

LinkedIn: “No solo te puedes acordar de tu curriculum cuando te vas al paro”

R. P.
MADRID

Tras el Día del Trabajo, celebrado ayer, se puede recordar que empresas como LinkedIn han impactado con fuerza como un actor más en el modelo tradicional de mercado laboral, en el que hasta hace poco solo estaban los trabajadores, las empresas y la Administración. En este contexto, el responsable de desarrollo de negocio de LinkedIn España, Raúl Suárez, reivindica el papel de esta red

al hora de intermediar en la búsqueda de empleo. “No somos más eficientes que las oficinas públicas de empleo pero tampoco menos. LinkedIn es una red, cuya misión es ayudar a los profesionales a que sean más exitosos. No es solo el lugar donde alguien puede encontrar trabajo, sino donde estar conectado con el mundo laboral”. Por ello, considera que los trabajadores no pueden acordarse de su curriculum solo al perder el empleo. “Acordarse de LinkedIn cuando se queda uno



Raúl Suárez, responsable de desarrollo de negocio de LinkedIn.

en el paro es como acordarse de Santa Bárbara cuando truena, puede ser tarde”, dice. Por ello, Suárez propone que se debería usar LinkedIn “de forma profesional, cuando se tiene empleo, para estar al día y conocer las novedades de tu sector, compartir conocimientos, y decirle al mundo lo que valemos. Después de eso, encontrar empleo es solo una consecuencia”.

Suárez se muestra optimista con las previsiones del mercado laboral y descarta

que se esté enfriando. “La tendencia es positiva, tanto en el uso de la propia red –en España LinkedIn ya tiene más de nueve millones de usuarios–, como en el volumen de ofertas de empleo de las empresas. Sin duda, el mercado se está moviendo”.

Los movimientos en esta red indican que “se nota dinamismo en todas las profesiones y todo tipo de compañías. Pero quizás en el sector tecnológico más que en el resto”, asegura Suárez. En concreto, según los datos de

la compañía, los usuarios que se encuadran en estas actividades han crecido un 10% en el último año. Y también en el sector del emprendimiento, bien autónomos sin asalariados o pequeños emprendedores con menos de diez trabajadores. En cualquier caso Suárez recuerda que “las empresas piden profesionales formados en *cloud computing*, análisis estadístico, recopilación de datos o arquitectura web, entre otras, aunque no trabajas para una compañía tecnológica”.