



Nadia Calviño, vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital // EFE

‘Kit Digital’: pistoletazo de salida a la carrera para digitalizar un millón de pymes

► El Gobierno aprueba una primera convocatoria de 500 millones para pymes de 10 a 49 trabajadores

CARLOS MANSO CHICOTE
MADRID

El Boletín Oficial del Estado (BOE) dio ayer el silbido de inicio del partido para la digitalización de casi un millón de pymes durante los próximos tres años. En concreto, este sábado, publicó la primera convocatoria del conocido como ‘Kit Digital’ dirigida a empresas de 10 a 49 empleados y que cuenta con una dotación de 500 millones de euros. El programa es una de las propuestas estrella del Plan de Recuperación y cuenta con un presupuesto total de 3.067 millones de euros provenientes de los nuevos fondos europeos ‘Next Generation’. Está previsto que España reciba un total de 140.000 millones de este nuevo maná comunitario hasta mediados de 2026.

Para la digitalización de cerca de un millón de pymes, el ‘Kit Digital’ distingue entre tres tipos de empresas: de cero a menos de tres empleados; de tres a nueve trabajadores y de 10 a 49 empleados. Es decir, según los últimos datos del Ministerio de Inclusión co-respondientes a enero de este año, se

trata de 1.126.500 empresas del total de 1.312.611 registradas en España. Fuentes de ATA (Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y UPTA (Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos) apuntan a ABC que ya se trabaja en una convocatoria dirigida a las pymes de menor tamaño (de cero a menos de tres trabajadores) y autónomos.

Ante este jugoso ‘pastel’ las principales telecos (Telefónica, Orange, Vodafone, MásMóvil) se han ido posicionando desde la aprobación del ‘Kit Digital’ el pasado 25 de noviembre. Por ejemplo, Telefónica lanzó al día siguiente ‘Fusión Digital Pymes’ dirigido a empresas de hasta 250 empleados con un catálogo de más de 40 soluciones y un portafolio adaptado al ‘Kit Digital’, con servicios de consultoría y acompañamiento durante todo el proceso de solicitud a las pymes que soliciten el ‘bono digital’. También madrugó Orange España, que presentó su propuesta a mediados de diciembre: centralita virtual, asesoramiento durante toda la tramitación y prestaciones como el comercio electrónico, entre otros servicios.

Por su parte, Vodafone y MásMóvil ofrecen sus propios paquetes con sendos servicios de seguimiento, así como soluciones similares a las demás telecos: redes sociales, posicionamiento web, comercio electrónico, analítica, etc... En concreto, a mediados de ene-

EL MANÁ EUROPEO PARA DIGITALIZAR, EN CIFRAS

3.067 millones de euros es la dotación del ‘Kit Digital’ a desplegar los próximos tres años, para digitalizar un millón de pymes.

500 es la dotación de la primera convocatoria del ‘Kit Digital’ publicada este sábado. Dirigida a pymes de 10 a 49 empleados, podrán solicitar su ‘bono digital’ (de 12.000 euros) a partir del 15 de marzo hasta agotar fondos.

1,31 millones de empresas están registradas en España. De todas ellas, 1.126.500 empresas tienen menos de 49 trabajadores.

ro, Vodafone anunció la puesta en marcha de dos programas de formación en competencias digitales dirigidos a 500 empresas: las ‘Masterclass de Digitalización’ orientadas a pymes de

cinco a diez empleados y una nueva sesión del ‘Vodafone Lab Sessions’ para pymes con más de 10 empleados. Por su parte, MásMóvil a través de todas sus marcas (MásMóvil, Yoigo, Euskaltel, Telecable, R y Virgin Telco) lanzó su propia propuesta.

De momento, solo las pymes de 10 a 49 empleados podrán solicitar los ‘bonos digitales’ -de 12.000 euros- a partir del próximo 15 de marzo para financiar diferentes soluciones de digitalización (gestión de redes sociales, creación de un sitio web, el comercio electrónico, inteligencia empresarial...). Todo ello, previa realización de un ‘test de autodiagnóstico’ en www.acelerapyme.gov.es para conocer el nivel de digitalización y, una vez solicitada y concedida la ayuda podrán contratar estos servicios a través de un listado de ‘agentes digitalizadores’ o ‘catálogo de digitalizadores’ disponible desde el 10 de marzo en esta web. Solo las empresas, pymes y autónomos que cumplan con las bases reguladoras publicadas en el BOE el 30 de diciembre podrán prestar estos servicios: una facturación acumulada en los dos años anteriores de 100.000 euros o 50.000 euros el año pasado y, en el caso de los autónomos sin trabajadores a cargo, «al menos 70.000 euros entre 2020 y 2021 o 35.000 euros en los doce meses anteriores».

Para todo lo anterior tendrán que firmar los ‘acuerdos de prestación de soluciones de digitalización’ con las empresas beneficiarias del ‘Kit Digital’. Una vez finalizado el encargo, los prestadores, deberán presentar la documentación justificativa para cobrar las ayudas.

El rol de los autónomos

Fuentes de ATA, mayoritaria entre los autónomos, y de UPTA confirman que están en conversaciones con Red.es -que gestiona el ‘Kit Digital’- para que las ayudas se adapten en las próximas convocatorias a la realidad de los trabajadores por cuenta propia (en España hay 3.312.234 de autónomos, según el Ministerio de Trabajo).

Desde ATA aseguran que la misión de Red.es «involucrarse para que llegue al mayor número de pymes posibles». Al respecto, las fuentes consultadas, reconocen su temor de que «las ayudas no lleguen» por la burocracia y advierten que «en el caso de las empresas pequeñas puede haber cargas administrativas no asumibles». Por eso, ven con buenos ojos la posibilidad de que parte de la tramitación se pueda delegar en los ‘agentes de digitalización’.

El presidente de UPTA, Eduardo Abad, recuerda que, por el lado de los ‘agentes de digitalización’, «hay digitalizadores de pequeño tamaño y calidad, que están preparados y cualificados para serlo por méritos propios». Abad teme que quede todo en manos de «multinacionales». Desde ATA ponen el acento en asegurar «la capacidad técnica» de los prestadores de estos servicios y apuntan que estarán «muy vigilantes para que todos los trabajos lleguen en tiempo y forma».