



**TENDENCIAS** Obtener consejo para acceder a las nuevas profesiones es complicado. EXPANSIÓN inicia una serie para detectar nuevos perfiles, identificar la formación y las capacidades necesarias, y las empresas que los necesitan y contratan. **Por Tino Fernández**

## Descubra la tríada mágica de las profesiones de éxito

**C**asi cada día surgen nuevos perfiles profesionales para los que la formación tradicional (la Universidad y muchos programas de posgrado) no tiene una respuesta eficaz.

Y casi cada día cambian las habilidades y capacidades que las empresas y reclutadores exigen a los candidatos para acceder a esas posiciones nuevas que genera un mercado laboral revolucionado, que se transforma a gran velocidad.

EXPANSIÓN inicia una serie para identificar nuevos perfiles profesionales emergentes, para analizar dónde se pueden formar los candidatos que quieren acceder a ellos; qué empresas están demandando esas nuevas profesiones, y qué dificultades encuentran para detectar y captar a los profesionales adecuados.

Es sabido que las compañías se topan con grandes dificultades para conseguir candidatos idóneos para estas posiciones, y la formación tradicional no sirve para satisfacer las necesidades de los empleadores. Las organizaciones deben recurrir a una especie de *tuneo* profesional de estos aspirantes, para adaptarlos a las exigencias del puesto y del nuevo perfil.

En este primer análisis se diseccionan cuatro perfiles novedosos como son el **ingeniero para el desarrollo de blockchain**, el **experto lingüista en procesamiento de lenguaje natural**, el **diseñador de visualización de datos** y el **diseñador de experiencias con neuroimaging**, incluyendo la experiencia de determinadas empresas que necesitan contratar a estos nuevos profesionales. Sus responsables explican cómo y dónde los eligen, cómo complementan su formación y si es posible adaptarlos a necesidades muy específicas.

### Cambios vertiginosos

Silvia Leal, experta en transformación digital, cree que "durante mucho tiempo, ser superexperto en algo concreto estaba muy bien visto. Ahora se da un movimiento pendular de superespecialización, pero también se valora que uno sepa sobre aquello con

La clave está en saber qué necesita para acceder al perfil, dónde formarse y qué exigen las empresas

La mayoría de las nuevas posiciones de éxito tienen que ver con los perfiles híbridos sofisticados

La necesidad de una adaptación constante es un hecho para adquirir las nuevas habilidades exigidas

lo que tiene más relación. Surgen profesiones nuevas relacionadas con la digitalización de lo que no estaba digitalizado, y se hacen necesarios muchos cambios para esos perfiles que ahora se están definiendo. Habrá que crear multitud de empleos nuevos para todos aquellos que no van a volver al trabajo (al mismo empleo que tenían) cuando acabe la pandemia, porque la vida ya no será como antes".

Juanjo Amorin, fundador y presidente de Edix, cree que al hablar de transformación digital de los negocios hay que analizar primero el cambio que experimentan los líderes y los empleados de las empresas. Ahí es donde se puede iniciar el proceso de transformación digital: "No se trata sólo de qué está haciendo la competencia y de contratar un servicio determinado o implantar una estrategia en redes. Debe haber un proceso previo en la compañía para formar a los fundadores y dueños, para entender cómo

afecta la digitalización a los negocios y determinar qué perfiles son necesarios para abordar el proceso de digitalización".

Para Joana Sánchez, presidenta de Incipy, "lo primero que hay que hacer al analizar las nuevas posiciones es entender cómo es cada empresa, porque no todas las compañías van a la misma velocidad, y algunas siguen necesitando perfiles más tradicionales".

Sánchez hace referencia a algunas habilidades determinantes para el profesional digital y tecnológico: una de ellas es la flexibilidad y la adaptación al cambio. También están la curiosidad, la capacidad para aprender a aprender o la de ser multitarea por un lado y humilde por otro; sin olvidar el sentimiento de proactividad; o la creatividad. A todas estas habilidades determinantes se añaden el atrevimiento y la inteligencia emocional y la empatía.

