

Brecha entre mercado laboral y educación

Las empresas alertan de la falta de formación digital para cubrir nuevos empleos

Según los expertos, los estudios universitarios no se ajustan a lo que demanda la economía

JOSEFINA G. STEGMANN
MADRID

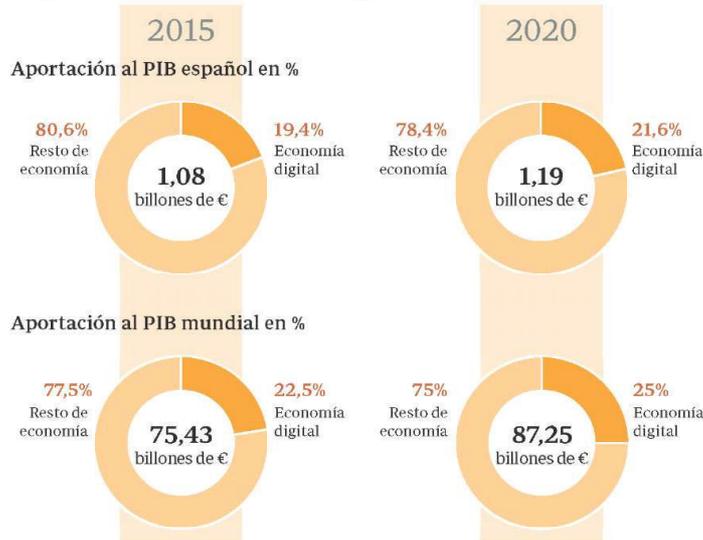
El 40% de las empresas europeas no encuentran trabajadores con el perfil adecuado, según un documento de la Comisión Europea de 2016 denominado la «Agenda de las nuevas habilidades para Europa». «Setenta millones de europeos carecen de las habilidades adecuadas y ya no digamos en el mundo digital. Eso les deja en riesgo de desempleo, pobreza y exclusión social», alertó la comisaria de Empleo, Marianne Thyssen. En España los empresarios manifiestan abiertamente su preocupación por la brecha entre la oferta de nuevos empleos digitales y el perfil con que salen los jóvenes de la universidad.

«El problema es la brecha entre oferta y demanda, la cualificación de los jóvenes por un lado, y lo que requieren las empresas, por otro. Esto nos preocupa mucho», dice el director de Formación de la CEOE, Juan Carlos Tejada. A su juicio, este desfase repercute en el desempleo, en vacantes que no se cubren y en la falta de competitividad empresarial de nuestro país, cuyo elemento más importante es el capital humano, donde más falla España. El presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta, ha advertido en numerosas ocasiones de que el país tendrá un déficit de 3 millones de empleados con preparación digital en 2020.

Los datos de Infojobs, la bolsa de empleo online especializada en el mercado español, constatan ese desequilibrio. «En 2016, se firmaron 1.200.000 contratos. De estos, un 41% son de personas con títulos universitarios. Sin embargo, si vemos que las mayores oportunidades están en el sector de la tecnología, informática, es decir, más relacionados con las nuevas profesiones digitales», explica Olivia Fontela, directora de marketing del citado portal de empleo.

A su juicio, las universidades tienen que adaptar sus programas educativos. «Está yendo más rápido el mercado que la formación. No es que los jóvenes elijan mal sus carreras, sino que hay profesiones que hace cinco

Importancia de la economía digital



Fuente: Accenture

ABC



Desempleo de graduados o licenciados universitarios

Tasa de paro en porcentaje. Población de 25 a 64 años con esa formación



Según nivel de formación, en España



FUENTE: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ABC

años ni existían y hay un desajuste entre lo rápido que va la tecnología y la confección de los programas académicos». Según Carlos Martínez, presidente de IMF Business School, nos encontramos ante dos problemas que explican la situación: «Falta de inserción por un lado, y de conexión, por otro, entre el puesto de trabajo que se ocupa y la carrera que se estudia». Según el último informe de la OCDE sobre la educación en España, la tasa de paro entre jóvenes universitarios es del 11,6% respecto al 6,3% de la media europea. La cifra es igual de desalentadora en el caso de jóvenes con máster.

Falta de formación integral

El problema de la inserción, explica Martínez, se produce porque en España «la universidad está enfocada para desempeñar un oficio, por lo que no se forma a los jóvenes de manera integral para que puedan desenvolverse en otras áreas en caso de no encontrar el oficio en el que se han formado. Tenemos un 20% de desempleo porque el mundo educativo está alejado del empresarial. Ahora mismo, lo que mejor funciona es la FP y está demostrada porque socialmente parece que el que no vale se mete en FP, y al final, tiene mucha más salida».

