

estrategias.

ae
5

el arte de hacer empresas... compañeros y rivales.



Las 'startups', ante la ley que marcará su futuro

El ecosistema digital español celebra la promesa de un marco que le permita competir en igualdad de condiciones con Alemania, Francia y Reino Unido, pero exige a la vez fondos suficientes, agilidad en la ejecución y un tratamiento fiscal favorable. ▶

ae POR FEDE DURÁN ILUSTRACIÓN GABRIEL SANZ



Las 'startups', ante la ley que marcará su futuro

► El imperio de lo digital determinó un par de lustros atrás la ley de oro de la nueva economía. Si el *software* significaba petróleo y programar era el don más ansiado, el viejo dinosaurio industrial, con sus factorías insomnes y sus cadenas de montaje, pasaría definitivamente a un segundo plano con una consecuencia esencial: el mercado se abriría como una rosa, la localización

cientos para impulsar proyectos de máxima envergadura, ni es fácil captar a programadores extranjeros. De ahí que el Gobierno, en una iniciativa sin precedentes, haya anunciado la inminente creación de una ley específica dispuesta a solventar estos y otros problemas. Una figura ha reunido entre bambalinas los elementos que componen el

sarias para recortar la brecha con lo más grande de la UE y, en última instancia, con Estados Unidos y China. Este dossier parte de una premisa: a pesar de que cada vez hay más *startups* (3% en 2019 respecto a 2018), más incubadoras y aceleradoras (unas 250) y más grupos inversores (alrededor de 360 incluyendo fondos de capital riesgo y *family offices*), la tasa de inversión per cápita es aún la mitad de las que existe en Alemania o Francia. Asimismo, el índice europeo de emprendimiento digital (Eides, en sus siglas en inglés) coloca a España en el puesto 14, con 46,3 puntos, por delante de Italia y Portugal, pero lejos del podio que ocupan Suecia (76,2), Dinamarca (75,1) y Holanda (72,2), y a rebufo de la referencia más inspiradora, la vecina Francia (51,8).

menos ceros, pero mis expectativas no son muy grandes. La efectividad de la ley dependerá del presupuesto que se le asigne. Históricamente, ya sabemos lo que pasa. Hay un enorme potencial y después las cosas no salen. El capital tiene que fluir en un orden superior al actual. En Francia, (el primer ministro) Emmanuel Macron ha puesto 5.000 millones sobre la mesa y ha creado un organismo que es una mezcla entre Enisa y FOND-ICO, de modo que por cada euro de *venture capital* fluyen dos de dinero público. Macron lo ha visto claro: ha determinado cuáles son las 40 *startups* francesas que pueden convertirse en unicornios y no va a escatimar. La innovación es el futuro de la economía cuando ya hay suficientes unidades de capital por unidad de mano de obra".

tiempo demuestran que tienen mercado".

Antonio Espinosa de los Monteros, CEO de Auara (agua embotellada con materiales 100% reciclados), alaba los mimbres de la propuesta y celebra que "la sostenibilidad y el impacto social se hayan introducido de manera transversal. Es especialmente interesante el papel de la compra pública como motor de innovación. Si cuando compra el Estado no da ejemplo de los criterios no pueden ser solo los precios más bajos, sino el valor añadido y el impacto que tienen sus compras en la sociedad y en el planeta, es difícil concienciar a empresas y ciudadanos". Entre los aspectos más débiles, Espinosa resalta el excesivo protagonismo que el borrador atribuye al Estado como promotor del emprendimiento, cuando en realidad "emprender nace de la persona y el papel del Estado tiene que ser más el de facilitador. Antes de poner foco y esfuerzo en tener un Estado emprendedor tenemos que resolver los obstáculos que el propio Estado pone actualmente a los emprendedores en cuestiones culturales, burocráticas, fiscales y de acceso a inversión".

dejaría de importar. Alentadas por esta brisa innovadora surgen las *startups*, jóvenes empresas de raíz tecnológica con un alto potencial de crecimiento. Aunque Estados Unidos y China aportan los nombres más conocidos y poderosos, esta es una liga mundial donde Francia, Reino Unido o Israel compiten por atraer el mejor talento y las mejores inversiones. Con algo más de 4.100 *startups* (Mobile World Capital, informe del ecosistema 2019), España ha peleado habitualmente con peores armas que su entorno: ni la fiscalidad satisface a emprendedores e inversores, ni existen fondos sufi-

armazón de la futura norma. Paco Polo, alto comisionado para España Nación Emprendedora, ha recibido en la Moncloa a algunos de los emprendedores, *business angels* y fondos de inversión más relevantes del panorama patrio. Fruto de este tanto es el documento homónimo al cargo de Polo, 164 páginas de análisis exhaustivo donde además se sugieren las medidas nece-

