

El reclamo de los portátiles gratis dispara el Kit Digital para autónomo

López refuerza con 172 millones el programa y recorta fondos para pymes más grandes

JOSÉ M. RODRÍGUEZ SILVA
MADRID

El Ministerio para la Transformación Digital, dirigido por Óscar López, ha retocado los fondos del Kit Digital, uno de los programas más mediáticos de los fondos europeos del Plan de Recuperación para reforzar la convocatoria que más éxito está teniendo a raíz de los últimos datos, la dirigida a autónomos y micropymes de hasta tres empleados.

Este tramo se ha visto reforzado con 172 millones de euros adicionales para alcanzar una dotación total de 1.432 millones de euros dada la alta demanda que supuso un cambio fundamental en el programa: desde junio este permite incluir un ordenador portátil u otro dispositivo similar por un valor máximo de 1.000 euros.

Así, la fiebre de los 'ordenadores gratis', usada como reclamo por todos los digitalizadores en sus promociones, ha disparado el éxito del programa. El Kit Digital ha recortado en varias ocasiones su objetivo hasta un compromiso final de 676.000 pymes digitalizadas con Bruselas. Este estaría cerca de cumplirse, ya que, según traslada Red.es a EL MUNDO, la empresa pública que gestiona el programa, ya se habrían tramitado más de 650.000 kits digitales, lo que lo convierte en uno de los programas de subvenciones a empresas con mayor número de adjudicatarios.

Ahora bien, parte de los fondos con los que se refuerza a autónomos viene de una línea con menos éxito, las ayudas de hasta 29.000 euros para pymes de entre 50 y 250 empleados. Estas han visto reducida su dotación en 100 millones de euros hasta los 250 millones, es decir, un recorte de casi el 30% del presupuesto inicial.

«El segmento III [el de autónomos]



El ministro para la Transformación Digital y la Función Pública, Óscar López. EFE

Los fondos vienen de las ayudas a pymes de entre 50 y 250 empleados

es el más numeroso de los que se dirige el Programa Kit Digital y el que mayor demanda está presentando. Red.es tiene el objetivo de agotar el presupuesto del programa (...) Si continúa la demanda de solicitudes Red.es contempla realizar futuras ampliaciones de presupuesto los próximos

meses», señalan fuentes de Red.es.

A estos fondos se suman también otros 72 millones que se reutilizarán tras haber sido adjudicados a empresas y que estas hayan renunciado o dejado caducar el bono, una problemática que sufrió el programa especialmente en sus primeros años.

La apertura del Kit Digital a empresas de más de 50 trabajadores fue una de las últimas decisiones que tomó el Gobierno con la idea de permitir a empresas de un tamaño mediano dar el salto en campos como la ciberseguridad avanzada y la IA.

Ahora, la entidad cree que los 250

millones cubrirán el presupuesto, lo que daría para unas 8.600 empresas si todas se acogen al bono máximo de 29.000 euros. Precisamente, detrás de esta cantidad está para algunas organizaciones sectoriales la clave del problema de este tramo. La nueva ley de morosidad impone unas condiciones para recibir subvenciones de más de 30.000 euros que en la práctica hacen muy poco apetecible optar a ayudas que no sean mucho mayores, lo que crea un límite artificial de 29.000 euros, insuficiente para financiar un proyecto de una empresa de 200 empleados.