

## NOVEDADES

# Tras improvisar, llega la hora de planificar

Muchos centros formativos se han adaptado al 'e-learning' a toda velocidad. Ahora les toca analizar cuál es la metodología más adecuada para garantizar el máximo aprovechamiento de los cursos por parte de los alumnos sin desatender las demandas del mundo laboral. **Por Silvia Fernández**

**E**l coronavirus y las restricciones sociales que se han impuesto para combatirlo han modificado muchos aspectos del día a día, con un impacto especialmente fuerte sobre el aprendizaje. Las escuelas de negocios afrontaron rápidamente la crisis sanitaria, adoptando diferentes fórmulas para dar respuesta a la nueva situación.

El Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) ha continuado "las clases de forma presencial en remoto", cuenta su responsable de Admisiones, Ignacio Muñoz. "Intentamos que las clases online sean prácticamente iguales que las presenciales gracias a la accesibilidad a los contenidos de los másteres desde cualquier dispositivo y a la conexión vía móvil y a través de las plataformas tecnológicas que existen en la actualidad".

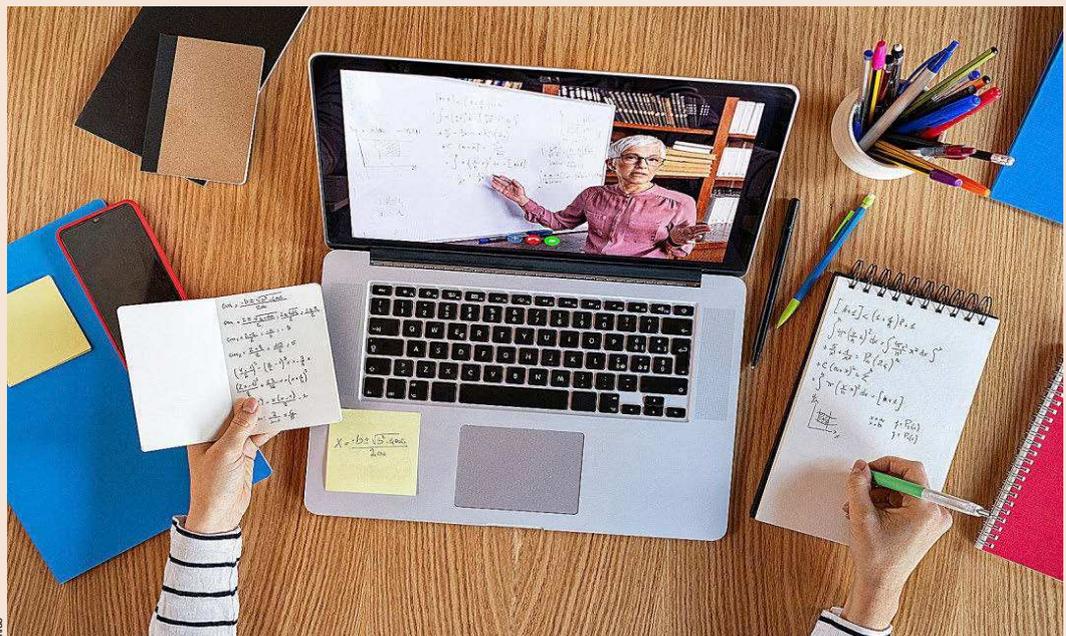
El modelo síncrono —es decir, trasladar el funcionamiento de una clase presencial a un formato en remoto— ha sido también el empleado por Esic Business School para evitar la interrupción de los programas que ya se estaban impartiendo. "Pero queremos ir más allá", adelanta el director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital de esta escuela, Héctor Baragaño.

La mayor parte de la oferta educativa a día de hoy se mantiene en formato presencial, pero cada vez "crece más la de programas online y semipresenciales", dice Muñoz. Y aunque, como destaca, "la calidad de un programa no depende de la modalidad", los posgrados, pero también los grados, evolucionaban ya desde hacía algún tiempo hacia sistemas de impartición más compatibles con la vida laboral y personal. La nueva situación ha venido a apremiar un cambio de modelo que todavía se veía algo más lejano en el horizonte.

A punto de concluir el curso actual, las escuelas de negocios se preparan ya para el próximo, teniendo en cuenta que cualquier nuevo imprevisto no debe interrumpir la formación ni su calidad. Los cambios metodológicos son el principal reto que Esic está "analizando estratégicamente, con el objetivo de poder trasladarlo ya desde el comienzo, en septiembre".