DINERO, DINERO, DINERO. Si existe una duda, nada más útil que el refranero para expresarla: del dicho al hecho va un trecho. Tal es la opinión de José del Barrio, socio fundador del fondo de inversión Samaipata. "Estas iniciativas pueden hacerse con más o

“ Hay que promover la colaboración entre empresas grandes sin ideas innovadoras y startups”

Carlos Ferrando Closca

“ El emprender nace de la persona. El papel del Estado ha de ser de facilitador”

Antonio Espinosa de los Monteros Auara

“ Cada mes que pasa nuestro sistema pierde competitividad. Pedimos es que la ley se aplique con rapidez”

Miguel Vicente Antai

“ Mis expectativas no son muy grandes. Macron es quien más apuesta por las 'startups' en Europa”

José del Barrio Samaipata



aprovechar las agencias que ya existen (Enisa, CDTI, FOND-ICO) y dotarlas de más recursos humanos y financieros; puesto que se trata de estructuras con experiencia”.

Carlos Ferrando, CEO de Closca (cascos plegables de bici premiados internacionalmente), oscila entre la duda y el desencanto. “La estrategia del Gobierno no será sencilla de ejecutar. Nuestro ecosistema está muy fragmentado. ¿Cuántos *e-commerce* creamos en España donde cada uno lo hace a su manera? Muchas *startups* están luchando por los mismos clientes y este esfuerzo individual se diluye demasiado a menudo. Hay que facilitar la colaboración entre las compañías grandes sin ideas innovadoras y las *startups* que disponen de dichas ideas y necesitan comercializarlas. ¿Por qué me cues-

ta menos reunirme con Amex que con BBVA? Ahí tenemos un indicio de lo que falla, aunque no es lo único: en otros países he visto cómo los inversores se han centrado en apoyar a las empresas que podían tener éxito después de la pandemia. Aquí, ante la crisis, el *venture capital* se ha paralizado. No somos conscientes de la cantidad de *startups* buenísimas que se están quedando por el camino”.

BUROCRACIA. Desde el País Vasco, Eduardo Jáuregi, CEO de Irisbond (*eye tracking*), considera que “la solicitud más importante es la financiera: ayudas o bonificaciones fiscales o demoras que permitan que los primeros años de vida de un proyecto puedas hacer inversión en el producto o servicio que te generará en el medio plazo be-

EL ÍNDICE EIDES

Calidad del emprendimiento digital en la UE-28

Países	Puntos
1. Suecia	76,2
2. Dinamarca	75,1
3. Holanda	72,2
4. Reino Unido	71,5
5. Finlandia	69,5
6. Alemania	67,8
7. Luxemburgo	66,8
8. Irlanda	59,1
9. Bélgica	57,8
10. Austria	53,9
11. Estonia	52,4
12. Francia	51,8
13. Malta	48,5
14. España	46,3

neficios. Y, en paralelo, facilitar determinados procesos burocráticos que suelen requerir que tengas que pagar a terceros para hacerlos. Nos gustaría que se fomentaran más los proyectos de colaboración e investigación entre la universidades o grupos de investigación públicos y empresas privadas. Juntar la teoría científica a la

practicidad empresarial. Solo así conseguiremos ser punteros en diferentes campos”. Miguel Martín, responsable de Budders, espera que las nuevas ayudas rompan la inercia del sistema actual, que “anuncia cifras astronómicas que luego no se sabe dónde acaban. Se trata de un proceso largo y tedioso donde, desde el momento de la solicitud hasta conocer los resultados, pueden pasar entre seis y diez meses”.

Dos son los asuntos que tendrá que resolver la ley, a juicio de Edgar Imaz, cofundador de Sotysolar (energía solar). “Para las *startups* es fundamental captar inversión en las primeras fases o en el momento clave de desarrollo. Ahora mismo la inversión no implica ningún tipo de beneficio fiscal; es exactamente igual que meter

el dinero en un banco. Motivar la inversión con algún tipo de deducción fiscal animaría a más inversores a apostar por estas empresas. Otro aspecto crucial es el aval personal de la empresa. Aquí, si tu empresa quiebra, avalas con tu patrimonio las deudas que hayas contraído de por vida. Por lo tanto, fracasar en un negocio puede suponer una ruina personal infinita. En otros países, como Gran Bretaña, solo te haces responsable de deudas e impagos durante los cinco siguientes años al cierre con tu patrimonio”.

La idea del Gobierno es buena, pero tendrá que lidiar con la realidad de sus propias limitaciones presupuestarias y con la proverbial torpeza del legislador, poco acostumbrado al marco tecnológico y bastante ajeno a esa montaña rusa que conlleva emprender en España. 