorar la empleabilidad y para que estas compañías de pocos trabajadores puedan hacer frente a los nuevos retos que impone el mercado laboral, independientemente del sector. "Entre las opciones disponibles están los cursos subvencionados por el SEPE y el Ministerio

de Trabajo y Economía Social, que continuamente publican convocatorias de formación 100% gratuita". Un ejemplo activo de los que gestiona se dirige a la hostelería y el turismo.

En muchos casos, las pymes pagan por alto que cuentan con una cuota anual para financiar la formación de sus empleados a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae) y que, si no llega a utilizarse, este crédito se pierde al finalizar el año. "La cantidad efectivamente utilizada por las empresas para formar a sus trabajadores ha aumentado

un 15% respecto al año anterior en compañías de hasta nueve trabajadores, y asciende hasta un 21% entre pymes de 10 a 49", asevera José Manuel Giménez Pemán, responsable de relaciones institucionales de Fundae. Además, un total de 318.219 pymes han formado a sus profesionales a través de las llamadas "empresas formadoras", añade Giménez.

### Más opciones accesibles

Otra consecuencia del coronavirus es que tanto ocupados como desempleados son más conscientes de las op-

## Tendencias de aprendizaje

Desde hace 20 años, la Escuela de Organización Industrial (EOI) dispone de un amplio abanico formativo para pymes en diferentes formatos tanto en longitud como en contenidos. "Lo primero que hay que atender es que vuelve la presencialidad en las formaciones", desliza Néstor Guerra, profesor del 'Executive MBA' de EOI, quien también destaca la aplicabilidad en el contexto actual de estos contenidos, pues muchos se han actualizado a raíz de la pandemia. Cursos de formación digital, eficiencia energética y sostenibilidad o programas corporativos de espectro amplio, con una duración de entre tres meses y un año. "Lo que más está calando es el 'upskilling' a precios muy bajos", afirma el experto, quien describe cinco tendencias que están calando entre las pymes, por lo que recomienda vigilarlas y formarse en ellas: "Las metodologías innovadoras, el auge del metaverso, los servicios Nocode, el 5G y el Internet de las cosas". Y añade: "Debemos conocerlas, entenderlas y saber cómo impactan en nuestro negocio".

ciones gratuitas con las que cuentan y se animan a mejorar sus competencias y habilidades. "El principal reto es que un mismo profesional aglutina diferentes cargos y competencias. A ello se suma la falta de tiempo y disponibilidad. Por eso, se demanda formación a medida para determinadas áreas, perfiles y competencias en sesiones más intensas", afirma David López, director de Marketing en Agile Sales & Marketing Institute. Como aulas virtuales, que evitan desplazamientos para poder compaginar la formación con la vida personal y profesional.