

Expertos en educación avanzan las claves del trabajo del futuro

ANA TORRES MENÁRGUEZ, Madrid
 Para dar la talla en el nuevo escenario laboral ya no basta con saber inglés. Las empresas lo dan por hecho. Ahora hay que tener nociones básicas de programación para entender la transformación del mundo. También estar dispuesto a viajar.

Esas son las competencias básicas para encontrar un empleo, según señaló ayer el catedrático de Sociología Mariano Fernández Enguita en la jornada *Educación para el futuro*, organizada por EL PAÍS y la Fundación Santillana en la sede de la Fundación Telefónica como antesala de la segunda edición de *EL PAÍS con tu futuro*, un evento que se celebrará el 20 y 21 de diciembre para orientar a los jóvenes y despertar sus vocaciones. Este año cerca de 4.000 estudiantes conocerán de la mano de 80 expertos los trabajos del futuro.

Reflexionar sobre cómo se está educando a los jóvenes para afrontar su futuro profesional fue el objetivo de la jornada *Educación para el futuro*, en la que se ofrecieron una serie de datos sobre los que debatir. El 75% de las profesiones del futuro aún no existen o se están creando; el 28% de los jóvenes que han pasado por la universidad considera que su título no le ha servido para encontrar trabajo, y el 70% de los trabajadores con titulación superior realiza funciones muy por debajo de su cualificación. ¿Qué cambios necesita el sistema educativo para dar una respuesta adecuada a un mercado laboral en constante evolución? Estas fueron algunas de las cuestiones planteadas por Emilio Martínez, vicepresidente de la Fundación Santillana; Jorge Rivera, director adjunto de EL PAÍS; José María Sanz-Magallón, director general de la Fundación Telefónica, y Rafael Van Grieken, consejero de Educación de la Comunidad de Madrid.

Coste de los estudios

Ante unos 200 asistentes, Carlos Bertrán, director de Operaciones en Generation Spain apuntó que los jóvenes se encuentran con tres barreras a la hora de seguir una ruta profesional: el coste de los estudios, la falta de información sobre sectores emergentes y el descarte de la FP como una opción de futuro, mientras en países como Alemania esta vía garantiza altos niveles de empleo.

"Los jóvenes necesitan asesoramiento y prueba de ello es que desde 2007 se han incrementado un 174% las matriculaciones en grados relacionados con la arquitectura pese al desplome del sector inmobiliario", explicó. Otro de los problemas, según uno de sus estudios, es que las empresas españolas solo están satisfechas con el 30% de las contrataciones de jóvenes, porque no tienen las habilidades necesarias. Además, el 38% de los jóvenes reconocen que

no están preparados para asumir los nuevos roles. Para Javier Fesser, director de cine y profesor, la educación está planteada desde un punto de vista erróneo, en lugar de despertar la curiosidad, potencia la aparición del miedo a cometer errores, al fracaso.



Desde la izquierda, el catedrático Mariano Fernández; Carlos Bertrán, director en Generation Spain; Mariano Jabonero, director de Educación de la Fundación Santillana, y el director de cine Javier Fesser. / ULY MARTÍN