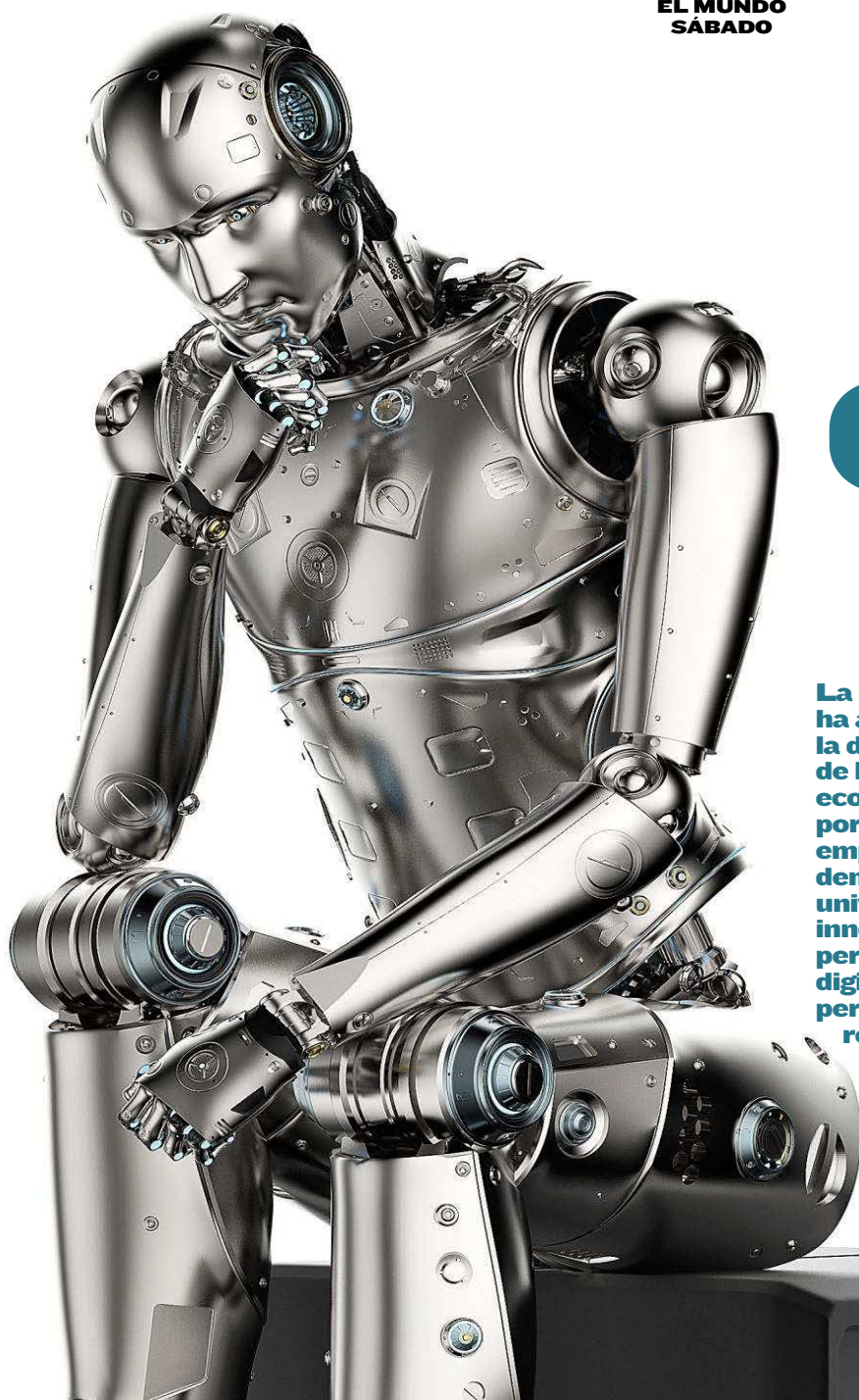


29 DE
MAYO
DE 2021

extra

**EL MUNDO
SÁBADO**



La for ma ción del fu tu ro

La pandemia ha acelerado la digitalización de la actividad económica, por lo que las empresas demandan a las universidades innovadoras perfiles digitales, pero sin renunciar a una buena base de ética, arte, historia...