### Caminos complementarios...

Cuando se habla de nuevos perfiles y profesiones, inevitablemente surge la posibilidad de recurrir a caminos complementarios de formación o reinversión profesional, ya que muchas de estas posiciones inéditas se benefician de lo que se conoce como segundas oportunidades.

Además, la necesidad de contar también con capacidades nuevas—que son la llave para estas actividades—plantea asimismo el recurso a otros atajos profesionales, asociados a determinadas habilidades expresas que es posible adquirir rápidamente. Algunos expertos confían en ellas para hacer la transición a una nueva industria o avanzar en nuestra carrera en el mismo campo en el que ya trabajamos. Pueden ayudar a obtener un empleo rápido, aunque es obligado preguntarse si este tipo de atajos es sostenible en el tiempo y si es eficaz para afrontar los cambios constantes del mercado laboral.

La codificación, el dominio de ciertos idiomas, o de lenguajes de programación como SQL, Python o Java, son

< VIENE DE PÁGINA 1

ejemplos de esas habilidades exprés que algunos creen que pueden convertirse en la herramienta alternativa a una carrera universitaria o a cualquier formación tradicional. Lo cierto es que hay ejemplos de puestos muy demandados y bien retribuidos que pueden conseguirse a través de esas habilidades exprés, pero conviene tener en cuenta que aprender sólo esto no basta. Sirve para repositionar a un profesional en una empresa o en un nuevo empleo, pero no parece la solución definitiva.

#### Perfiles híbridos

La capacidad para convertirse en un profesional que maneja una combinación de nuevas habilidades, diferentes y muy demandadas por el mercado laboral es la clave para acceder a las nuevas profesiones con éxito. Y muchas de ellas se relacionan con lo que se conoce como perfiles híbridos que tienden a ser más sofisticados y especializados, y que hablan de una necesidad de adaptación y formación constante.

En ejemplos concretos como el marketing y el análisis estadístico, o en el diseño y la programación se da esa combinación de habilidades. Así, los perfiles de marketing y relaciones públicas requieren capacidades de análisis de datos; los gerentes de publicidad son diseñadores creativos y analistas a la vez.

En otras áreas, como ciencias de la computación y analítica de datos, se exigen asimismo nuevas habilidades como escritura, resolución de problemas, capacidades creativas y de investigación, o de trabajo en equipo.

Un ingeniero de software o un científico de datos se dedican al negocio y no está de más que se conviertan en diseñadores que saben trabajar en equipo. A los perfiles de ingeniería se les tiende a valorar no sólo por sus evidentes competencias tecnológicas: el impacto del mundo digital en estas posiciones implica que se les exija también cierta capacidad para liderar equipos y conversaciones, o que puedan trabajar de un modo creativo. La creatividad, como indica Joana Sánchez, es una habilidad principal, que demuestra que, cada vez más, las organizaciones huyen de aquellos empleados que matan la innovación. Las compañías necesitan personas que puedan abordar de manera creativa los problemas y las tareas en todos los roles comerciales, desde la ingeniería de software hasta los recursos humanos.

Otros ejemplos de profesiones y puestos cada vez más complejos que requieren de múltiples habilidades son los médicos con destrezas en videojuegos, que resultan útiles en un quirófano (doctores con habilidades de *gamer*), sin olvidar el sector primario, un campo abonado para los perfiles híbridos que exigen nuevas capacidades.

El caso del experto lingüista en procesamiento de lenguaje natural (analizado a continuación) es también un claro modelo híbrido que combina la computación, la inteligencia artificial y la lingüística para que las máquinas consigan interpretar un texto, imitando la habilidad humana de entender el lenguaje. Entre los que interpretan el lenguaje natural hay lingüistas, pero la mayoría son matemáticos, físicos o científicos de datos.