LA RAZÓN

Publicación	La Razón Suplemento, 1	Fecha	28/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	165 486 EUR (184,341 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	473,36 cm² (75,9%)
Audiencia	148 000	V.Publicitario	27 633 EUR (30 781 USD)

LA RAZÓN

Publicación	La Razón Suplemento, 2	Fecha	28/09/2024
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	94 620	V. Comunicación	165 486 EUR (184,341 USD)
Difusión	68 298	Tamaño	470,89 cm² (75,5%)
Audiencia	148 000	V.Publicitario	27 529 EUR (30 666 USD)

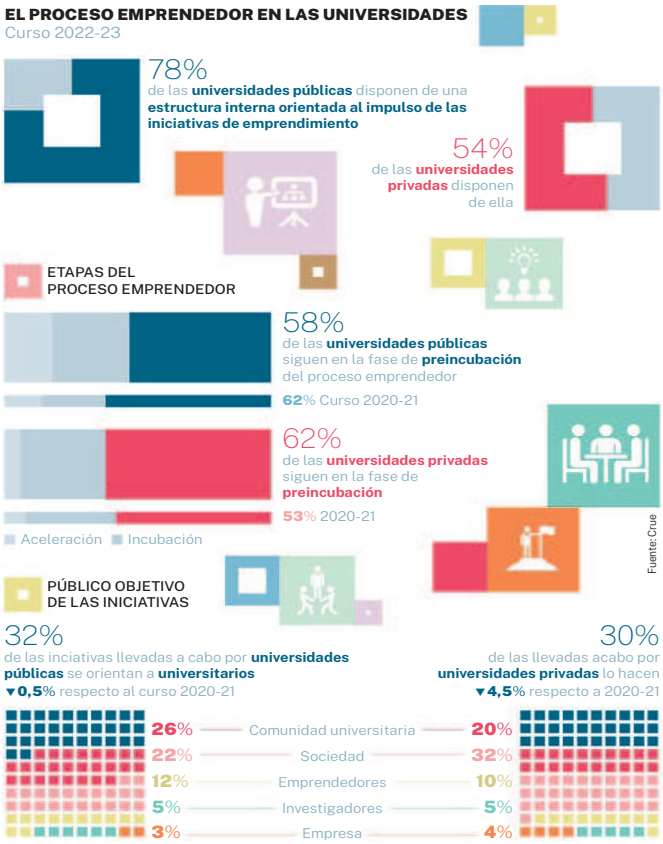
Las grandes ideas nacen en los garajes... y en la Universidad

LOS PROGRAMAS PARA EMPRENDER SON YA UNA REALIDAD QUE OFRECEN AYUDA Y ASESORAMIENTO A LOS ALUMNOS

NICOLÁS SANGRADOR. MADRID

Hace no mucho tiempo, la idea de que el mundo empresarial caminara de la mano de la cátedra universitaria era poco menos que impensable. Si bien ambos sectores compartían el mismo objetivo –el de lograr hombres y mujeres de provecho para crear una sociedad más próspera–, la realidad era que sus caminos eran paralelos, sin llegar nunca a tocarse. La clásica imagen del sueño americano, donde unos estudiantes universitarios crean en el garaje de su casa el germen de una idea empresarial que cambiará el mundo, ha pasado al ámbito de la leyenda o la cinefilia. Eva Alcón, presidenta de la Conferencia de Rectores y Rectoras de Universidades Españolas (CRUE) y rectora de la Universitat Jaume I, destaca que hoy "el emprendimiento es una necesidad, pues no se pueden alcanzar altas cotas de bienestar sin un nivel adecuado de competitividad, para lo cual se necesitan emprendedores, una mayor innovación y una gestión eficaz del conocimiento".

Hoy en día los universitarios con grandes ideas siguen siendo los mismos, pero los garajes han pasado a convertirse en programas o centros esenciales dentro de las universidades, donde los caminos de estas instituciones se cruzan con los de la empresa como dos ríos que avanzan hacia el océano del éxito. "El emprendimiento universitario se basa en el conocimiento generado en los campus y es, por tanto, un vehículo muy potente para transferir a la sociedad este conocimiento", comenta Alcón.



Y que esto sea así se de una lógica aplastante, pues si desde la universidad se prepara a los profesionales del mañana, en la empresa se conoce de primera mano las necesidades laborales y sociales, por lo que una comunicación continua, directa y recíproca entre ambos mundos se adivina imprescindible. Por ello, hoy no es extraño que directivos de grandes corporaciones compaginen su actividad profesional con la docencia, llevando a las aulas una realidad contemporánea. Así, los docentes-empresarios son capaces de conocer en primera persona la preparación de las personas que, en pocos años, formarán parte del entramado laboral y profesional del país.

La CRUE ha publicado recientemente un monográfico sobre la situación del emprendimiento en los centros universitarios avalando estos y otros datos. Prácticamente la totalidad de universidades españolas cuenta con programas específicos de apoyo, asesoramiento y mentoría para favorecer que los alumnos con inquietudes puedan desarrollarlas en el ecosistema universitario. El contacto con otros emprendedores (networking) y la mentoría experimentada son grandes alicientes de estos programas.

Complementariamente, los encuentros o ferias de startups hacen de la conexión entre emprendedores, inversores y empresarios la