Los jóvenes de hoy cambiarán, de media, entre 10 y 14 veces de trabajo a lo largo de su vida. Así lo asegura un informe de la consultora McKinsey que afirma que el 70% de los empleos del futuro todavía no existen. Ante ello, la Universidad se enfrenta al reto de formar a sus estudiantes ante un mercado laboral cambiante y aún por definir.

Dar respuesta a esta incógnita fue el tema central de la mesa redonda *La universidad de hoy para profesionales del mañana* organizado por la revista *Yo Dona*. El encuentro online, moderado por África Silvelo, responsable digital de la web de *Yo Dona*, contó con la intervención de cuatro expertos en educación que mostraron su punto de vista acerca de los ejes estratégicos sobre los que debe pivotar esta transformación.

Comenzó el encuentro Federico Buyolo, pedagogo y experto en educación, aludiendo al cambio que está viviendo el mundo (incluso ya antes de la pandemia por Covid) que «obliga a educar en la incertidumbre», señala. En este sentido, considera que «la mejor manera de predecir ese futuro incierto es liderarlo. Y, en ese liderazgo, lo más importante es que todas las personas tengan los recursos y capacidades para proyectar el futuro que queremos», añade. Y aquí es donde entra en juego la educación que permite a las personas desarrollar su proyecto de vida.

El problema, para este experto, es que hemos pasado de una formación lineal, a una a lo largo de la vida. Sin embargo, «hemos vendido a los jóvenes que con una carrera y un máster tendrían el futuro asegurado, pero la sociedad ha ido por otro lado distinto», considera Buyolo.

«Lo importante es entender que la vida en tres etapas (aprendizaje/trabajo/educación) ya no existe. Es necesario estar aprendiendo continuamente. Antes la vida era una autopista; ahora es una montaña rusa que sube y baja», apunta Jordi Serrano.

Aquí es donde entran en juego otras capacidades y el *reskilling* de conocimientos. ¿Qué habilidades cotizan al alza en este nuevo mundo cada vez más tecnológico? El cofundador del Future for Work Institute,

Cómo afrontar un futuro aún por escribir

El encuentro virtual 'La universidad de hoy para profesionales del mañana', organizado por 'Yo Dona', ofreció a los estudiantes (y sus padres) una guía ante un mercado laboral cambiante y por definir
Por Jessica Nieto

observatorio independiente sobre el futuro del trabajo y la gestión de personas en las organizaciones, lo tiene claro: «Todas aquellas más humanas, no automatizables ni deslocalizables, que tienen que ver con la creatividad, el trabajo en equipo, el pensamiento crítico... Las más humanas».

Por su parte, Carlos Magro, presidente de la Asociación Educación Abierta, espacio de relación y debate en torno a la transformación educativa como elemento para construir una sociedad más democrática, alerta de que el mal uso de la tecnología puede dar lugar a un mundo en el que no se respeten los derechos fundamentales. «Desde la escuela debemos problematizar los usos actuales de la tecnología. Poner el debate encima de la

