

ENCUENTRO EXPANSIÓN - VODAFONE

Claves para que pymes y autónomos accedan a los fondos europeos

TRANSFORMACIÓN/ Una parte importante del programa NextGen irá destinada a la digitalización y el impulso de soluciones como la inteligencia artificial para las pequeñas y medianas empresas y los autónomos.

Jesús de las Casas. Madrid
Los 140.000 millones de euros que el programa Next Generation dejará en España deben servir para dar un impulso a las compañías y emprender una transformación del modelo productivo nacional. El Plan de Recuperación del Gobierno ha puesto el foco sobre las pequeñas y medianas empresas, que son el motor de la economía española, representan el 98% del tejido empresarial y se encuentran ante una oportunidad única para afrontar un proceso de digitalización y modernización sin retorno.

El objetivo del plan es que estas organizaciones adquieran las herramientas tecnológicas necesarias para crecer en competitividad, internacionalizarse y captar más clientes. Así lo pusieron de manifiesto los expertos que participaron en el encuentro *Fondos Next Generation para la digitalización de pymes y autónomos*, organizado por EXPANSIÓN en colaboración con Vodafone.

“Estos fondos no sólo deben impulsar una recuperación que ya está en marcha, sino que tienen que contribuir a la transformación de nuestra economía, empresas y tejido productivo”, aseveró Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de Comercio de España. En línea con los desafíos que afronta el país, Riera añadió que “es una gran oportunidad para acelerar un cambio en la economía española con el foco en la competitividad”.

Ayudas

Uno de los programas de ayudas más esperados en España se dirige precisamente a las pymes y autónomos. Se trata del llamado Kit Digital, un paquete dotado con 3.000 millones de euros hasta el año 2023, 500 de los cuales llegarán en la primera convocatoria.

En cuanto a la gestión de los fondos europeos, “el reto es triple: acertar en la elección de los proyectos, ejecutarlos de manera adecuada y conseguir implicar a los interesados”, recaló Daniel Jiménez, director de la unidad de em-



INMACULADA RIERA
Directora general de la Cámara de Comercio de España

“Estos fondos no sólo deben impulsar una recuperación que ya está en marcha, sino que tienen que contribuir a la transformación de nuestra economía”



MARCOS DE LA CUEVA
Cofundador y CEO de Billin

“Hay un reto tecnológico relevante: alinear la visión de la Administración Pública, los agentes digitalizadores y las propias pymes y autónomos”

presas de Vodafone España, que incidió en que casi la mitad de los programas de ayuda europea terminan quedando desiertos. Por esta razón, Jiménez apuntó que “resulta clave involucrar a las pymes y

autónomos para explicarles que tienen una oportunidad y pueden aprovecharla”.

En la misma línea, “la iniciativa es muy ambiciosa, pero necesitamos que se permeabilice porque muchas



DANIEL JIMÉNEZ
Director de la unidad de empresas de Vodafone España

Uno de los aspectos más importantes es involucrar a las pymes y autónomos para explicarles que tienen una oportunidad y pueden aprovecharla”



ARMANDO ORIHUELA
Director ejecutivo de Daterium System

Es necesario que haya un equilibrio entre el tiempo que debemos invertir para conseguir una subvención y el beneficio que nos va a aportar”

pymes y autónomos no conocen aún que pueden acceder a estas ayudas”, confirmó Marcos de la Cueva, cofundador y CEO de Billin. Asimismo, agregó que el reto tecnológico es muy importante: “Hay que

alinear la visión de la administración pública, los agentes digitalizadores y las propias pymes y autónomos”.

Desde la perspectiva de una pyme, que siempre dispone de recursos limitados, des-

KIT DIGITAL

Este programa de ayudas, que pretende dar a las pymes herramientas digitales básicas, está dotado con más de **3.000 millones de euros**.

tinar esfuerzos a solicitar una ayuda implica dejar de realizar otras tareas. “Es necesario que haya un justo equilibrio entre el tiempo que debemos invertir para conseguir una subvención y el beneficio que realmente nos va a aportar”, explicó Armando Orihuela, director ejecutivo de Daterium System.

Situación

España es un referente en materia de conectividad en Europa pero el nivel de digitalización de sus empresas deja mucho que desear, según la última edición del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) que cada año elabora la Comisión Europea. Este es uno de los motivos que justifican el lanzamiento del Kit Digital, como señaló Daniel Jiménez. El director de la unidad de empresas de Vodafone España indicó que “nuestros cálculos indican que, para una empresa, la digitalización tiene un coste similar al salario de un empleado promedio. Es como un empleado invisible que hace un montón de cosas por ti”.

Sobre este Kit Digital, Inmaculada Riera aseguró que “es un proyecto estratégico que va más allá del propio programa y debe servir para que las pymes y autónomos den un salto cualitativo y sean conscientes del retorno de la inversión en digitalización”.

Una de las iniciativas vinculadas con esta transformación es el avance hacia un modelo de facturación electrónica, que terminará siendo obligatorio para todas las empresas en España. “Es un proyecto país que no sólo tiene beneficios para la administración, sino que también protege a las pymes y autónomos con ventajas muy potentes como la eficiencia, más control de los datos y mayor resiliencia”, puntualizó Marcos de la Cueva.

De acuerdo con esta visión, Armando Orihuela remarcó que “es importante que las empresas utilicen sistemas de facturación automática porque ahorra mucho tiempo y, sobre todo, garantiza un nivel de calidad que no se consigue de forma manual”.