

El empleo se resiente del enfriamiento económico

El mercado laboral registra la menor alza en seis años y el paro sube por segundo mes seguido **TEMA DEL DÍA ▶** 2 a 4 y editorial

El frenazo de la economía enfría el mercado laboral

La creación de empleo registra la menor alza en septiembre desde el 2013

El paro sube por segundo mes seguido, aunque al menor ritmo desde el 2004

GABRIEL UBIETO
BARCELONA

España ha entrado en el otoño con un mercado laboral en pleno enfriamiento, que ni crea ni destruye empleo, e inmerso en las múltiples incertidumbres que rodean a la economía mundial. Y es que el empleo vivió su septiembre más flojo en cuanto a nuevos trabajadores en activo desde el 2013, aunque a su vez generó el menor número de desempleados en un septiembre desde el 2004. Así lo constataron los datos del Ministerio de Trabajo publicados ayer.

La Seguridad Social sumó en su nómina de afiliados a 3.224 personas en el mes de septiembre con respecto a agosto. Así se llegó a un total de 19.323.451 trabajadores en activo, lo que representa un incremento del 0,017%. Para encontrar una cifra más baja en el noveno mes del año hay que remontarse al 2013, cuando no se creó empleo, sino que aún se destruía tras el estallido de la crisis en el 2008. Y la comparativa interanual, es decir, septiembre del 2019 frente al mismo mes del 2018, ahonda en la desaceleración que lleva experimentado el mercado laboral español desde hace meses: el número de afiliados creció al 2,4%, mientras que había comenzado el año en enero a un ritmo del 2,9%.

Desde el Gobierno considera-

Catalunya también sufre los efectos de la desaceleración

► En España diez de las 17 comunidades autónomas experimentaron en septiembre un descenso en el número de trabajadores activos. Catalunya no fue una de ellas, por más que registró un incremento discreto respecto al mes de agosto de 4.483 nuevos afiliados a la Seguridad Social; hasta los 3.459.929 ocupados. El enfriamiento del mercado laboral catalán se evidenció, al igual que en el conjunto de España, mediante la comparativa interanual. Si Catalunya comenzó el año con incrementos del 2,8%, este septiembre registró un 2%.

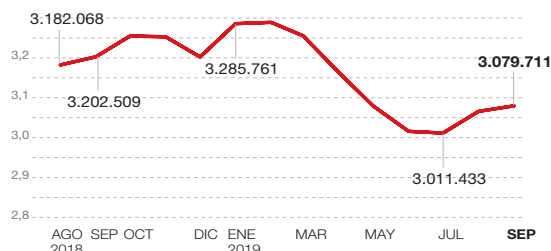
► Por el lado del desempleo, este creció en 1.205 personas, el 0,3% más, respecto a agosto; hasta los 372.623 desempleados en Catalunya. La desaceleración en cuanto a reducción del desempleo es mucho más acusada en el mercado laboral catalán que en el español, ya que si en enero el paro se reducía interanualmente al 5,8%; este septiembre lo hizo al 2%. El desempleo aumentó en nueve de las 17 comunidades autónomas que forman España.

ron ayer que los datos reflejan que el mercado laboral español «está respondiendo mejor» que otras economías vecinas y mostrando una «importante capacidad de resiliencia» ante el enfriamiento global, tal como declaró la secretaria de Estado de Empleo, Yolanda Valdeolivas. «Ojalá las circunstancias políticas nos pudieran ocupar más [para combatir los efectos de este enfriamiento]», añadió, haciendo referencia a las limitaciones de un Gobierno en funciones ante la repetición electoral.

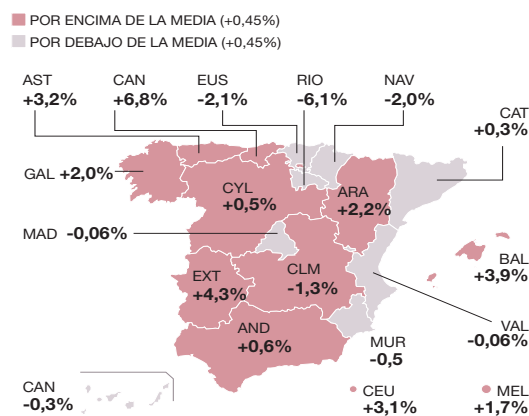
Si ese enfriamiento del mercado de trabajo español se agravará o no en los próximos meses es algo que, según señaló el economista de Fedea Sergi Jiménez, vendrá marcado por los factores externos. «Lo más probable es que, si sigue el bajo crecimiento en Europa y la incertidumbre en el Brexit, se intensifique la desaceleración», afirmó.

