



EMPLEABILIDAD El escenario pos-Covid

El desafío de responder a un entorno en permanente cambio

La dinámica del mercado de trabajo se ha hecho aún más compleja con la pandemia y exige nuevas fórmulas que garanticen la formación continua

ALBERTO VELÁZQUEZ

El último 'Informe Infoempleo sobre oferta y demanda de empleo en España 2019', elaborado por Infoempleo y Spring Professional, consultoría de selección para mandos directivos e intermedios de Adecco, destacó la empleabilidad para graduados en Administración y Dirección de Empresas (ADE) (un 10,6% de ofertas de modelo registradas en sus sistemas), Ingeniería Industrial (4,6%) e Ingeniería Informática (3,8%). Esta pauta, como en los últimos años, se mantendrá en los datos que se comunicarán en

junio, correspondientes al ejercicio 2020.

Esta situación, modificada, grosso modo, por nuevas propuestas, por ejemplo, en el campo del Big Data, se enfrenta a un entorno sociolaboral más cambiante que nunca, aún más en tiempos del Covid-19. Todo un reto para universidad y empresa, como señala Javier Blasco, director de Adecco Group Institute: «La adaptación de la formación universitaria a los continuos cambios en los sectores de actividad, demanda de las personas, evolución de la sociedad y requerimientos de las empresas y

otros empleadores, es una necesidad no siempre posible, ya que la actualización de los temarios, la reconfiguración de las metodologías docentes y la propia recualificación del profesorado es un reto a veces insalvable en el corto plazo».

Además de los títulos mencionados, también aumenta la demanda de profesionales con grados en Ciencias del Trabajo, Recursos Humanos, Comercio y Marketing, Enfermería y Medicina, Derecho, etc. Un entorno en el que la necesidad de la formación continua, a lo largo de la vida, ofrecerá todo tipo de alternativas, como subraya Blasco: «La Universidad debe responder con determinación al reto de la formación continua de las personas trabajadoras, buscar ciclos más cortos que permitan su continuación en el tiempo de cara a su actuali-

LA NUEVA EDUCACIÓN: EL COMPROMISO PIDE PASO

Como señaló el rector de la Universidad de Navarra, Alfonso Sánchez-Talavera, durante su participación en el Iberoamerican Work Challenge Forum celebrado el pasado abril, la formación debe ir más allá del temario de cada curso.

«Ante una crisis (apuntó), lo principal es aclarar tus prioridades y dar lo mejor de ti mismo, como persona y como institución... La apertura al cambio es fundamental, pero al cambiar necesitas una brújula. Saber qué es para ti importante. En qué no puedes fallar».

Una apelación al compromiso que ilustró con el ejemplo de la propia institución que dirige: «Se necesita el compromiso de la gente. En la Universidad de Navarra en un fin de semana fuimos capaces de pasar 1400 asignaturas presenciales a 1400 asignaturas online y esto sucedió porque la gente estaba comprometida y quiso dar lo mejor de sí misma».

lización, modelos híbridos de formación, que faciliten la formación y la recualificación tanto a los jóvenes que estudian para conseguir luego un empleo, como a cualquier persona trabajadora, desempleada o con necesidad de readaptación académica».

Educar, acompañar

Àngels Fitó, vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad de la UOC (Universitat Oberta de Catalunya), centro pionero en la formación online, incide en lo comentado por el directivo de Adecco, en el sentido de poner al día los programas formativos, de actualizar la forma de estudiar, y de pensar, de instituciones y alumnos: «Más allá de los itinerarios marcados por Bolonia, se añaden programas formativos de más corta duración, con un tiempo de llegada al mercado mucho más fácil, con formación específica para la ocupabilidad. Se espera de nosotros que formemos en competencias necesarias para transitar en una realidad cambiante, incluso convulsa. Nuestra vocación es la de acompañar al alumnado a lo largo de la vida».

Fitó señala, además, la necesidad de actualizarse en el entorno digital, después de unos meses de aceleración que, al menos, han asentado prác-



Las cifras

(Datos: CRUE-Universidades Españolas y Fundación CYD)

30-50%

Porcentaje de reducción de alumnado presencial durante el curso 2020-21, a consecuencia de la pandemia provocada por el Covid-19

44%

Incremento interanual en la demanda de estudios de Medicina, en coincidencia con la situación sociosanitaria (en el contexto general, un 38,6% de la población española de 25 a 64 años tiene un título de nivel superior, cinco más que la media europea)

ticas que han llegado para quedarse: «No es tiempo aún para evaluar tendencias, pero sí es cierto que la pandemia ha acelerado la digitalización. Hay corrientes de fondo, como la transformación digital o la transición energética, que cambian nuevos modelos de negocio hacia un modelo más sostenible. Más que formar en soluciones específicas, lo que hay que dar es las herramientas para tomar una decisión oportuna en el momento oportuno». Nuevos tiempos para todos, ante los que la UOC aporta novedades en el próximo curso como el Grado de Técnicas de Interacción Digital y Multimedia, el grado en Educación Primaria y el Bachelor's degree in Techniques for software development (en inglés).

