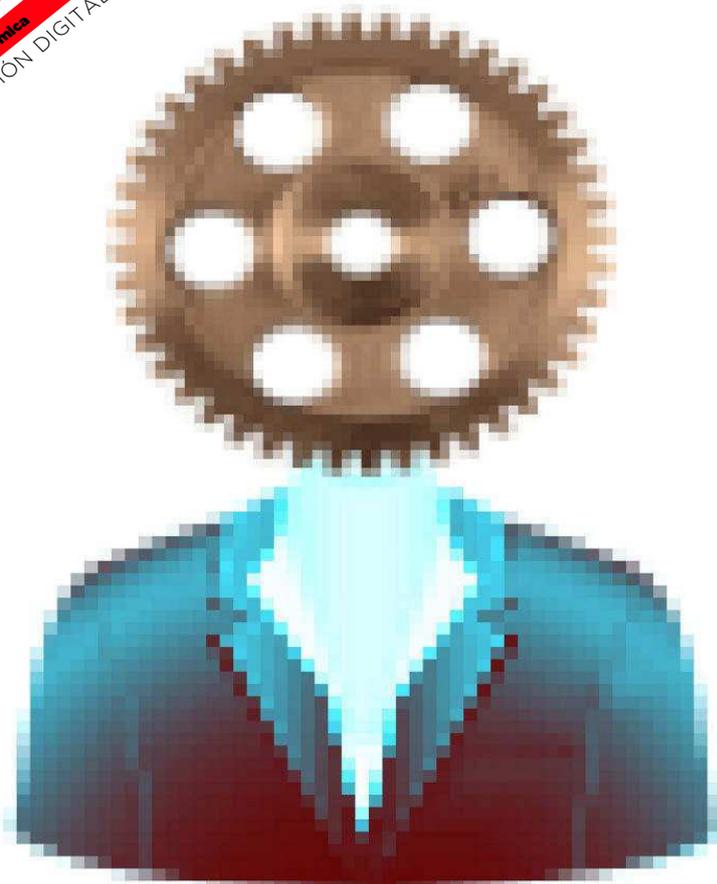


**España aún carece de especialistas tecnológicos pese al creciente interés de los jóvenes por las carreras técnicas**  
**página 6**

ESPECIAL  
actualidad económica  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL



## Se necesitan expertos en tecnología con carácter urgente

Aumenta el interés por desarrollar estudios relacionados con el 'big data', la ciberseguridad o el marketing digital, pero en algunos casos todavía hay más puestos ofertados que candidatos disponibles

### NOELIA MARÍN

**G**ran parte de las oportunidades laborales que surgen hoy en día en España están relacionadas con la transformación digital de las empresas. Expertos en ciberseguri-

dad o analistas de datos son algunos de los perfiles más buscados.

Históricamente, las carreras universitarias científico-técnicas no habían despertado el suficiente interés entre los jóvenes españoles, ya sea porque creían que eran

más complicadas o por falta de motivación.

De hecho, el número de alumnos matriculados en titulaciones técnicas cayó un 28% entre los años 2010 y 2017, según el estudio *El desafío de las vocaciones STEM 2019*, elaborado por el Ministerio de Educación. Esto ha provocado una escasez de talento que preocupa a instituciones públicas y privadas. Por eso, durante los últimos años han aflorado iniciativas para animar a los jóvenes a desarrollarse en estos ámbitos.

"Los esfuerzos están dando resultado y vemos que ya hay muchos jóvenes que han decidido formarse en habilidades digitales o incluso reciclarse y dar un giro a su futuro", explica Selena Sabote, responsable de la división de Tecnología, digital y *ecommerce* en la consultora Hays.

Sabote también reconoce que sigue habiendo una gran brecha de géne-

ro, sobre todo, en carreras técnicas como las ingenierías, donde más del 95% de los alumnos siguen siendo hombres.

Los estudios que más interés están despertando por parte de los estudiantes son aquellos relacionados con el *big data* (tanto desde el punto de vista técnico como de negocio), la ciberseguridad y el marketing digital. Y no sólo entre los más jóvenes. En este sentido, Sabote explica que "muchos profesionales sénior también se están formando en ámbitos como el análisis de datos y están dispuestos a dar un paso atrás a nivel salarial o de responsabilidades con tal de introducirse en este mundo".

Además, casualmente, las disciplinas que más interés despiertan entre los alumnos son las más demandadas por los equipos de recursos humanos. Según esta experta, son muchas las empresas que están contratando perfiles digitales, sobre todo *start up* y compañías del sector del gran consumo, farmacéuticas o firmas automovilísticas. Entre los puestos más buscados figuran los del responsable de *ecommerce*, especialistas en marketing digital o *branded content* y todo tipo de expertos en ciberseguridad.

### FALTAN PROFESIONALES.

Enrique Benayas, director de ICEMD, el Instituto de Economía digital de ESIC, asegura que es tal la demanda de estos profesionales que muchas empresas tienen dificultades para encontrar talento preparado con el que cubrir sus vacantes, sobre todo, en lo relacionado con el análisis de datos. "A pesar de que empieza a haber más interés por parte de los alumnos por formarse en este campo, todavía es mucho mayor la oferta de puestos de trabajo que los profesionales disponibles", recalca.

En esto influye también, según cuenta la portavoz de Hays, que

ciertas compañías exigen muchos años de experiencia, algo difícil de encontrar en España.

Enrique Escalante, *head of People* en Havas Group España, asegura que, a causa de la falta de talento, muchas veces compañías del mismo sector recurren a "robarse" expertos entre sí. En parte, achaca la escasez de especialistas a la falta de colaboración entre el mundo de la empresa y la universidad española. En su caso, para poner su granito de arena, crearon un máster en marketing digital en colaboración con la Universidad de Salamanca que ofrece a los alumnos trabajar durante un año en la agencia. "Si todas las empresas hicieran lo mismo, en lugar de robar el talento existente crearíamos un banco de expertos en este tema mucho más amplio", sentencia.

**TRANSVERSALIDAD.** Las escuelas de negocios figuran entre las instituciones educativas que más rápido están reaccionando a esta necesidad de las empresas. En el caso de ESIC, Benayas asegura que "todos los programas, se llamen como se llamen, tienen el componente digital integrado". Más allá de que además ofrezcan títulos centrados en distintos aspectos de la digitalización, como el máster en Marketing Digital o el grado en Digital Business.

En The Valley, por su parte, reconocen haber notado entre los alumnos un gran interés hacia dos tipos específicos de formación. En primer lugar, por cursos genéricos como el máster en Digital Business; y por otro lado, hacia títulos muy concretos como su diploma en Visualización de Datos. En opinión de Juan Luis Moreno, *chief Innovation officer* y socio de la escuela, el interés irá en aumento: "La pandemia ha actuado como una palanca y ha hecho que se acelere un cambio que ya se había iniciado".