



Dassault Systèmes

El aprendizaje permanente de nuevas competencias digitales es uno de los mayores retos que actualmente afronta el tejido empresarial, y afecta tanto a los empleados como a los cuadros directivos.

## Faltan candidatos para tanta oferta

Los constantes cambios que provoca la introducción de las tecnologías en los diferentes ámbitos del mundo empresarial derivan, a su vez, en la permanente necesidad de que los directivos adquieran nuevas competencias que les permitan adaptarse al ecosistema laboral. **Por Jaime Vicioso**

En plena era digital, todo sucede a una velocidad trepidante. Y no solo en la vida cotidiana, sino también en la realidad empresarial, tal como corroboran las estadísticas. Porque, si viajamos 15 años atrás en el tiempo para buscar las cinco compañías con mayor capitalización del mundo y comparamos ese listado con el actual, veremos que solo sobrevive Microsoft. No es casualidad que la compañía de Bill Gates sea la única que aguanta en la parte alta del ranking desde 2005, y tampoco que el resto de organizaciones que copan ahora las primeras posiciones sean también tecnológicas, un sector que ha demostrado tener una mayor capacidad de adaptación que el resto.

Esta circunstancia pone de manifiesto que para mantener una posición de relevancia, ya sea en el ámbito empresarial o en el laboral, hoy es más importante que nunca mantenerse actualizados, y la tecnología es el mejor aliado para conseguirlo. Lo es para cualquier profesional, pero en especial para los directivos, que son la cabeza visible de las organizaciones y marcan su rumbo. "Para los altos cargos es fundamental estar informados sobre las tendencias tecnológicas que emergen y predominan en su sector, así como saber interpretarlas y analizar cómo afectan a su negocio", expone Sara Redondo, directora de la Unidad de Experiencia del Estudian-

te del área de Carreras Profesionales de la Universidad Europea de Madrid. "La tecnología tiene que ir de la mano de la estrategia y acompañar al modelo de negocio", añade.

Surge así la necesidad de *long life learning* o formación permanente, fundamental a día de hoy para responder a los constantes cambios que se suceden en el mundo empresarial a causa de la irrupción de nuevas tecnologías. De poco vale un buen currículum o una trayectoria profesional impecable. Si no se adquiere esta capacidad de adaptación, se antoja difícil que alguien pueda dirigir una empresa con éxito en estos tiempos. Aquí es donde Gianni Cecchin, CEO de Verne Group, introduce el concepto de *desaprender*: "Es necesario olvidar vivencias del pasado para dejar sitio a las nuevas demandas del presente. Esto es exactamente lo que ocurre con las competencias digitales".

Más allá de ese hambre por aprender, un directivo de hoy debe conocer las herramientas incipientes: saber cómo funcionan las tecnologías de comunicación, el papel de Internet y la inteligencia artificial en el análisis de datos y la creación de nuevos servicios o por qué esta incursión cambia la manera en la que pueden vender sus propios productos, la importancia del *blockchain* en las transacciones...

Tal como indica Javier Rodríguez, presidente de la escuela de negocios

**La demanda de perfiles digitales creció un 80% en 2020, según datos de Mobile World Capital**

**La cifra de aspirantes idóneos para ocupar esas vacantes de empleo solo se incrementó un 23%**

**Los directivos deben saber delegar en sus equipos, en lugar de tratar de asumir todas las responsabilidades**

especializada en competencias digitales ISDI, "lo más importante que se debe asumir es que los modelos de liderazgo han cambiado". La sociedad ahora se ha acostumbrado a conseguir lo que quiere en el momento y esto implica que las organizaciones deban tomar decisiones casi de forma instantánea. "Esto supone un cambio radical respecto a los modelos de gestión creados tras las revoluciones industriales anteriores", remarca Rodríguez.