MENOS MALO // Septiembre, al igual que otros meses como agosto o enero, son sinónimo de repunte del paro. No obstante, el de este 2019 fue el menos pronunciado desde el 2004 y dejó la cifra de 13.907 desempleados más respecto a agosto, hasta un total de 3.079.711 parados en el conjunto de España. Al igual que la afiliación, la tónica interanual es de descenso, pero cada vez más contenido. Fruto de

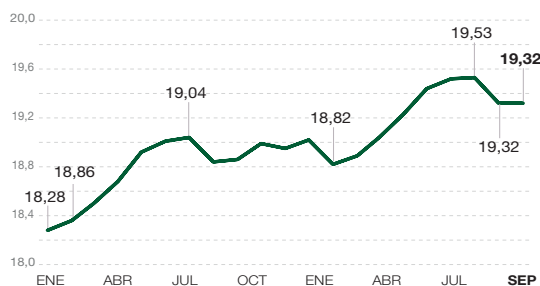
PARADOS EN ESPAÑA



PARO POR COMUNIDADES VARIACIÓN MENSUAL



AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN MILLONES



Fuente: Egedata y SEPE

Los datos del paro registrado y de afiliación a la Seguridad Social muestran el cambio de tendencia que se vislumbra ya en el mercado de trabajo. De crear puestos de trabajo y reducir el paro a un ritmo notable, a un cada vez más evidente estancamiento, especialmente en la creación de empleo. En concreto, la reducción del paro ha pasado del 6% anual en septiem-

Análisis

Joan Antoni Alujas

PROFESOR DE ECONOMÍA DE LA UB Y COLABORADOR DE LA UOC



Punto de inflexión en el mercado de trabajo

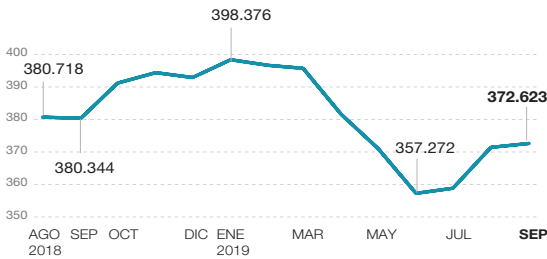
bre del 2018 al 3,8% anual en septiembre de este año, con 122.798 parados menos, muy lejos de las cifras registradas entre 2014 y 2018.

En Catalunya, el paro se ha reducido muy por debajo de la media española en términos interanuales. En el caso del empleo, el crecimiento ha sido prácticamente nulo (0,02%), muy inferior al registrado en los años 2017 y 2018 en un mes

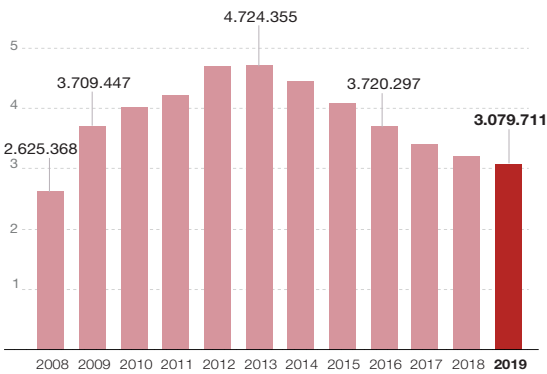
de septiembre. La variación anual es del 2,44%, con una tendencia a la baja, aunque hay 460.739 afiliados más que en septiembre del 2018. En Catalunya, el empleo ha crecido en términos interanuales solo dos décimas por debajo de la media española.

