

La campaña de verano deja un récord de casi 21,9 millones de afiliados

MERCADO LABORAL/ Persiste la estacionalidad y la dependencia del turismo, con un 85% de asalariados que se reparten entre comercio y hostelería. Además, el 60% de los contratos firmados son temporales.

Gonzalo D. Velarde. Madrid
La campaña de verano y la necesidad de hacer frente al pico de actividad ha obligado a las empresas a realizar importantes refuerzos de las plantillas para cubrir el incremento de la demanda que en buena medida impulsa la llegada de turistas extranjeros, además de la movilidad interna de los españoles. En junio, este factor fue crucial para anotar unas cifras de empleo históricas que, si bien dan cuenta de la resiliencia del mercado laboral, dibujan un escenario de estacionalidad por la temporada estival y dependencia del sector servicios que marcan los niveles récord de empleo registrados. Concretamente, en el sexto mes del año el número de afiliados a la Seguridad Social rozó los 21,9 millones (21.861.095), una cota nunca antes alcanzada, tras sumar 76.720 cotizantes. Por su parte, el desempleo experimentó un descenso de 48.920 personas en junio, hasta rebajar el total de 2.405.963 parados, la cifra más baja para un mes de junio desde 2008.

Las cifras generales dibujan, por lo tanto, un desempeño ciertamente positivo del mercado laboral también si se compara con los años anteriores: el paro bajó más que en el mismo mes del pasado ejercicio (46.783 parados menos) —aunque el descenso fue inferior que el de 2023 cuando se descontaron 50.268 desem-

pleados del SEPE—, mientras que el aumento de empleo sí que rebasa tanto al anotado por estas fechas en 2024 (71.095 ocupados más) y 2023 (54.541 más).

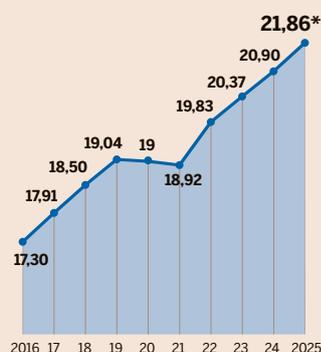
Confirmada la tendencia positiva las máculas de las cifras presentadas ayer por los ministerios de Trabajo y Seguridad Social aparecen por la concentración sectorial y por la temporalidad predominante de los contratos, que hacen prever un ajuste de buena parte de ellos cuando finalice la campaña vacacional. Por el lado de los sectores, centrando la mirada en los asalariados solo el comercio (32.103 nuevos afiliados) y la hostelería (25.590) copan el 85% de los nuevos empleos registrados (67.825 en el régimen de asalariados).

Caso distinto es el desempeño del régimen de autónomos. Si bien en términos generales el dato también es positivo, tras sumar 7.067 afiliados al RETA y situarse el total en 3.421.659 personas, nuevo récord, el balance no muestra esta concentración sectorial mencionada. Al contrario, si bien se sumaron 2.106 altas en hostelería (30% del total), el comercio perdió 765 autónomos en junio. “La sangría en el sector del comercio continúa”, advierte como punto negativo de las cifras el presidente de ATA, Lorenzo Amor, señalando que en esta área se han perdido 12.345 au-

COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL ESPAÑOL

► **Afiliados a la Seguridad Social**
En millones de personas.

*Dato de junio.



Expansión

► **Total de parados en España**
En millones de personas.



Fuente: Ministerios de Trabajo y Seguridad Social

tónomos en los últimos doce meses. “Supone una pérdida de 34 autónomos diarios en este sector”, subraya Amor.

Del otro lado está la cuestión de la temporalidad asociada al factor estacional de los empleos creados. El número total de contratos registrados durante el mes de junio fue de 1.496.673, lo que supone una subida de 116.710 (8,5%) sobre el mismo mes del año 2024. De todos ellos, los temporales fueron un total de 909.020, lo que supone el

60,74% del total —además, son 96.942 contratos más que el mismo mes del año anterior—. “Un hecho que se enmarca en la dinámica del inicio del verano, y que expone la dependencia de nuestro país a la estacionalidad de ciertos sectores”, señalan desde la Asociación de Agencias de Empleo y Empresas de Trabajo Temporal (Asempleo). Por su parte, 587.653 contratos fueron indefinidos, que representan el 39,26% del total. Sin embargo, de todos ellos, son un 38%

los que se ajustan al marco de mayor estabilidad, indefinidos a tiempo completo. Mientras que un 22% son contratos a tiempo parcial y el 40% restante fijos discontinuos.

En este sentido, desde Asempleo recalcan que, pese a que la contratación fija discontinua ha superado a la de indefinida tiempo completo, este efecto no se refleja en mayor afiliación bajo la modalidad fija discontinua. “Una posible explicación a la aparente contradicción entre el

El desempleo cae en 48.920 personas en junio: el SEPE registra 2,41 millones de parados

aumento de contratos fijos discontinuos registrados en junio y la caída de la afiliación con esta modalidad contractual radica en la propia naturaleza intermitente de estos contratos”, explican.

Euforia contenida

En contrapunto a la euforia expresada desde el Gobierno por las cifras de empleo conocidas, desde las organizaciones empresariales llaman a una cierta cautela ante ciertos aspectos. Desde CEOE señalan que las cifras “consolidan una tendencia favorable al empleo en los meses de junio en la mayoría de territorios y sectores, especialmente en actividades vinculadas al turismo”. Sin embargo, subrayan que el sector educativo muestra una caída estacional, coincidiendo con el cierre del curso escolar, en este caso de 55.568 cotizantes menos.

Por su parte, Cepyme destaca que el empleo mantiene la tendencia creciente tradicional de inicio del verano, si bien a un ritmo más suave que en anteriores meses de junio, ya que la afiliación crece a un ritmo del 2,2%, ligeramente por debajo del mismo mes de 2024 (2,5%) y de 2023 (2,6%).

“Esta ralentización es preocupante, por cuanto puede reflejar una menor capacidad de creación de empleo, derivada de la situación que atraviesan las pymes, especialmente las microempresas, afectadas por un incesante incremento de costes”, advierten desde Cepyme señalando que la reducción de jornada podría agravar la tendencia.