### El poder de la información

A su vez, implica que los directivos hoy en día deben saber delegar en su equipo y no tratar de asumir todas las responsabilidades, ya que en la mayoría de situaciones no serán ellos los encargados de tomar las decisiones. Por eso, otra característica fundamental que Rodríguez considera que cualquier dirigente de hoy debería atesorar es la humildad para saber rodearse de expertos en todos los temas que influyan en el funcionamiento de la empresa. "Antes eran los jefes los que tenían el poder de la información y ahora ese poder debe recaer sobre los empleados, que son los que finalmente van a resolver los problemas. Es un reto brutal, porque la clase directiva no está educada así", explica Rodríguez.

Por tanto, más allá de la propia formación de los ejecutivos, se an-

toja indispensable contar con un equipo cualificado para solventar los desafíos tecnológicos que se acercan. Más aún tras la crisis sanitaria, que ha obligado a las empresas a acelerar su transformación digital. Según datos de Mobile World Capital Barcelona, el número de ofertas de perfiles digitales creció en 2020 un 80% respecto al año anterior, pero la cifra de candidatos idóneos para cubrir dichos puestos solo aumentó un 23%. "Si no nos digitalizamos profesionalmente, nuestras empresas corren el riesgo de quedarse absolutamente estancadas y con riesgo de desaparecer", reflexiona Cecchin.

Esta carencia de profesionales cualificados y con competencias digitales acreditadas es uno de los principales problemas que detectan desde el área de formación de Red Hat Iberia, una empresa especializada en soluciones de código abierto para empresas. Según sus datos, el 87% de los responsables de contratación tiene dificultades para encontrar profesionales con suficientes conocimientos en este ámbito.

Como indica el director del área de Formación de esta compañía, Roberto López Gago, "la programación y el desarrollo de software son las principales habilidades y perfiles más demandados". Y según su vaticinio, lo

< VIENE DE PÁGINA 5

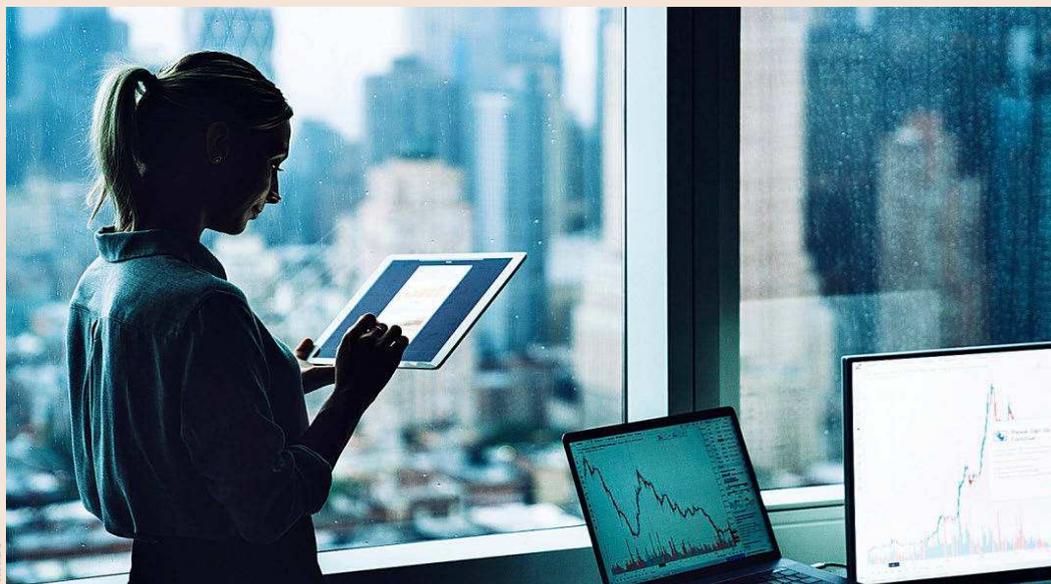
seguirán siendo durante un tiempo. López Gago cree que es importante que la gente que se incorpora ahora al mundo laboral tenga en cuenta que en este nicho hay una oportunidad y que "no es necesario estudiar una carrera técnica ni haber trabajado previamente en el sector tecnológico" para aprovecharla. "Es posible reciclarse laboralmente, sea cual sea el rumbo profesional que se haya tomado previamente", apuntilla.