La desaceleración del crecimiento económico mundial y especialmente de la zona euro está afectando a la economía es-

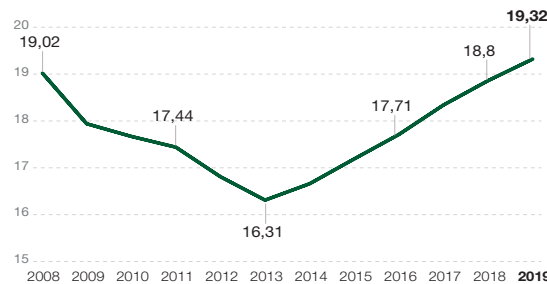
PARADOS EN CATALUNYA



VARIACIÓN DE DESEMPLEADOS EN SEPTIEMBRE



VARIACIÓN DE AFILIADOS EN SEPTIEMBRE
EN MILLONES



Magdalena Valerio
MINISTRA DE TRABAJO

«El mercado laboral está manteniendo el tipo y seguimos teniendo como objetivo más empleo y de más calidad»

Lola Santillana
CCOO

«Los datos revelan que se mantiene la brecha de género y la baja calidad de la contratación y el empleo generado»

Mari Carmen Barrera
UGT

«La alta temporalidad impide consolidar la recuperación económica de las familias y de toda la economía»

esa inercia, la cifra de parados cerró el mes a su nivel más bajo en un noveno mes del año desde el 2008. En términos desestacionalizados, el paro no subió, sino que bajó en 28.629 personas, rompiendo dos meses consecutivos de ascensos.

«Coyunturalmente el mes no fue malo, pero la tendencia general nos marca que la desaceleración de la economía está llegando con aún bolsas de paro preocupantes», comentó el técnico del Observatori del Treball i el Model Productiu Raül Segarra. El aumento del desempleo fue generalizado en todos los sectores, aunque el de los servicios, debido al carácter estacional, fue uno de los más perjudicados por el cierre del verano.

MÁS INDEFINIDOS // Si septiembre es estadísticamente un mes de discretos aumentos en la ocupación, también se caracteriza por un repunte de la contratación indefinida. Pese a que la tónica general es de altas rotaciones y firmas temporales (para sumar 3.224 nuevos ocupados se tuvieron que rubricar en septiembre 2.094.635 contratos), en el noveno mes de este año la contratación indefinida subió el 2,6% a nivel interanual, hasta los 238.723 nuevos fijos. Fue el primer ascenso interanual tras siete meses a la baja. «Mucho me temo que no se va a consolidar esta tendencia», pronostica Jiménez, de Fedea. Las contrataciones temporales, por su parte, también subieron con alta intensidad, el 7,2%, respecto al mismo mes del año anterior.

Y un clásico de este mes es el repunte en el empleo de ciertos sectores, como el de la educación, que durante los meses de verano llegan a despedir a casi un tercio de los trabajadores del sector. Los profesionales de la enseñanza sumaron 45.521 ocupados respecto a agosto, el 6% más. En el otro extremo estuvieron los oficios que en septiembre terminan un ciclo, como la hostelería, que bajó en 44.346 afiliados a la Seguridad Social respecto a agosto, el 3% menos. ■

Trabajo estudia bonificar más a afectados por Thomas Cook

SARA LEDO
MADRID

El Gobierno estudia la posibilidad de ampliar a los meses de octubre y diciembre la bonificación en las cuotas de la Seguridad Social de los trabajadores con contratos fijos discontinuos en sectores vinculados a la actividad turística de Baleares y Canarias, las dos comunidades más afectadas por la quiebra del turoperador Thomas Cook.

Así lo anunció ayer la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en el marco de un congreso sobre centros y parques comerciales. En la actualidad ya hay bonificaciones semejantes para enero, febrero y marzo, según apuntó la ministra, por lo que se trataría de extender esta medida en los próximos meses.