En esto coincide Tejada: «Hay que fomentar la FP, con ella nos jugamos el futuro del país». En España, ejem-



Almacén logístico de Amazon en Madrid

REUTERS

3
 millones de empleos
 Son los puestos con perfil digital que faltaría por cubrir en España hasta 2020, según la Fundación Telefónica

20
 millones de puestos digitales debe cubrir Europa hasta 2020, según ha advertido de forma reiterada César Alierta

El futuro de España

«España necesita perfiles más técnicos. Por eso, hay que fomentar la Formación Profesional, con ella nos jugamos el futuro del país», aseguran desde la CEOE

plifica, somos como un «reloj de arena»: ancho por arriba, con muchos universitarios, fino en el medio, que son los jóvenes graduados en FP y debajo, los escolarizados. En Alemania como un rombo: menos universitarios, mucho perfil técnico y debajo, decrece.

El director de formación de la CEOE explica los problemas de cualificación de los nuevos trabajadores: «El 71% de los puestos requieren 3,5 años de experiencia, que la mayoría no tiene y, lo que es peor, las empresas piden competencias más novedosas para empleos que ya existen o incluso en puestos para los que aún no hay titulaciones». Por ejemplo, se necesitan cocineros que sepan programar, jóvenes que usen robots o tengan conocimientos en mecatrónica para los coches que se fabrican ahora. «La universidad está alejada de lo que piden las empresas, pero estas también lo están de las universidades. En otros países hay compañías que fundan instituciones para formar jóvenes», añade Tejada. La solución, a corto plazo, es una orientación adecuada, «los jóvenes entran en los

grados sin saber qué hacer», y sobre todo, «impulsar la FP dual, reforzar el perfil técnico, racionalizar la presencia de estudios universitarios y sobre todo, que se adapten a las empresas».

A los perfiles digitales se suma la demanda de las titulaciones englobadas bajo el término «STEM» (por sus siglas en inglés), que alude a ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas. En España destacan por su altas tasas de empleabilidad, las ingenierías Electrónica, Aeronáutica y Naval y la Medicina, según el INE. «En los próximos años, estas carreras sumarán 1.250.000 empleos directos e indirectos», apunta Carlos Navarro, líder de la división de Educación de Randstad. Pero, irónicamente, los alumnos «STEM» pasaron de 411.751 en 2008/09 a 345.976 en 2015/16. «Son carreras con salida, pero a la vez difíciles, poco atractivas y muy exigentes», concluye Navarro.

ABC Videoanálisis sobre la brecha entre universidad y empresa
 KIOSKO MAS

Los más demandados... y no encontrados

Puestos muy especializados y tecnológicos, con altas tasas de empleabilidad y bien pagados. Sin embargo, son difíciles de cubrir. Infojobs detalla cuáles son los perfiles más solicitados



Especialista en ciberseguridad

Es una especie de «guardia de seguridad» del mundo digital. Procura que no se robe información de un «site» a otro. Es decir, se encarga de la protección y buen uso de los datos. Este perfil es solicitado por empresas con plataformas digitales, de comercio electrónico y de venta online. En 2016, hubo 1.270 vacantes para este puesto, según Infojobs.



Especialista en «agile»

Es una nueva metodología de trabajo con equipos de alto rendimiento encargados de desarrollar productos tan rápido como avanza la tecnología. Lo usan empresas como Google. Por ejemplo, si crean una nueva herramienta para Google Maps, sacan la novedad a la venta más rápido de lo que se haría tradicionalmente. Su salario supera los 33.000 euros.



Especialista en UX

Son expertos en crear una buena experiencia para el usuario. Se encargan de que cuando se entra a una página web o app encontremos, por ejemplo, el botón de «comprar» en un lugar cómodo y visible, o de que haya imágenes de calidad, etc. También, de que dichas aplicaciones resulten accesibles. En 2016, hubo mil vacantes. El sueldo ronda los 33.000 euros.



Desarrollador de «big data»

Estamos acostumbrados a dar nuestros datos a Facebook, páginas de bancos... Pero, ¿cómo hago para transformarlos en conocimiento para la empresa? Para poder monetizarlos, están los desarrolladores de «big data», solicitados por empresas de redes sociales, de comercio electrónico, bancos, pasando por Netflix y HBO. Cobran 40.000 euros anuales.



«Front-end» y «back-end»

Se trata de diseñadores de apps o páginas webs. Los «front-end» se dedican a lo que ve el usuario: botones, fotos, accesos directos. Mientras que los «back-end» se encargan de programar esas páginas y aplicaciones «por detrás». El año pasado hubo unas 8.000 vacantes para estos perfiles que llegan a pagarse con 30.000 euros anuales.



Fabricación mecánica

Indra, una de las principales empresas globales de consultoría y tecnología, ha lanzado un nuevo programa denominado «Smart Start», para incorporar en España, en todas sus áreas de negocio, a jóvenes procedentes de las universidades que contribuyan a impulsar su apuesta por la transformación digital. Un perfil muy solicitado es el de aquellos con grados superiores en Informática y Comunicaciones, Electrónica y Fabricación mecánica.