Un perfil más específico y también muy demandado es el de responsable de tecnologías de la información. Su labor es básicamente la de administrar las herramientas tecnológicas que usa la compañía y mantener al equipo ejecutivo actualizado respecto a los mecanismos digitales con los que cuentan, así como aquellos que podrían incorporar en el futuro. "Actualmente es un profesional indispensable para establecer una estrategia alineada con los objetivos de la organización", apunta María Galván, subdirectora general de Organización y Tecnología de Mutualidad de la Abogacía.

La nube híbrida es clave para crear una estrategia tecnológica eficaz. Se trata de un software que combina una nube privada con uno o más servicios en la pública. "Los clientes necesitan una plataforma polifacética y abierta, ofreciendo servicios de apoyo capaces de incrementar la productividad y rapidez en el despliegue de aplicaciones", tal como explica López Gago.

El caché de los expertos en nube híbrida crecerá aún más durante los próximos años. Según datos de *International Data Corporation* (IDC), el 75% de las empresas españolas priorizará la agilidad de la infraestructura y la eficiencia operativa a partir de 2024. "Esto llevará a aumentar cinco veces la adopción de arquitecturas nativas en la nube para las principales aplicaciones empresariales", subraya López Gago.

Para conseguir que las empresas puedan acceder a estos perfiles con mayor facilidad, los agentes implicados creen necesario un cambio drás-



Los responsables tecnológicos son fundamentales para establecer estrategias digitales que se encuentren alineadas con los objetivos de las compañías.

tico en las instituciones académicas. Algunas de ellas no ofrecen hoy la formación necesaria para afrontar esta transformación digital tan necesaria para el tejido productivo.

#### Nuevas titulaciones

Otras, como la Universidad Europea e ISDI, tratan de mantenerse actualizadas y ofrecer nuevos programas que respondan a las necesidades del mercado laboral. En el caso de la Universidad Europea, llaman la atención especialmente titulaciones como el Curso de Experto Universitario en e-commerce, un sector en auge durante los últimos años y más aún, si cabe, tras el estallido de la crisis sanitaria. Su público objetivo son los expertos en marketing, aunque también reci-

## Se espera que a partir de 2024 las empresas prioricen la agilidad de la infraestructura y la eficiencia operativa

ben nuevos alumnos con el objetivo de reinventarse.

"Los estudiantes se formarán en las habilidades necesarias para entender al nuevo consumidor e integrar todas las posibilidades comunicativas que abarca una estrategia digital integral", explica Sara Redondo. "Es un programa que ofrece una visión holística del e-commerce como

canal adicional y como modelo de negocio monetizable", añade.

En ISDI también saben que el comercio electrónico es un nicho a explotar, en el que hay mucha demanda de especialistas. Para ello, cuentan con el Master Internet Business Online, que permite que mucha gente, partiendo desde cero, sea capaz de armar una estrategia eficaz para crear un negocio online. Hay dos niveles para este curso; el directivo, dirigido a gente de entre 35 y 50 años que busca ampliar competencias, y otro para estudiantes recién salidos de la facultad.

"Los especialistas en comercio electrónico tienen una tarea que no es fácil. Vender significa en primer lugar identificar al cliente, y eso implica conocer todas las áreas de iden-

tificación de la audiencia y herramientas como la afiliación, que comienzan a tener más tecnología detrás. De ahí que su demanda sea tan alta", afirma el director de ISDI.

Otro aspecto a tener en cuenta es el papel de los formadores. Porque, al igual que directivos y profesionales de todo ámbito, deben mantenerse actualizados. "La clave para que los alumnos puedan salir de los centros de formación con una idea clara de lo que es la realidad laboral a la que se van a enfrentar es incorporar a profesionales a la docencia", comenta Rodríguez. "Es el método que seguimos en ISDI: los estudiantes reciben clases de personas que trabajan en empresas punteras y deben reinventarse cada día para subsistir", concluye.