

Las claves del emprendimiento, y el intraemprendimiento, en 2021



El Executive MBA de ESIC está orientado a liderar la innovación y la transformación empresarial ante entornos disruptivos como el actual

La irrupción de la pandemia ha puesto de relieve las fortalezas y las carencias de muchos proyectos empresariales, a la vez que nos ha dejado un gran aprendizaje que implementar como emprendedores tanto a nivel interno como externo. Enseñanzas que, especialmente en el caso de las pymes, serán imprescindibles para poder adaptarse a un futuro cambiante.

No cabe duda que ha sido un año especialmente complicado para los autónomos y la pequeña y mediana empresa nacional. De hecho, tal y como recoge un informe elaborado por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA) 1 de cada 20 empresas de este grupo se ha visto obligada a cerrar para siempre en 2020. Y es que la incertidumbre, unida a las nuevas e imperiosas necesidades tanto internas como externas, ha hecho que sea más primordial que nunca contar con una buena dirección que sepa adaptarse y dar respuestas innovadoras, ágiles y efectivas ante esta nueva situación.

Sin embargo, este periodo tan complicado a nivel empresarial, también ha sacado a la luz lecciones y nuevas oportunidades que, como emprendedores, no debemos perder de vista. Así lo manifiesta **Juan Campos, director del Executive MBA de ESIC Business & Marketing School**, un programa precisamente orientado a abordar y diseñar respuestas organizativas que lideren la innovación y la transformación empresarial ante entornos disruptivos como el actual. Según su opinión, la Covid-19 nos ha dejado "aprendizajes muy significativos en materia emprendedora, como

al entorno y/o la creatividad en la toma de decisiones. Cualidades necesarias que el Executive MBA de ESIC fomenta para formar a los emprendedores del mañana, a los que también se les impulsa a liderar un cambio necesario para lograr una dirección innovadora, que entiende y reacciona ante las tendencias del momento y que sabe extraer de ellas la diferenciación y ventajas competitivas necesarias.

La digitalización, apuesta imprescindible

Casi el 70% de las empresas españolas empezaron un nuevo proceso de transformación digital tras la llegada de la pandemia, tal y como recoge un reciente informe de Salesforce. Eso sí, el 61% de sus directivos considera que a día de hoy siguen sin aprovechar todos los beneficios que estas soluciones pueden implementar en sus negocios. Y es que no cabe duda de que la digitalización será una de las grandes dinamizadoras de la economía a corto plazo y el principal soporte de la innovación en material empresarial, por lo que debemos estar más preparados que nunca para este cambio.

En el último año, se ha demostrado que esta transformación es clave para poder dar **nuevas respuesta a las nuevas necesidades surgidas**, tanto a nivel corporativo como a nivel de cliente/consumidor, por lo que debe ser una pieza fundamental en el planteamiento de cualquier nueva iniciativa empresarial. Y así se está haciendo. "Si bien, por un lado, las empresas inicialmente se han centrado en la búsqueda de resultados a corto plazo, por otro lado, están empezando a poner foco en **repensar el nuevo modelo** para competir en el largo plazo", afirma Campos.

De hecho, tal y como confirma el reciente estudio realizado por ICEMD (Instituto de Innovación de ESIC Business & Marketing School), "las empresas están apostando por las tecnologías digitales, como cloud computing, Inteligencia Artificial y/o 5G, entre otras, para la automatización no solo de las tareas básicas, sino de cualquier elemento de la cadena de valor", afirma. Y es que cada vez son más conscientes de que estas soluciones han venido para quedarse y que marcarán la diferencia en el futuro de la compañía. Eso sí, su implementación también pone de relieve la necesidad de contar con una dirección que fomente esta visión innovadora, imprescindible para superar los retos del mañana.

el hecho de tener que estar preparados para afrontar sucesos inesperados de gran impacto socioeconómico, o saber hacer un ejercicio de adaptación y resiliencia nunca imaginada", entre los que se haya la tan nombrada digitalización, pieza clave para el futuro de muchas compañías.

Además Campos recalca que para aquellos profesionales que a día de hoy se planteen nuevas iniciativas emprendedoras, tanto para la creación de una nueva empresa como el emprendimiento en el entorno corporativo (intraemprendimiento), se ha demostrado que es más imprescindible si cabe que nunca "la actitud y la constancia, que son dos herramientas vitales para emprender; tener pasión por aquello que se hace y estar abierto al aprendizaje continuo, requisito imprescindible para enfrentarse a la incertidumbre asociada al emprendimiento".

En esta misma línea, también se ha manifestado una creciente **relevancia de las soft skills**, aludiendo a valores como la capacidad de adaptación, la flexibilidad