

Empleabilidad en España: "El 70% de personas quieren ser funcionarias"

Las compañías valoran cada vez más las habilidades personales del candidato

Ignacio Camuñas MADRID.

Retención de talento, profesionalidad, empleabilidad o incluso trabajabilidad, son algunas de las palabras que sonaron en el IMF Business School durante la presentación del libro *'Ejercita tu talento'*, de Juan Martínez de Salinas. Expertos en recursos humanos y gestión de equipos debatieron sobre la empleabilidad y cómo llegar a mejorarla.

Los participantes de la reunión fueron Alejandro Durán, experto en recursos humanos, desarrollo de personas y equipos; José Luis Risco, director de recursos humanos de Ernst & Young; Francisco Javier Blasco, legal and health & safety manager en Adecco; Juan Martínez, consultor estratégico de Capital Humano y autor del libro presentado; Raquel Roca, consultora de Transformación Digital y Andrés Fernández, especialista en estrategia personal. La charla fue moderada por Carlos Martínez, presidente de IMF Insitución Académica.

Actitud y retención de talento
El primer tema que se trató fue el del mercado laboral, cómo está en la actualidad y qué cambios esperan en un futuro. Francisco Javier Blasco apuntó que actualmente el mercado español sufre una desaceleración y eso conlleva una cierta preocupación. Además, añadió que cada vez se valoran más las habilidades personales o *soft skills* frente a los conocimientos técnicos. "No sabemos que está por venir", afirmó de cara al futuro.

En cuanto al mundo de recursos humanos, Carlos Martínez lanzó una pregunta muy clara: "¿Qué buscáis en un candidato durante una entrevista de trabajo?". José Luis Risco tomó la palabra y explicó que en la actualidad los responsables de este departamento se centran en la actitud que muestra el posible empleado durante el proceso de selección. Según él, primero se fijan en la actitud, ya que las aptitudes se demuestran con el tiempo. "Hay que tener ganas de trabajar", añadió. Sin embargo, todos los presentes coincidieron en que aún no cobran mayor importancia las habilidades personales frente a las cualidades técnicas.

El talento fue otro aspecto al que los expertos dedicaron más tiempo. Alejandro Durán está acostumbrado a gestionar y desarrollar el talento, por lo que afirmó que en España existe una batalla por conseguir este bien tan preciado. En grandes compañías esta gestión es más sencilla y se lleva a cabo con



Candidata a una entrevista de trabajo. DREAMSTIME

"RRHH se ha convertido en un portero de discoteca, no en un cazatalentos"

mayor facilidad que en pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, la retención de talento, o como prefirió explicarlo él, la fidelización, está aumentando en el ámbito nacional.

Por su parte, Andrés Fernández hizo incapié en la marca personal. "Hay que mostrar lo que sabes hacer", contestó al presidente del

Gestión de talento a través de las RRSS

Muchos profesionales se preguntan si los responsables de recursos humanos acuden a las redes sociales para investigarles. José Luis Risco, con gran experiencia en este área, explicó que no tienen un ejército que controla todo lo que sus empleados o posibles nuevos trabajadores llevan a cabo en Internet. Sin embargo, en plena época digital, es cierto que algunos encargados pueden apoyarse en plataformas como LinkedIn para complementar la información del candidato.

de *'Ejercita tu talento'* cree que es necesario un cambio de mentalidad en la mayoría de la gente. "Los estudiantes no quieren cobrar menos de 30.000 euros", afirmó. Justo en frente de él, asintió con la cabeza Alejandro Durán, que además puso el foco en que España tiene un gran problema cuando "el 70 por ciento de las personas quieren ser funcionarias".

Siguiendo con los estudiantes, el moderador planteó la importancia que tiene un título universitario. ¿Se puede llegar a lo más alto sin tener un título? Ante esta pregunta, los integrantes de la mesa mostraron opiniones muy diferentes. Durán, en primer lugar, contó un caso de una persona con la que trabajaba de cerca. Ese profesional, comenzó en lo más bajo de una de las grandes empresas a nivel nacional. Sin título y con formación, en la actualidad dirige un área de la compañía.

Por el contrario, Andrés Fernández explicó que "recursos humanos se ha convertido en un portero de discoteca, no en un cazatalentos". Además, añadió que desde dicha área "compran títulos al peso". Sentada a su derecha, la consultora de Transformación Digital le contestó afirmando que "hay puestos en los que sí se necesita una titulación específica".

Por último, en una reunión sobre la empleabilidad no podía faltar debatir acerca del paro. Carlos Martínez señaló que en España hay una gran cantidad de parados mayores de 50 años, y pidió a los expertos que diesen un consejo a estas personas. Asesoramiento y actitud fue la respuesta de los allí presentes.

IMF cuando preguntó acerca del peso que puede tener la marca personal en el CV. Defensor de una estrategia personal, afirmó que "cada vez hay menos trabajo y es peor".

Cambio de mentalidad

Cuando se habló de las herramientas para buscar y vender trabajo, Raquel Roca insistió en la digitalización, en que todos los profesionales deben tener competencias digitales, las cuales se consiguen a través de las redes sociales. Sin embargo, Andrés Fernández mostró una opinión contraria e indicó que las redes sociales han hecho mucho daño a Internet.

En cuanto a los jóvenes, el autor