

Telecomunicaciones y finanzas protagonizan la transformación digital

Las empresas han experimentado una transformación absoluta de sus métodos tradicionales hacia lo digital, pudiendo, por un lado, seguir generando ingresos y funcionando a pesar de los confinamientos y las consecuencias de la pandemia, y por otro, llegar a nuevos públicos y ofrecer nuevos servicios gracias a las posibilidades de la tecnología.





Fernando Salazar
Presidente ejecutivo
de GESCE



Eduardo Ozaita
Director General
de EVO Banco



Margarita Alfonso
Secretaria del Patronato de
la Fundación Tecnología y
Salud y secr. gral. de Ferin

MUCHO MÁS QUE 'BIG DATA'

PARA ACELERAR LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

LO DIGITAL ESTÁ RECONFIGURANDO TODOS LOS SECTORES Y, POR LO TANTO, ESTÁ ALTERANDO LOS IMPULSORES CLAVE DE LA CREACIÓN Y CAPTURA DE VALOR. ES POR ESO, POR LO QUE LAS EMPRESAS DEBEN REPENSAR SU ESTRATEGIA PARA ADAPTARSE Y COMPETIR EN ESTE ENTORNO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.

Noelia García.





Pablo Isla
Presidente
de Inditex



Alberto Ruano
Director General
de Lenovo Iberia



Isaías Táboas
Presidente
de Renfe



Andrés Saborido
Director Global
de Wayra

La incertidumbre que caracteriza estos tiempos obliga a adaptarse una vez más, buscando soluciones a través de la economía circular y la digitalización.

La hoja de ruta que deben implementar los líderes del cambio se basa en siete palancas que permitirán avanzar en la recuperación hacia una economía más verde, digital y resiliente:

1. Crear una *Customer Experience* excelente.
2. Impulsar la disrupción en el mercado explorando y aprovechando nuevos modelos y sectores de negocio, además de los productos y servicios que se ofrecen.
3. Llevar la innovación al siguiente nivel mediante el codiseño con los clientes.
4. Utilizar el poder de los datos y la analítica para obtener una ventaja competitiva y anticipar las necesidades de los clientes, ofreciendo así servicios basados en la personalización.

5. Impulsar la agilidad empresarial, reforzando la capacidad de dar una respuesta rápida e innovadora a los retos del mercado.

6. Incrementar en las organizaciones el número de personas que tengan las habilidades digitales necesarias, lo que requiere, asimismo, de la construcción de una cultura digital.

7. Y, por último, apostar por tecnología de vanguardia para crear una arquitectura empresarial ligera, una alta madurez de DevOps y un ecosistema en la nube que allane el camino hacia el éxito en la digitalización de la empresa.

Tendencias 2022

Las tendencias tecnológicas a corto plazo pasan por atender al Hype Cycle de Gartner, una representación gráfica de la madurez, la adopción y la forma en cómo las tecnologías emergentes son potencialmente relevantes para resolver problemas comerciales reales.

Por tanto, en el último informe, la adopción de la nube iba en aumento

mucho antes de la pandemia, y Gartner predice ahora que los despliegues de la nube pública superarán a las cargas de trabajo de los centros de datos privados a finales de este año. Con este crecimiento viene la necesidad urgente de mejorar el acceso seguro a la web, los servicios en la nube y las aplicaciones nativas en ese *cloud*.

En 2020 y parte de 2021 las empresas se centraron en la supervivencia y, ahora, el futuro se centrará en volver a la senda del crecimiento. Al igual que la supervivencia requería un uso más creativo de la tecnología, lo cual no es sorprendente. Las tendencias tecnológicas estratégicas de Gartner para 2022 y años posteriores también se centran en: hiperautomatización, inteligencia artificial generativa, tejido/entramado de datos, ingeniería IA, sistemas autónomos, inteligencia de decisiones, aplicaciones componibles, plataformas nativas de la nube (CNP), computación para mejorar la privacidad (PEC), malla de ciberseguridad o experiencia total (TX).

El cambio es naturalmente perturbador, pero la clave consiste en reconocer la disrupción y adoptar tecnologías para esculpir el cambio y poner orden en lo que de otro modo podría ser el caos. Por tanto, las empresas de hoy deben anticiparse e influir en el cambio para mitigar el riesgo.