La medida se dirige a empleados turísticos de Baleares y de Canarias

Esta iniciativa será uno de los puntos que mañana pondrá sobre la mesa el Gobierno en el marco de la Comisión Interministerial de Turismo, convocada por Reyes Maroto para hacer frente a la quiebra del turoperador británico. Además, según fuentes del Ejecutivo, también se analizará la conectividad turística y la posibilidad de establecer instrumentos financieros de apoyo a las empresas con las que Thomas Cook haya contraído deudas. En relación a la conectividad, la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, se reunió el martes con la empresa Jet2 -a petición de esta-, que confirmó al Gobierno su interés por reemplazar algunos de los asientos perdidos tras la muerte del gigante británico. ■

pañola, que ve cómo se rebajan las previsiones de crecimiento, ya para este año en torno al 2% o algo menos y claramente por debajo las del 2020. En consecuencia, la evolución del mercado de trabajo en los próximos meses conllevará seguramente un frenazo en la creación de puestos de trabajo que hará muy difícil seguir aumentando el número de afiliados a la Seguridad Social como en los últi-

mos ejercicios y, por lo tanto, es poco probable que se pueda rebajar el paro por debajo de los tres millones. Si las incertidumbres a nivel internacional (guerra comercial, *brexit*, etcétera) se desvanecen, se podrían revertir las malas expectativas y evitar así un crecimiento muy débil o incluso una recesión, lo que significaría que los datos actuales del PIB y por tanto del mercado de trabajo serían solo un susto y

se volvería a recuperar la confianza en el futuro.

En este contexto, las políticas económicas pueden ayudar a evitar que la desaceleración acabe en recesión. El Banco Central Europeo ha apostado por reforzar la política monetaria expansiva, con los tipos de interés al 0% e inyectando masivamente liquidez barata a los bancos condicionada a que estos la destinen a dar crédito a empresas y

familias. Por otra parte, una política fiscal expansiva orientada a impulsar el consumo contribuiría a compensar la caída generalizada de las exportaciones. En este caso, la situación fiscal de los miembros de la zona euro no es la misma, y en consecuencia no todos tienen el mismo margen para poner en marcha una política fiscal expansiva, aumentando el gasto público o sobre todo bajando los impues-

tos. Los países con un menor déficit público o con superávit, especialmente Alemania, son los que pueden hacer una política más expansiva y ejercer de locomotora del resto, debido a la mejora de su consumo y, por tanto, comprando más bienes y servicios a sus socios. España sería uno de los países más beneficiados debido a que el nivel de déficit público no permite ahora demasiadas alegrías. ■

La evolución del mercado de trabajo

<<<

El goteo de ERE se ceba en los trabajadores mayores

El paro de larga duración se cronifica entre quienes superan los 45 años

La presencia de los jóvenes en el mercado se reduce a la mitad en 10 años

G. U.
BARCELONA

La marca de ropa especializada en venta por internet Venca ha sido la última en sumarse a una larga lista de expedientes de regulación de empleo (ERE) registrados este 2019 en España. Esta empresa con sede en Vilanova i la Geltrú se impulsó, antes de saltar al *on line*, gracias a la venta por catálogo y es precisa-

mente esta sección, formada por trabajadores ya experimentados, de la que quiere prescindir. A los hasta 68 trabajadores de la modesta Venca les preceden cifras más elevadas como los 4.500 despidos recién acordados en Telefónica, los 3.223 del Banco Santander o los 2.023 de CaixaBank. Todos bajo el mismo denominador común: pactar salidas para los trabajadores de más edad de cara a abordar la re-

conversión tecnológica. Esas bajas se producen en un contexto en el que el paro, especialmente el de larga duración, se ha cronificado entre los mayores de 45 años tras el estallido de la crisis.

Según los últimos datos disponibles de la Encuesta de Población Activa (EPA), referentes al segundo trimestre del 2019, en España cuatro de cada diez desempleados tenían 45 años o más. Lo que equivale a 1,2 millones de parados de los 3,2 millones inscritos en las oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Esta proporción se ha disparado en la última década y responde a una cronificación del desempleo entre determina-

das capas de la población, que una vez expulsadas del mercado de trabajo en el inicio de la recesión no han podido reengancharse. Si en el 2019 cuatro de cada diez desempleados tenían más de 45 años, en el 2008 dicha proporción era de dos de cada diez; la mitad.

