

Ferias de Ifema

La especialización, clave para la inserción laboral de los jóvenes

Los posgrados aumentan en un 55% las posibilidades de encontrar empleo

M. G. P. Madrid

Encontrar trabajo es más probable si se ha estudiado un máster. Eso se desprende de un reciente informe realizado por el Strategic Research Center de EAE Business School, difundido por Univerisa con motivo de la celebración del Foro de Postgrado. La citada investigación asegura que quienes siguen sus estudios tras la universidad tienen un 55% más de probabilidades de encontrar empleo que quienes no.

Los asistentes a la feria, que se enmarca en la Semana de la Educación de Ifema y que arranca hoy, podrán conocer en un mismo lugar la oferta de la mayoría de instituciones con presencia en España. País que se cuenta, por cierto, entre los de buena reputación, según el estudio *Best Masters*, que analiza desde 2011 la oferta de posgrados de 154 países. Un total de 122 másteres y MBA españoles están incluidos entre los 4.000 más prestigiosos de todo el mundo.

Las escuelas de negocio acaparan buena parte de la oferta exhibida en la feria. Una de las que participará en calidad de expositor es ESIC, institución que imparte másteres especializados y universitarios, programas superiores para formar líderes con habilidades directivas, formación a medida para empresas y cursos de idiomas dirigidos a la obtención de certificados oficiales, como el TOEFL o el Proficiency. Este año presenta dos nuevas titulaciones: Master in In-



Asistentes a la última edición de la feria.

ternational Trade Management y Master in Digital Marketing, ambos con el inglés como lengua vehicular.

EAE Business School es otra de las escuelas de negocios con presencia en la feria. Los visitantes podrán informarse sobre las titulaciones que ofrecen en colabora-

ción con la Universidad Camilo José Cela y la Universidad Politécnica de Cataluña. También organiza la ponencia *Marca personal en la actualidad. Alternativas al 'elevator pitch'*.

La oferta de cursos disponible en Foro de Postgrado es amplia. Así, la escuela internacional de dirección hotelera Les Roches Marbella, una de las referencias españolas en este campo, presenta en la feria sus titulaciones universitarias (Administración Hotelera Internacional y Alta Dirección Hotelera Internacional), así como un máster dirigido a diplomados y licenciados sobre la misma materia.

Idiomas

Los idiomas configuran, junto a la especialización en las disciplinas en las que se pretenda trabajar, el segundo gran eje sobre el que pivota la formación una vez superada la licenciatura.

Según un barómetro del CIS de 2014, la inmersión lingüística es el método más eficaz y eficiente para aprender un idioma. Así lo cree el 72% de los españoles: hace falta una estancia en el país en el que se habla el idioma que se está estudiando. La Asociación Española de Cursos en el Extranjero, Aseproce, y sus asociados pondrán a disposición de los visitantes a la feria toda

la información necesaria para organizar cursos en el extranjero. Desde los que persiguen mejorar los conocimientos de un idioma en particular hasta los que están diseñados para que el estudiante supere las pruebas de acceso a la universidad en un país extranjero.

OISE, con más de 40 años de experiencia en la enseñanza de idiomas, oferta en la feria sus cursos intensivos de inglés, francés y alemán, todos ellos en el extranjero, tanto para alumnos como para profesores que quieran mejorar sus capacidades, en grupos de ocho alumnos como máximo que preparan la obtención de títulos internacionales.

Easy Languages, por su parte, cuenta con programas adaptados a diferentes edades, objetivos y perfiles profesionales.

Interway incluye en su cartera de productos viajes con otros estudiantes internacionales de una costa a otra de Estados Unidos, donde se visitarán los diversos lugares de interés turístico con el inglés como hilo conductor. Son conocidos también por sus campamentos de fútbol con equipos ingleses como el Chelsea o italianos como el Milan, compaginando la actividad física con clases de idiomas.

Se busquen los estudios que se busquen, seguro que hay oferta en la Semana de la Educación.

Entre los 4.000 mejores másteres del mundo hay 122 que son españoles

