

Publicación	Expansión General, 1
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	36 629
Difusión	23 452
Audiencia	117 000

Fecha	04/04/2024
País	España
V. Comunicación	68 876 EUR (74,151 USD)
Tamaño	7,64 cm² (1,2%)
V.Publicitario	2109 EUR (2271 USD)



Profesiones

■ ¿Es su empresa responsable de enseñarle todo sobre la IA? **P34**

¿Es su empresa responsable de enseñarle todo sobre IA?

TENDENCIAS/ Pocas dudan ya de la necesidad de dominar las herramientas de IA. Lo que no está tan claro es si las compañías en las que trabajamos son las responsables de prepararnos para todo esto.

Tino Fernández, Madrid

En los tiempos en los que no se hablaba casi de otra cosa que no fuera la felicidad en el trabajo, de las empresas felices y de la satisfacción laboral surgió la idea de que las empresas no pueden entrar en determinados territorios que no les corresponden, y que no son las compañías las que deben buscar la felicidad de sus empleados, ya que esta es una tarea de cada uno.

Ahora parece que dominar la inteligencia artificial puede convertirse en una condición básica para alcanzar una nueva satisfacción laboral... Y la cuestión es de quién depende la posibilidad de adquirir este poder de adaptación.

Esto abre un debate acerca de si somos nosotros los encargados de adquirir la auto-suficiencia necesaria en IA o son las organizaciones en las que trabajamos las que están obligadas a proporcionar las herramientas y formación para adaptarnos a este nuevo mundo del trabajo presidido por la IA.

Lo cierto es que cada vez más empleadores colaboran con instituciones de educación superior para capacitar a los jóvenes sobre cómo utilizar la IA generativa. Una investigación del Foro Económico Mundial asegura que los empleadores esperan que el 23% de todos los perfiles profesionales se vean alterados en los próximos cinco años por el ritmo al que se desarrolla la tecnología, y las organizaciones tendrán que esforzarse por diseñar adecuadamente y ampliar sus programas de formación para mantener ese ritmo. Hay que tener en cuenta que cuando se implementa de manera efectiva, la IA puede capacitar a los empleados para desarrollar nuevas habilidades, para fomentar una colaboración efectiva y tomar decisiones mejor informadas.

Adaptarse a otro entorno profesional

El impacto de la IA en el lugar de trabajo se siente en multitud de perfiles y puestos: la encuesta de directores ejecutivos de PwC/Foro Económico Mundial concluye que en



Los expertos señalan que no conviene esperar a la etapa universitaria para adquirir habilidades de IA de cara a un futuro empleo.

mercados como el estadounidense un 61% de los CEO ya se muestra convencido de que la IA generativa obliga a que su fuerza laboral desarrolle nuevas habilidades durante los próximos tres años.

Todo esto tiene que ver con el hecho de que cada vez más empresas son conscientes de que sus profesionales deben prepararse para trabajar en un entorno laboral invadido por la inteligencia artificial. Adquirir capacidades de IA resultará determinante, aunque uno no se dedique a este sector y a esta tecnología.

La IA generativa puede aumentar la productividad laboral, pero exige que los profesionales vuelvan a capacitarse. En este sentido Juanjo Amorín, fundador y presidente de Qualentum, asegura que es una falacia "pensar que la IA generativa —que crea las cosas de forma más rápida— puede hacerlo con gente que no está formada para ello". Y Elena Ibáñez, fundadora de Singularity Experts, coincide en que la clave es la formación, tanto para crear casos de uso que permitan sacar el mayor partido posible de la inteligencia artificial aplicada a un negocio

o a un sector como para adquirir una base ética que ayude a saber para qué se usa la IA; o sobre cuestiones relacionadas con la seguridad de la empresa.

IBM se ha comprometido a a capacitar a 2 millones de estudiantes en inteligencia artificial para 2026, y Amazon ha anunciado que proporcionaría capacitación gratuita en habilidades de IA a 2 millones de personas para 2025 y 12 millones de dólares en becas de IA generativa. También Microsoft tiene planes para capacitar a 2 millones de personas en habilidades de IA para el año que viene.