ENVEJECIMIENTO // Y, en paralelo, el peso de los jóvenes cada vez es menor. Según los mismos datos de la EPA, los menores de 26 años representan al 5,6% del total de ocupados, cuando en el 2007 llegaron a ser el 10,3%. Esa falta de savia nueva y el desaprovechamiento de gran parte del talento sénior no han pasado de-

sapercibidos para la Administración y ya fue uno de los temas troncales entre los ministros de Trabajo del pasado G-20. Y tampoco le es ajeno a parte del empresario, como es el caso de José María Torres, propietario de Numitec y patrón de la Fundación Pimec. Este empresario es un veterano a la hora de promover las segundas oportunidades, hasta el punto que un corto patrocinado por él sobre este tema ganó un Premi Gaudí en el 2015.

Y su próximo proyecto, con el apoyo de la Fundación Pimec, está dirigido a concienciar al empresario y al sector público de la necesidad de aprovechar ese talento sénior y potenciar los equipos intergeneracionales. Bajo el eslogan de *#NoALaDiscriminaciónPorEdad*, Torres quiere reivindicar que «tener más de 45 años no debe ser una barrera y se debe valorar la experiencia y conocimientos acumulados, tanto en el ámbito laboral como en el personal». ■

VÍAS DE AUTOEMPLEO

Emprender a los 50

El programa Savia promueve los proyectos empresariales entre los más veteranos

GABRIEL UBIETO
BARCELONA

Los *hubs* de innovación, las aceleradoras de *start-ups* y los *co-workings* están copados en su mayoría por las generaciones más jóvenes de trabajadores, pero el emprendimiento no es monopolio exclusivo de los *millennials* y la generación Z. Así lo demuestra la creadora y directora de *Mentoring4Future*, Alexandra Haglund; que a los 53 años se ha lanzado a la piscina con este nuevo proyecto para asesorar, formar y acompañar a los jóvenes a la hora de construir su trayectoria laboral.

«Soy una persona muy inquieta, emprender nuevos retos es lo que me ilusiona. En otros países innovar a mi edad no es visto como un problema», explica esta hija de sueco y catalana. Su proyecto pretende conectar a los jóvenes, desde la ESO hasta la universidad o los ciclos formativos, para ayudarles a buscar un futuro profesional más allá de las salidas tradicionalmente más habituales.

«La complejidad del mercado

laboral y la dificultad de muchas empresas para encontrar determinados perfiles hacen cada vez más necesarias este tipo de herramientas», considera. Y este modelo de negocio que comenzó en abril espera monetizarlo mediante el cobro de asesorías individuales, talleres de grupo y charlas formativas ante diferentes foros.

Haglund encontró su particular asesoramiento y su primer impulso en el programa Savia, de la Fundación Endesa, enfocado a mejorar la empleabilidad y el autoempleo de profesionales mayores de 50 años. Uno de los últimos proyectos de Savia para concienciar a la sociedad del potencial emprendedor de los profesionales sénior ha sido producir la película *Abuelos, nunca es tarde para emprender*. Dirigida por Santiago Requejo, se preestrena hoy en la ciudad de Barcelona.

Javier Batlle, fundador de Ivesol, también pasó por Savia. Este antiguo editor literario, con casi dos décadas de experiencia en el sector, se ha visto obligado a re-



►► Nuevos retos ► Alexandra Haglund, en el despacho de su casa, ayer.

convertirse a los 57 años. Y lo ha hecho bajo la premisa del ecologismo y el medioambiente.

Batlle se dedica a realizar de intermediario entre productores de sustitutos del plástico con empresas que quieren reducir su huella ecológica. Su próximo negocio que verá la luz en breve consiste en el primer papel film biodegradable, pensado

para que las empresas alimentarias envasen sus productos al vacío. Y otro en el que trabaja pretende surtir a las lavanderías de bolsas de bioplástico con las que envolver la ropa de sus clientes. «Mi sueño es entrar de aquí a cinco años en un supermercado y no ver ningún plástico. Eso me haría sentir que formo parte de la solución», cuenta. ■

Los autónomos sénior ven la cooperación entre generaciones como un plus competitivo