

FORMACIÓN PROFESIONAL

Estas profesiones tienen cero desempleo

Se buscan técnicos en mantenimiento, fresadores, sanitarios y todo tipo de profesionales para la industria alimentaria. La Formación Profesional se está convirtiendo en el antídoto contra el paro: la oferta de empleo para estos titulados supera a los candidatos disponibles. **Por Montse Mateos**

La Formación Profesional tiene una demanda superior a los candidatos disponibles. El 38,8% de las ofertas que se publica en España exige esta formación como requisito, porcentaje que es igual al de las ofertas para titulados universitarios, y que en 2018 llegó incluso a superar a la demanda de licenciados o diplomados. No se trata sólo de profesionales IT. Son numerosas las empresas españolas que además de carterillos, técnicos en mantenimiento o sanitarios, se las ven y se las desean para localizar otros profesionales. Por ejemplo, en Cantabria faltan electromecánicos, personal de cambio herramienta, técnicos de mantenimiento, programadores de control numérico o mecatrónicos. La retribución de estos perfiles es muy amplia y varía en función de una FP de grado medio o superior y de las funciones que asuman: puede ir desde los 18.000 euros brutos anuales para los recién titulados, hasta los 35.000 de un profesional con experiencia. En Cuenca también se rifan a los operarios cárnicos. La destreza y experiencia en el manejo de cuchillos y despiece de carne no está al alcance de muchos profesionales. Por eso algunas empresas conqunenses optan por contratar personal sin preparación para enseñarles el oficio desde cero. La retribución de estos operarios oscila entre los 18.000 y los 22.000 euros brutos anuales.

Los más buscados

Los datos, procedentes de un análisis del grupo Adecco, confirman que a pesar de los cerca de cuatro millones de personas que se encuentran en desempleo—21,8% de la población española—, hay vacantes que no se cubren. Parece que parte de la solución para reducir esta brecha está en la Formación Profesional, ya que es esta formación la que requiere el mercado. Javier Blasco, director de Adecco Group Institute, explica que, sobre todo, se demandan titulados en FP de grado medio o superior de las ramas de administración y gestión, electricidad y electrónica, fabricación mecánica, instalación y mantenimiento, informática y comunicaciones, comercio y marketing, hostelería y turismo, y sanidad. Destaca entre los principales deman-



Los titulados en FP de grado medio en electricidad y electrónica están entre los perfiles más demandados por las empresas.

dantes sectores como la industria—metalurgia, automoción, etcétera—, construcción y servicios—hostelería y comercio, banca, seguros—.

Zigor Maritxalar, fundador y CEO del Grupo Implika—centro de estudios oficial fundado en 2009 y que cuenta con una agencia de colocación acreditada por el SEPE—, afirma que desde que comenzó la pandemia han detectado una demanda constante de titulados en la rama digital, a los que suman aquellos que finalizan los estudios de marketing y publicidad, los ligados al ámbito sanitario, y aquellos perfiles ligados al área de administración de las empresas. Subraya que estos últimos “también gozan de lo que técnicamente se denomina pleno empleo, o tienen un índice de inserción laboral muy elevado”.

Apunta Maritxalar que han percibido un incremento de perfiles adultos: “Mayores de 35 años que se han matriculado en formaciones de FP para ampliar conocimientos sobre sus sectores, o bien para reinventarse profesionalmente. Esto ya sucedió en la pasada crisis de 2008”. Añade que el

Graduados y mayores de 35 años están recurriendo a la FP para reinventarse o acceder a un empleo

63% de las ofertas que gestiona en la agencia de colocación es de carácter estable, “a jornada completa y buscan incorporar perfiles para desarrollar un plan de carrera a largo plazo”.

Blasco matiza que por su actividad de puesta a disposición estos profesionales “suelen comenzar con un contrato de duración determinada o contrato temporal, normalmente eventual por necesidades coyunturales como circunstancias de la producción, acumulación de tareas o exceso de pedidos. Pero muchos de estos perfiles pasan posteriormente a formar parte de las plantillas de las empresas de manera indefinida”. Afirma el director de Adecco Group Institute que, en general, “uno de cada tres

trabajadores temporales acaban con una relación indefinida con nuestras empresas clientes, y el periodo medio hasta la contratación directa tras su colaboración con nosotros es de seis meses”. En cuanto al desarrollo profesional de estos titulados, Maritxalar observa que en el ámbito tecnológico las empresas cuentan con un plan de carrera muy específico para formar a las nuevas incorporaciones en las herramientas digitales más actuales.

