

MÁS DE 100.000 ANTIGUOS ALUMNOS SIGUEN ASOCIADOS A SU CENTRO

La universidad española abre la puerta a los egresados





Los antiguos alumnos, una pieza clave del campus

En los últimos años, los egresados se han convertido en un apoyo fundamental para la universidad española. Facilitan la búsqueda de empleo entre los jóvenes y son los mejores embajadores de la marca en el extranjero.

Ana Gil, Madrid

El día en que se dice adiós definitivamente a las aulas es imposible borrar de la memoria de un estudiante universitario. El último examen de la carrera, la graduación, la fiesta que viene después de este acto académico... son momentos inolvidables de esta etapa de formación por la que ya han pasado millones de españoles.

Una manera no solo de congelar esos recuerdos sino de permanecer vinculado a la universidad de por vida es formar parte de una plataforma Alumni. Gracias a estos servicios, más de 100.000 antiguos alumnos de la universidad española se benefician en la actualidad de una bolsa de empleo, asesoramiento profesional, descuentos en formación continua, encuentros con sus viejos compañeros de clase y una sugerente oferta cultural.

Asesoramiento y empleo

El apoyo en la búsqueda de empleo y la orientación profesional son dos de los servicios más reclamados por los antiguos alumnos. Por esta razón, es

¿Cuánto cuesta seguir en la universidad?

- **Universidad de Salamanca:** 24 euros al año.
- **Universidad de Alcalá:** 40 euros al año.
- **Universidad Politécnica de Valencia:** 30 euros al año.
- **Universidad de Cantabria:** 12 euros al año.
- **Universidad de Navarra:** donaciones de diversas cantidades a libre elección del antiguo alumno.



En muchas universidades, los egresados asesoran a los estudiantes universitarios en su futuro profesional.

una de las actividades estrella de muchas asociaciones.

Como la mayoría de los centros, la Universidad de Salamanca y la Uni-

versidad Politécnica de Valencia a través de este servicio difunden las ofertas de empleo que llegan a la universidad entre sus estudiantes, pero

en la actualidad quieren ir más allá y están preparando el lanzamiento de un nuevo programa de *mentoring* en el que antiguos alumnos de larga tra-

yectoria profesional orienten a los nuevos licenciados.

De este modo, la Usal ha puesto en marcha la brújula de Alumni que es

Muchas asociaciones cuentan con una bolsa de empleo donde los propios egresados buscan candidatos

La universidad española ve en un antiguo alumno a un futuro estudiante de posgrado

un servicio de asesoramiento que incluye desde charlas sobre perspectivas profesionales a intercambios de información o visitas a los centros de trabajo en las empresas de antiguos alumnos.

La Universidad de Navarra, asimismo, acaba de lanzar un nuevo portal de carreras profesionales que no se limita a los recién graduados sino que va dirigido a todos los antiguos alumnos, que facilita tanto la búsqueda activa de empleo como la oferta como empleadores.

La Universidad de Alcalá de Henares, por su parte, desde 2005 cuenta con un convenio con la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE) y desde su plataforma se reciben y canalizan multitud de ofertas de empleo que se hacen llegar a sus socios.

Formación y descuentos

Mantener la relación y el contacto entre la universidad y los jóvenes licenciados también ofrece otro tipo de ventajas.

Por una parte, la universidad ve en un antiguo alumno a un futuro estudiante de posgrado y para facilitar su formación continua le ofrece descuentos en actividades relacionadas con su proyección profesional.

Otro de los objetivos de este tipo de asociaciones es que los egresados puedan seguir disfrutando como antiguos alumnos de todos los servicios del campus como el acceso a la biblioteca, el carnet universitario, el parking gratuito en las instalaciones de la universidad, el acceso a las instalaciones y actividades deportivas y culturales.

Para distinguirlos de los universitarios y estrechar la relación con ellos, estas plataformas también cuentan con eventos, actividades y descuentos exclusivos para ellos. En este sentido, la UPV ha desarrollado un club de lectura, gastronómico y de ocio y dispone de un directorio para que los antiguos alumnos hagan *networking*. Por su parte, la Usl ofrece descuentos especiales tanto online como en puntos de venta y permite acceder a redes WiFi gratuitas en universidades de más de cincuenta países. Para mantener el vínculo con sus asociados la UAH organiza cada año un torneo de pádel en el que participan egresados, representantes de otras asociaciones de antiguos alumnos y empresas del Corredor del Henares.

Marca internacional

Muchos centros de nuestro país han convertido a sus antiguos alumnos repartidos por los cinco continentes en embajadores de su universidad.



Un egresado asociado se beneficia de grandes descuentos en actividades de formación continua.



La UAH organiza un torneo de pádel entre sus antiguos alumnos.

Los alumni españoles más populares

En las plataformas alumni de las universidades destacan antiguos alumnos que han conseguido despuntar en su carrera profesional. En la Universidad de Salamanca, por ejemplo, se enorgullecen de contar entre sus asociados con Antonio Huertas, presidente de Mapfre; los académicos de la Real Academia Española José Antonio Pascual y Paz Battaner; la directora de la Compañía Nacional de Teatro Clásico Helena Pimenta; el director de cine Rodrigo Cortés; el expresidente de Panamá Aristides Royo; el exministro de justicia español Fernando Ledesma y la periodista Ana Pastor. En la Universidad Politécnica de Valencia no son menos los egresados célebres que siguen vinculados con el campus. Entre ellos, destacan el científico Avelino Corma, Premio Príncipe de Asturias; el investigador José Capmany, Premio Jaime I y Sole Giménez, cantante del grupo 'Presuntos Implicados'. La Universidad de Navarra también tiene entre sus alumni a personajes populares como Pedro Miguel Echenique, Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica, y Pedro J. Ramírez, fundador de 'El Mundo' y 'El Español' y el arquitecto Patxi Mangado.



Los antiguos universitarios son los mejores embajadores de la marca de su centro por todo el mundo.

De este modo, difunden la imagen de su centro por todo el mundo y captan a jóvenes extranjeros interesados en realizar una estancia en nuestro país.

Para mantener el contacto con estos egresados que se han marchado a trabajar fuera de nuestras fronteras el centro valenciano celebra encuentros anuales en ciudades como Londres y va a empezar a hacerlo en Berlín, Madrid y Barcelona.

Del mismo modo, la UAH cuenta con dos sucursales en Buenos Aires y en Montevideo que agrupa a antiguos alumnos argentinos y uruguayos del centro.

Por su parte, la Universidad de Navarra ha establecido una red con 37 agrupaciones territoriales nacionales y 3 internacionales, formadas por más de 250 delegados alumni y 25 representantes internacionales que voluntariamente colaboran, desde sus ciudades o países, en la internacionalización, empleabilidad y promoción de la Unav.