En el ámbito de la formación empresarial y financiera, Joaquín Danvila, jefe del Departamento de Formación y Desarrollo Digital del IEB-Instituto de Estudios Bursátiles, destaca cómo sus más de 450 acuerdos con empresas han logrado que el 100% de sus alumnos de grado estén trabajando ya en su cuarto curso de grado, para que puedan experimentar las ventajas del 'learning by doing'.

Y resalta la importancia de estrechar la relación entre centros formativos y empresas: «No es sólo estar cerca de las empresas, muchas veces es incluirlas en la definición de contenidos e incluso trabajar de manera conjunta, desarrollando retos para la participación de los alumnos en un entorno empresarial dentro de su etapa de universitarios».

Conocimientos del entorno digital, nuevas normativas, sostenibilidad, auditoría, marketing digital, Big Data y Data Analytics, certificaciones... estas y otras muchas disciplinas se unen a las cada vez más reivindicadas (y valoradas por los seleccionadores) 'soft skills', «habilidades transversales» como habilidades de comunicación, refuerzo de capacidades para trabajar con equipos en remoto, gestión de reuniones, presentaciones online, etc. Una proyección de futuro ante la que Danvila destaca otras iniciativas como «las propias del 'networking' empresarial; formación práctica; encuentros como las recientes jornadas de nuestro foro anual empleabilidad; 'Retos', por los que el alumno debe presentar un trabajo



con propuestas de negocio a una empresa real, etc.»

En el caso de CUNEF Universidad (más de 1.600 convenios de cooperación educativa, firmados con diferentes empresas y organizaciones empresariales de diversos sectores), destacan la importancia de la implantación de la tecnología en la gestión y dirección de empresas o de la Economía (e incluso del Derecho): «En la era de la revolución digital, la combinación de conocimientos de Matemáticas, de Estadística y de Informática invade absolutamente todos los campos del saber. De la transformación digital nacen herramientas que aportan soluciones en la toma de decisión para actualizar y analizar cantidades ingentes de información, de datos».

Adaptación al medio

Este tipo de información debe habilitar, como señalan desde la institución, «para tomar decisiones y competir en este nuevo entorno, para entender y utilizar esas herramientas que permiten administrar, actualizar y analizar volúmenes importantes de datos sobre productos, consumidores e inversores». Un marco en el que las habilidades 'STEM' ('Science, Technology, Engineering & Mathematics'), actualizadas en el concepto 'STEAM' con la A de 'Arts', se convierten en imprescindibles (por ello, en CUNEF se ha reorientado la formación en este sentido en grados como los de ADE, Economía y Derecho, además de actualizar su servicio de orientación profesional, los talleres de formación y orientación, el Foro de empleo, etc.).

Toda esta actualización de contenidos también ha afectado a centros como la Escuela Internacional de Hotelería y Turismo Vatel Madrid, aun más después de que su sector de referencia haya sido uno de los más golpeados por los efectos socioeconómicos de la pandemia. Innovación y tecnología se añaden en los programas formativos de esta institución de referencia, que cuenta con el Bachelor Degree in International Hotel Management (programa impartido en español o inglés) y el MBA in International Hotel & Tourism Management como dos de sus titulaciones más destacadas. Ambas incluyen periodos de prácticas en los mejores hoteles nacionales e internacionales en un ambiente cosmopolita.

Su programas recorren el itinerario de calidad necesario para atinar en el objetivo de una formación de calidad, con un plan de estudios (dirección financiera, comunicación, marketing...) que incluye, además de lo descrito, la potenciación de competencias directivas, habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la empleabilidad y las perspectivas de carrera en el sector. Debates, 'study cases' o 'business games' (para enfrentarse a problemas empresariales reales y tomar decisiones sobre los mismos) completan la propuesta de formación que consigue un 97% de incorporación laboral al finalizar los estudios.

En este entorno de búsqueda de la empleabilidad, destacó la celebración online, del 13 al 15 de abril, del Iberoamerican Work Challenge Forum, el primer encuentro iberoamericano de empleo juvenil, impulsado por la Universidad de Navarra y coorganizado junto a otras once universidades de ocho países.

En el encuentro, que contó con la representación española de Universidad Villanueva, Universidad CEU San Pablo, Universidad CEU Cardenal Herrera y UIC, se abordaron asuntos como la búsqueda de empleo, el éxito profesional y personal y el futuro del trabajo, la transformación digital y cultural, el papel de las mujeres líderes o la reinención de las empresas, el liderazgo y los retos del futuro. Como

destaca Roberto Cabezas, director de Career Services de la Universidad de Navarra: «Todo un desafío, ya que el empleo juvenil se ha visto muy afectado por la crisis provocada por el Covid-19: en España el 40% de los menores de 25 años está en situación de desempleo».

Un intercambio de propuestas y conocimientos en el que el rector de la Universidad de Navarra, Alfonso Sánchez-Talavera, participó en la mesa redonda 'Cómo ser protagonista del cambio'. Allí destacó cómo el signo de los tiempos hace imprescindible la siguiente «hoja de ruta»: «La universidad tiene dos vías: ofrecer unos conocimientos necesarios para tener un aterrizaje en el mercado laboral, pero también debe ser el lugar que proporciona a la gente una perspectiva amplia e interés por lo relevante, por una investigación interdisciplinar, por una experiencia del estudiante internacional, por una gran vida académica...».

83
Universidades
hay en España
(50 de ellas son
públicas)