

SERVICIOS DE UTILIDAD

Una apuesta constante por la formación y el empleo de calidad

Los colegios organizan cursos y jornadas sobre cuestiones de interés

Redacción | MONOGRÁFICOS

Los colegios profesionales defienden los intereses de las profesiones frente a organismos, contra la competencia desleal y el intrusismo, y además ofrecen a sus colegiados una gran gama de servicios para el correcto ejercicio de su profesión. En algunas profesiones, colegiarse es obligatorio, pero en otras, la opción de formar parte de estos organismos se ve recompensada con actividades de interés que ofrecen un valor añadido tanto a los colegiados como a los jóvenes titulados.

Entre estas destaca la formación con el fin de perfeccionar sus conocimientos. Así, los colegios organizan cursos y jornadas para informar de los cambios de normativas que afectan a su actividad, innovaciones técnicas del sector, aspectos sobre el futuro de la profesión, nuevas tendencias, etc.

Estos programas buscan la renovación constante de los conocimientos, la adquisición de nuevas competencias, y, en definitiva, una mayor eficacia de los profesionales, dando también respuesta a sus necesidades e inquietudes.

Además, los **colegios profesionales** facilitan información y asesora-



Conocimiento. Jornada sobre corredores ferroviarios organizada por el Colegio de Ingenieros Industriales.

INSERCIÓN LABORAL

La mayoría cuenta con bolsas de empleo y plataformas de intermediación con los consumidores

miento desde el punto de vista jurídico y fiscal a sus colegiados, lo que supone el respaldo de una entidad con dilatada experiencia y una garantía de un correcto ejercicio de la labor profesional.

Conseguir un empleo de calidad para todos los profesionales del sector es otro de los objetivos que se plantean los **colegios profesionales**. Un estudio del año 2018 de la Asociación Aragonesa de **Colegios Profesionales** (COPA) revelaba que las profesiones colegiadas son también las de mayor empleabilidad. Además, estas pueden suponer el 18%

del empleo total y su contribución al PIB se sitúa en torno al 16%.

La mayoría de los colegios cuenta con bolsas de empleo o plataformas de intermediación, algunas digitales, para que los ciudadanos tengan una mayor facilidad a la hora de contratar los servicios de sus colegiados.

Para acceder a los servicios de los colegios, además de cumplir los requisitos establecidos, se debe pagar una cuota anual que facilita el acceso a la formación y permite disfrutar de todas las ventajas que los colegios ofrecen y que hacen que el profesional sea más competitivo. *