

Mercado laboral y productividad

La CEOE quiere que la formación de parados se financie vía impuestos

Rosell, sobre la subida salarial: "O los sindicatos firman o se han equivocado"

ALICIA RODRÍGUEZ DE PAZ
 Madrid

La CEOE reclamó ayer que la formación de los parados sea asumida progresivamente por los presupuestos generales del Estado, en lugar de nutrirse en gran medida de las cuotas para formación profesional que abonan a la Seguridad Social empresarios y asalariados. Por ello, planteó un periodo transitorio para que se vaya reduciendo lo que se destina de esta contribución –el 0,7% del salario bruto, que aporta cada empresa (0,6%) y cada trabajador (0,1%)– a desempleados. De los 2.000 millones de cotizaciones para formación profesional, alrededor de 1.000 millones van a la mejora de la cualificación de desempleados, una cifra que la patronal calificó de "excesiva".

"Se debe hacer una transición para que la vía presupuestaria y los fondos sociales europeos vayan más a los parados", insistió Rosell. En su *Libro blanco sobre el sistema de formación en el trabajo*, hecho público ayer, la patronal abogó además por que las políticas para elevar la "cualificación básica de la población activa" estén soportadas con fondos públicos.

Desde los sindicatos, se oponen a concentrar la cuota en la formación de ocupados. "Entendemos que ha de cubrir tanto a ocupados como desempleados, por tratar de forma solidaria no sólo a los parados que en su día contribuyeron cuando han trabajado, sino porque también ampara a autónomos que no cotizan y a empleados públicos", señala Paco Moreno, adjunto a la secretaria de formación de CC.OO. "Eso no significa que haya que invertir más dinero público en formar a ocupados y desempleados".

Aparte de las fuentes de financiación, la CEOE cargó de nuevo contra el actual modelo sobre formación para los trabajadores, aprobado por el Gobierno en el 2015, sin el apoyo de la patronal ni de los sindicatos mayoritarios. Los representantes de los empresarios consideran que el nuevo modelo es responsable de que haya caído "un 22% el número de empresas que utilizan su crédito formativo". Así destacaron que entre el 2014 y el 2016, más de 103.000 empresas abandonaron el sistema de bonificaciones a la formación. El 95% de ellas son negocios de menos de diez trabajadores, "precisamente las que más necesitan la formación para mejorar en competitividad", defiende el informe de la CEOE.

Rosell reclamó al Gobierno un



ANA JIMENEZ / ARCHIVO

La patronal reclama protagonismo para las empresas en el diseño de formación

DISTRIBUCIÓN "EXCESIVA"
 De los 2.000 millones anuales por cuotas de cotización, unos 1.000 van a desempleados

SIN FECHA DE REUNIÓN
 Patronal y sindicatos se mantienen enfrentados por la subida salarial del 2017

acuerdo con los interlocutores sociales para reformar el modelo actual, que considera "burocratizado", al tiempo que pidió ganar en "flexibilidad" y dar a las empresas un peso preponderante en el diseño formativo para los trabajadores. Mientras, desde CC.OO. destacan que apoyan propuestas sobre el modelo de formación defendido por la patronal como el papel de la negociación colectiva o la anualización obligatoria de los fondos, para evitar perder las partidas finalmente no ejecutadas.

En cuanto a la negociación sobre la subida salarial para este

2017, el presidente de la patronal acusó a los sindicatos de "contestar que no a todo". "Partimos de una base e hicimos una primera propuesta, y los sindicatos no se movieron; hicimos una segunda propuesta, pero los sindicatos no se han movido. Están ahí parados". A principios de abril, la CEOE y Cepyme elevaron su oferta "final" hasta dejarla entre el 1% y el 2,5%, frente a la horquilla del 1,8% al 3% defendida desde hace tiempo por UGT y CC.OO.

En todo caso, las partes no han logrado un acercamiento definitivo –ni siquiera, aseguran, tie-

Rosell asegura que él también trabajó sin cobrar

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, aseguró ayer que aprender al lado de un "chef de reconocido prestigio", aun sin cobrar, "vale su peso en oro". Rosell explicó que, cuando era joven, su padre consiguió que pudiera "hacer prácticas en verano" en diversas empresas" y que "más contento no podía estar". "Me consideraba un privilegiado", señaló. Es más, Rosell defendió que, ya sea con cocineros, arquitectos o abogados, "si vas a estar equis tiempo al lado de los que más saben, vas a aprender más ahí que en los años de universidad". En todo caso, el máximo responsable de la patronal se mostró partidario de establecer "unos mínimos", de regular este tipo de figuras para evitar abusos.

La zona euro crece a un ritmo más alto que EE.UU.

La economía de la zona euro experimentó en los tres primeros meses del año un crecimiento del 0,5%, en línea con el ritmo de expansión registrado en el último trimestre del 2016, según los datos preliminares publicados ayer por Eurostat. El crecimiento es superior al registrado en este mismo periodo por Estados Unidos (0,2%) y el Reino Unido

(0,3%). En términos interanuales, la economía de la zona euro crece a un ritmo del 1,7%, tan sólo una décima menos que en el cuarto trimestre del año 2016. Las cifras de Eurostat son coherentes con los datos avanzados el martes por la consultora Markit, que indicaba que el PMI, el índice de compras de las empresas, es un buen indicador de la

actividad industrial, estaba registrando las mayores cotas de crecimiento desde el año 2009. Sin embargo, los analistas siguen a la expectativa de lo que pueda ocurrir este domingo en Francia, en unas elecciones en las que dan por ganadora la candidatura del liberal Emmanuel Macron frente al populismo y proteccionismo de Marine Le Pen. Sin embargo, la evo-

lución de los últimos días (ayer estaba previsto un cara a cara crucial de los candidatos en la televisión) muestra un estrechamiento del diferencial favorable a Macron. Del conjunto de grandes economías de la zona euro, Italia se sitúa ahora como la más vulnerable, tanto por su sistema financiero como por el parón de la agenda reformista.