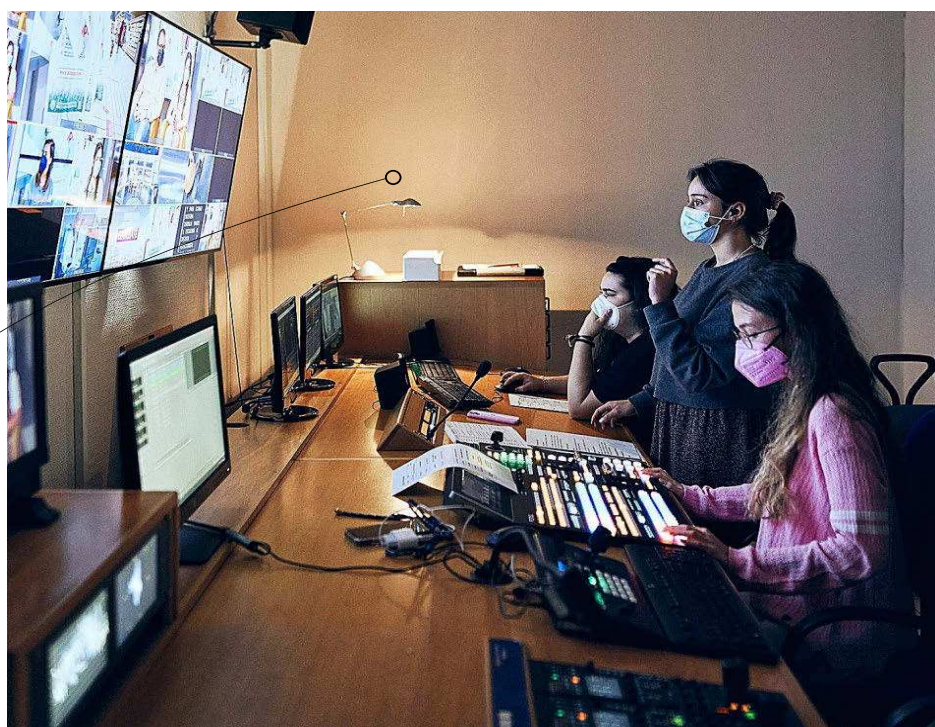
mesa y no mirar la tecnología como si fuese algo neutro, sino sobre lo que hay que pensar mucho».

RECICLAJE

Pero, ¿cómo debemos hacer este reciclaje para adquirir las nuevas competencias que se demandan en el mercado de trabajo? «Hay empresas que tienen sus propios programas de reciclaje de empleados», prosigue Serrano. En ciudades como Madrid y Barcelona existen *bootcamps* de reciclaje de conocimientos en formación digital. «El problema de las empresas es que encuentran personas con habilidades técnicas, pero les falta creatividad, innovación, curiosidad...», dice.

Conseguir que la gente tenga presente esa necesidad de educación para toda la vida es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la educación superior. «La universidad no sólo es un espacio para aprender conocimientos, destrezas o habilidades. Es un espacio para el crecimiento personal en todos los sentidos», apunta Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo.

Por ello, el consejo que da a los nuevos estudiantes es que, en sus años en el campus, más allá de los conocimientos académicos, adquieran la pasión por aprender: «La principal competencia que podemos trasladar a los estudiantes desde la Universidad es que nunca pierdan la curiosidad por seguir aprendiendo para poder enfrentarse a un mundo y a una vida laboral cada vez más cambiantes».



Nuevos programas universitarios

En este contexto de transformación a un nuevo mundo, las universidades deben repensar su forma de trasladar a los estudiantes los conocimientos y habilidades para adaptarse a él. «Ellos tienen una forma distinta de aprender y los

modelos tradicionales, como las clases magistrales, ya no les encajan. Pero nosotros, en muchos casos, hemos seguido utilizando los mismos recursos y habilidades docentes», apunta Rosa Visiedo, rectora de la Universidad CEU San Pablo. En este sentido, esta universidad presenta su proyecto 'Exploria', que busca

establecer un marco con una serie de directrices para que, a partir de él, cada titulación desarrolle su propio proyecto educativo. Entre ellas destacan la transversalidad de saberes entre asignaturas, el trabajo en equipo de toda la comunidad docente; el aprendizaje activo por competencias; y el fomento del pensamiento crítico.

FORMACIÓN

Estudio de la asignatura Realización en Televisión de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo. Proporciona al estudiante los conocimientos necesarios para analizar y realizar programas de televisión.