

DIGITALIZACIÓN Un futuro en construcción

Una revolución innovadora que no ha hecho más que comenzar

La transformación tecnológica de la educación superior se aceleró con el Covid, pero los expertos creen que es solo el principio de lo que está por venir

A. V.

La innovación, en su más amplio sentido, recorre transversalmente el escenario de la formación superior; aún más después de una larga temporada de pandemia en la que conocimiento y empleabilidad estrechan cada vez más su relación, en tiempos de formación continua y con un mercado laboral cuyas propuestas llegan a cambiar, incluso, en meses.

«Antes de que llegase la pandemia, las instituciones de educación superior estábamos preparándonos para la disrupción tecnológica de las tecnologías emergentes, y había toda una serie de tendencias que formaban parte de nuestra estrategia de transformación digital...». Así describe Pedro Ruiz, coordinador del Grupo de Trabajo de Formación Online y Tecnologías Educativas de Crue Universidades Españolas y vicerrector de la Universidad de Murcia, la antesala de lo que se podrá enseñar y aprender durante el curso 2021-22.

Formación online (que mantendrá su incremento aunque lo presencial se recoleque), credenciales digitales, el potencial de la Inteligencia Artificial (IA)... son solo algunos de los aspectos que han intensificado el paso hacia la ansiada nueva normalidad en el segundo sector que más ha acelerado sus procesos de transformación digital, tan sólo por detrás del sector bancario.

Tiempo de cambios

«Un gran esfuerzo colectivo —señala Ruiz— del que creo que todos los que formamos parte de la comunidad universitaria tenemos que estar muy satisfechos y que es solo el comienzo de todo lo que está por venir. Lo queramos o no, el mundo ha cambiado, todos hemos cambiado. Hemos adquirido nuevos hábitos y, en lo que a la formación se refiere, vemos cómo el uso de muchas de estas herramientas en la docencia se sigue manteniendo

UN «TRIPARTITO DIGITAL»

Ricardo Palomo destaca la importancia de estrechar lazos entre universidad, alumnado y empresa en un contexto de digitalización, de innovación a discreción: «2020, señalado por la pandemia, marca también el inicio de una nueva sociedad digital con una creciente demanda de competencias digitales por parte de empresas e instituciones. Por ello, CEU Digital Tecnologías promueve un ecosistema eficiente, innovador y escalable, integrado por estudiantes, empresas, instituciones y las tres Universidades CEU, para generar el mejor talento digital, orientado al bien común de la sociedad y a la empleabilidad». Compañías como Amazon, Microsoft y SAS contribuyen a esta opción con programas modulares, progresivos y certificables en ámbitos como la computación en la nube, la inteligencia artificial o la ciencia de datos. Y con aplicaciones prácticas en salud, educación, banca, seguros, derecho...

do incluso cuando se ha podido retomar en cierta medida la presencialidad».

Ricardo Palomo, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad CEU San Pablo (y responsable de CEU Digital), subraya estos indudables efectos en la proyección de futuro de la formación superior: «La pandemia ha forzado a una adaptación digital sin precedentes. La educación ha encontrado un aliado decisivo en las nuevas tecnologías que ha permitido el mantenimiento de la actividad formativa en universidades y centros de formación superior; y esto no habría sido posible sólo diez años



atrás por claras razones de insuficiencia de hardware y de software». Un nuevo entorno en el que, por ejemplo, las videoconferencias han formado parte del panorama formativo, como antesalas de las nuevas rutinas del teletrabajo.

El Centro Universitario Cesine (integrado en el Grupo EDH, referencia en el ámbito de la educación superior desde hace 60 años) ha reforzado, por su parte, una tradición de 20 años de formación online con una importante inversión en material audiovisual para desarrollar una metodología dual, híbrida entre la presencia física y virtual. Y, además,

han aprovechado la difusión vía internet de su evento anual «CESINE for Change», su ciclo de conferencias que inspiran al cambio, que por primera vez ha combinado la parte presencial con la retransmisión en directo a través de streaming, con un resultado que permite multiplicar el alcance de su influencia.

En el caso del CEU, este incremento del alcance de la formación, idóneo para un entorno cada vez más globalizado, supone desarrollar una experiencia de trabajo, comentan desde la institución, «equivalente a la que se aplicaba solo de forma habitual en las com-

pañías internacionales hasta marzo de 2020, reforzando el trabajo en equipo, la interculturalidad y el uso de un idioma común de trabajo». La participación en las clases de profesionales del sector o de expertos de universidades extranjeras mediante conexiones en directo, enriquecen las sesiones con sus aportaciones y experiencia, «ampliando —señala Palomo— la posibilidad de colaboración internacional de los estudiantes, como ocurre con los COILs, los Collaborative Online International Learning que desarrolla el CEU».

ESIC University, la primera universi-



►►► dad, según su lema, «centrada en el business», cuenta con propuestas como ESIC Tech, un dinámico centro de innovación en el que se exploran todas las posibilidades que ofrecen la robótica y las nuevas tecnologías, como el 5G, el Internet de las Cosas (IoT) o la Inteligencia Artificial.

En el caso de Multimedia Lab, el alumnado puede desarrollar sus habilidades en las áreas de creación y producción digital, necesarias para destacar en su futura carrera profesional, acorde con el nuevo modelo docente «Transformative Learning», basado en el método «Student Centered Learning», una fórmula para potenciar la autonomía y el pensamiento crítico en una sociedad en la que la tecnología se encuentra omnipresente.

Flexibilidad

La formación será, es, por lo tanto, cada vez más híbrida y a medida, aún más cuando la «Formación para toda la Vida», el «Long Life Learning», impondrá una continua actualización de conocimientos y aptitudes. Nuevos tiempos a los que ESIC University se suma con iniciativas como LMS Canvas (los alumnos «suben» trabajos previos, para trabajar en un ambiente de debate o cocreación) o el Aula Everywhere (se puede elegir el formato de las sesiones, las clases pueden albergar a la mitad en presencial y la otra mitad online, etc.).



Una imagen de este curso en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense

ISABEL PERMUY

Como señala el director de la institución, Ramón Arilla: «Nuestra tradición formativa ha estado vinculada a la innovación desde el inicio. Recuer-

EMPLEABILIDAD

Conceptos como la formación a lo largo de la vida influirán en los programas de los centros

do que el proceso de implantación del plan Bolonia fue sencillo, debido a que siempre hemos trabajado desde una perspectiva práctica, basada en valores éticos y con el foco puesto en la empleabilidad». Ahora, se ha propiciado un doble esfuerzo docentes-alumnado para lidiar con una situación inesperada, provocada por la pandemia: «El alumno es cada vez más protagonista de su proceso de formación, y

el profesor es un guía que le acompaña apoyado por medios tecnológicos que expenden los momentos de aprendizaje más allá de las clases tradicionales».

Todo este recorrido que ha acercado, y de qué manera, el futuro al presente, ha supuesto, como advierte el portavoz de Crue, «el cambio de las reglas de juego, permitiendo hoy día hacer cosas que hace unos años eran ciencia-ficción. Ca-

minamos hacia un escenario en el que la validez de los conocimientos adquiridos es cada vez menor y habrá un incremento exponencial de la demanda de formación a lo largo de la vida para la recualificación de profesionales; en los próximos años, la competencia en el sector de la educación superior va a crecer con la incorporación paulatina de nuevos actores de otros sectores».