La idea es garantizar que la próxima generación de profesionales comprenda cómo la inteligencia artificial está cambiando el trabajo tal como lo conocemos hoy, puesto que abre nuevos caminos para el aprendizaje... Pero el éxito depende de que los líderes preparen a los empleados para un futuro impulsado por esta tecnología.

Una investigación de Microsoft, que encuestó a 31.000 personas en 31 países entre febrero y marzo de 2023 señalaba que "el 82% de los líderes

consultados asegura que sus empleados necesitarán nuevas habilidades para estar preparados para el crecimiento de la inteligencia artificial".

Otra investigación de LinkedIn confirma que las habilidades que requiere el mercado laboral cambian rápidamente, y gran parte de ellas están impulsadas por la inteligencia artificial. Así, resulta determinante que las compañías se concentren en volver a capacitar a sus profesionales, y que éstos tengan una mentalidad de crecimiento.

Desconocimiento y 'vergüenza tecnológica'

El aprendizaje de la IA no tiene por qué empezar simplemente en el nivel de educación superior. La idea de preparar a los estudiantes para la fuerza laboral conectada a estas herramientas lleva a que el compromiso de IBM de formar a 2 millones de estudiantes en IA para finales de 2026 comience en las escuelas. Esto es determinante si se tiene en cuenta que el hecho de que la Generación Z —incluso los Millennials— dedique una cantidad considerable de tiempo a

la tecnología no tiene por qué implicar que esté formada por verdaderos expertos en tecnología.

Además, numerosos estudios concluyen que apenas entre un 20% y un 40% de los estudiantes usan inteligencia artificial al menos una vez al mes.

Si bien algunos podrían suponer que esta generación, que creció con la tecnología, podría ser la más experta en aprender a usarla, no es necesariamente el caso. Los profesionales de la Generación Z no siempre son los más expertos en tecnología en el lugar de trabajo, y esto se ha convertido en un problema creciente.

El reciente informe mundial de HP *Hybrid Work: Are We There Yet?* muestra un descubrimiento sorprendente: los profesionales jóvenes están sintiendo más *vergüenza tecnológica* que sus colegas mayores. Según esta investigación, uno de cada cinco de los jóvenes de la Generación Z encuestados asegura sentirse juzgado cuando experimentaba problemas técnicos, en comparación con sólo uno de cada 25 para los mayores de 40 años.

Prepararse para un nuevo modelo laboral

Las estrategias para buscar empleo y la manera en que nos preparamos para ser competitivos en un mercado laboral cambiante deben superar ahora el hecho de que los reclutadores ya no buscan tanto al mejor candidato como al aspirante más necesario. Lo importante es aquello que se necesita para un puesto concreto, y la inteligencia artificial es un factor decisivo para esto.

- La IA no nos quita el trabajo. Más bien cambia la naturaleza de los roles, lo que subraya la necesidad de esfuerzos estratégicos de capacitación.

- Un estudio reciente de la Universidad de Oxford detecta algunos cambios decisivos: uno es el aumento de la demanda de habilidades de IA, y el otro la necesidad creciente de profesionales que sean capaces de entrenar, influir, negociar, tomar decisiones estratégicas y liderar eficazmente la escasez de talento en inteligencia artificial.

- Dominar hoy las herramientas de IA generativa permite acceder a una posición privilegiada para tomar atajos que pueden llevarnos a segundos e incluso a terceros empleos, pues aquellos que dominan la IA generativa adquieren la habilidad de trabajar de manera más eficiente, a una velocidad mucho mayor para terminar sus tareas, y con menor esfuerzo.

- El hecho de que haya profesionales que desarrollan una gran experiencia y otros que dependen de la IA para desarrollar su labor (incluso si su producción es idéntica) puede abrir un debate sobre nuevas fórmulas de retribución e incentivos: ¿Cabe la posibilidad de pagar más retribuir más a los primeros que a los segundos?