



La comunicación en los colegios profesionales



Título:
Comunicación.
Colegios profesionales y colegiados.

Autor: Carmen
Muñoz Jodar.

Editorial: Unión
Profesional.

Con la consigna de la profesionalización como guía, este manual práctico aspira a concretar preguntas como qué entendemos por comunicación o qué quiere el colegiado del colegio y a responderlas por medio de herramientas prácticas, cuyo propósito es reflejar la importancia de integrar la comunicación en la estrategia de acción de las organizaciones. La apuesta por la profesionalización en comunicación es determinante; no obstante, y a la luz de la encuesta realizada por Unión Profesional que revela que solo un 17,6% del total de organizaciones tiene un responsable de comunicación, todavía queda mucho por hacer.