Desde IEB confían en retomar el curso de forma presencial. "Hemos adecuado la operativa académica y docente para mantener las distancias de seguridad". No obstante, si no fuera posible, "tendremos preparadas la plataforma digital y los medios físicos necesarios para que, de forma rotatoria, parte de los alumnos puedan seguir las clases en directo a través de nuestra plataforma". Pero paralelamente, desarrollan nuevos cursos en formato virtual, "para que se pueda recibir un amplio abanico adicional de oferta formativa de manera online", añade Muñoz, ya que "la formación virtual va a ganar peso tras esta crisis".

En su análisis del *e-learning* durante los últimos años, el consultor estratégico de formación a distancia José Manuel González destaca la explosión en la variedad y oferta de mo-



Tras el estallido de la pandemia del Covid-19, las clases de los grados y posgrados han tenido que continuar de manera presencial, pero en remoto.

delos y tipología de cursos. Este fenómeno ha llegado de la mano de una implantación acelerada de nuevas tecnologías y metodologías, como las aplicaciones móviles, los videos, la gamificación de los contenidos y el *microlearning*, junto con la llegada masiva al mercado de nuevas empresas y *start up*. "Todo ello ha traído consigo una auténtica revolución en la formación online", afirma.

En este contexto, Baragaño remarca que lo más relevante es "asegurar la garantía docente y la experiencia, incorporando dentro del modelo pedagógico y metodológico la tecnología adecuada en cada momento del apren-

**Parece evidente que la oferta formativa ya nunca volverá a ser la misma después de esta crisis sanitaria**

dicaje, conjugando una formación integral y mixta que responda a la normativa que las autoridades sanitarias nos indiquen en cada momento".

La complejidad con la formación de posgrado, en opinión de González, reside en el volumen de contenidos y horas de formación que se pretenden adecuar al formato online. "El error en el pasado ha consistido en entender que, con subir una gran cantidad de documentos y archivos a una plataforma MOOC, se estaba digitalizando el contenido y ofreciendo *e-learning*". No les resta valor e importancia a estos métodos, pero entiende que "puede resultar poco efectivo y

motivador pretender que la responsabilidad de una formación que, en muchos casos alcanza las 2.000 horas lectivas, recaiga en gran medida sobre el alumno", reflexiona este consultor.

La clave para que sea realmente efectivo y acabe siendo una alternativa a la modalidad presencial en el caso de los grados y posgrados, la ubica González en contar con "una estrategia de *e-learning* para asegurar el aprendizaje". Esto pasa por contar con "figuras esenciales, como el mentor-tutor, incluyendo aprendizaje informal y siguiendo un enfoque centrado en el alumno que permita monitorizar los resultados".

La formación online, dice Baragaño, "responde a un tipo de estudiante que busca otro aprendizaje diferente, en un formato asíncrono, por eso hace años que tenemos programas puramente online". En definitiva, las modalidades en diferentes formatos son muchas y responden a las diferentes tipologías de alumnos o expectativas.

"Aprender a volver a aprender es fundamental. Aprender de los errores y tener la capacidad de adaptarse a los cambios son aspectos muy importantes, que deben ser incorporados en el modelo educativo que queremos trasladar a nuestro alumnado", explica el directivo de Esic. Y todo ello, sin olvidar las nuevas demandas de las empresas, que obligan a una constante adaptación de los programas y títulos a las necesidades del mercado.

## Las 'soft skills' siguen cotizando al alza

Tanto si es en formato online como presencial, las titulaciones jurídicas, económicas y financieras de posgrado seguirán siendo claves para muchas escuelas de negocios durante el próximo curso. Sin embargo, en Esic son conscientes de que "el nuevo entorno laboral dibujado por el coronavirus plantea nuevas necesidades a las que dar respuesta", dice su director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital, Héctor Baragaño. "En apenas dos meses hemos vivido una transformación del mercado laboral, y eso se nota en la demanda de las empresas". Como ejemplo, Baragaño recuerda que "pensábamos que faltaban años para que se asentara el teletrabajo y ya está afianzado".

Por ello, no se dejan de lado las disciplinas relacionadas con la dirección empresarial, el *marketing*, las ventas, la economía digital y la especialización tecnológica. Y a todo ello se añade la importancia de las *soft skills*, que se pueden incluir en contenidos de gestión adaptados al coronavirus, con formación para que el liderazgo se ejerza con plena conciencia de las limitaciones. A su vez, en IEB destacan el aumento registrado en la demanda de posgrados para este curso. Entre otros, del Master International Finance, del de Bolsa y Mercados Financieros, o del de Finanzas y Banca Digital, así como del programa en Planificación Financiera y Estrategia Empresarial.