El gancho de la FP Dual

Que la FP aumenta su atractivo en el mercado laboral es un hecho avalado por los universitarios graduados que deciden hacer un grado de FP. Quien apunta esta tendencia es Ignacio de Benito, *senior project manager* de la Fundación Bertelsmann. Menciona como dato que en los últimos 10 años ha aumentado un 75% la matriculación en FP, y el número de plazas hasta las 60.000, una cifra que llegará a las 200.000 en los próximos años. La Fundación Bertelsmann apuesta por la FP Dual a través de la alianza para dicha formación, una red

estatal de centros educativos, empresas y otras instituciones comprometidas con la mejora de la empleabilidad de los jóvenes. La FP Dual es una formación en la que el centro educativo y la empresa se corresponsabilizan de la formación del aprendiz. Contempla prácticas en empresas—remuneradas o no según la comunidad autónoma—, que suponen el 33% de las horas que comprende el ciclo, alrededor de 700 horas en dos años. Los alumnos de FP Dual trabajan en promedio 392 días en los primeros dos años; mientras que los de la FP tradicional trabajan 263, lo que supone una diferencia de 130 días, más de cuatro meses. De Benito apunta que en la FP Dual es importante hablar más de empleabilidad que de inserción: “Es indiferente que los alumnos se incorporen a la empresa en la que hacen las prácticas o en otra. En 2019, la FP aportó cifras de empleabilidad del 70%, y de media, la FP Dual supera esa cifra en un 20%”. Estos datos difieren por comunidad autónoma, “en el País Vasco y en Galicia se acercan al 100%”. Insiste De Benito en que la tasa de abandono en la FP Dual es muy baja: “Los alumnos consiguen una titulación y un empleo. Hay 170 titulaciones, y cuando se desarrollan en esta modalidad las empresas aportan la especialización que su maquinaria y procesos requieren, a lo que se suma el año y medio de aprendizaje que consigue el alumno”.

Según el *Observatorio de la Formación Profesional en España 2020* de la Fundación Bankia por la Formación Dual, en el curso 2018/2019, había 26.340 estudiantes de FP Dual y, a pesar de duplicarse respecto al curso 2015/2016, representan el 3,1 % del alumnado total de FP. Mónica Mosso, responsable del centro de conocimiento e innovación de dicha fundación, explica que las familias industriales son las que más opciones laborales tienen de todo el ciclo de las 26 familias profesionales. Entre las más demandadas menciona electrónica, electricidad, fabricación mecánica e instalación y mantenimiento. Suma otro tipo de titulaciones más transversales como administración y gestión. Y entre las que han crecido bastante destaca informática y telecomunicaciones.

Opciones formativas para trabajar en tiempo récord

Un titulado superior de FP puede acceder a su primer puesto de trabajo con unas condiciones salariales que rondarán entre los 18.000 y 20.000 euros brutos anuales. En el caso de los titulados de grado medio, el salario puede oscilar entre los 16.000 y 19.000 euros. Zigor Maritxalar, fundador y CEO de Grupo Implika, hace esta estimación, pero matiza que todo dependerá del sector. “En el ámbito tecnológico, por ejemplo, un programador de aplicaciones web puede comenzar su carrera directamente en los 20.000 euros al

año, y aumentarla en 10.000 euros después de tres años en el puesto”.

• Otras de las opciones con más salidas laborales son las que ofrece el ámbito de los videojuegos. Mercedes Rey, directora de relaciones institucionales del centro universitario U-tad, asegura que la industria digital y del entretenimiento tiene unas ratios de empleabilidad muy altas debido a la escasez de profesionales. Aunque reconoce que “hay áreas en las que la demanda es altísima y las empresas tienen

que dedicar recursos a formar talento por que el nivel de especialización es muy alto”. En cualquier caso, explica que el área de animación y de videojuegos tienen buenas ratios de empleabilidad: “Del 80% de los alumnos egresados, entre el 86% y el 93% está trabajando a partir de los seis o nueve meses después de finalizar su formación”. En cuanto a los sueldos, concreta que en el sector del videojuego un junior se incorpora a un equipo con un salario de entre 19.000 y 21.000 euros, o entre 24.000 y 25.000 euros, según el departamento y el puesto.

“Nuestros alumnos junior suelen acceder a empresas de Reino Unido e Irlanda con un sueldo inicial entre 23.000 y 24.000 libras. A los nueve o doce meses dan un primer salto salarial de unas 3.000 a 5.000 libras”. Estima Rey que “el sueldo medio en la industria, según la empresa y los proyectos, está en un rango medio de entre 40.000 y 80.000 euros de junior a sénior en el sur de Europa. Entre 70.000 y 180.000 dólares en Estados Unidos o Canadá dependiendo del perfil y nivel de especialización o responsabilidad del puesto”.