



OFERTA DE TRABAJO Ingenieros, responsables comerciales y programadores web son algunos perfiles que se reclamarán en 2013. La especialización y la disponibilidad geográfica serán factores determinantes para encontrar trabajo. **Por A. Bustillo y Á. Méndez**

El empleo que viene en 2013

A tan sólo unos días del nuevo año, no son pocos los que hacen sus quinielas para intentar averiguar qué querrá de los profesionales españoles 2013. Aun sin poder sacudirse una crisis que cumplirá este ejercicio un lustro, el mercado laboral español todavía reclama ciertos perfiles. El conocimiento de idiomas, la formación técnica y competencias muy concretas como la flexibilidad, la adaptación al cambio y el trabajo en equipos multidisciplinares serán las aptitudes que busquen las empresas para sus profesionales.

María José Martín, directora de atracción y gestión de talento de ManpowerGroup, asegura que es tiempo de "pensar que la crisis ha dejado paso a un nuevo modelo empresarial y de trabajo, lo que nos obliga a pensar cómo adaptar nuestro perfil a las necesidades de las compañías. Aquellos profesionales que ya estén pensando en provocar una mayor aportación de valor dentro de su propio desempeño tendrán más opciones dentro del mercado laboral".

Pero, ¿qué están buscando las organizaciones? José Manuel Mas, director general de Expertis, asegura que "en economías débiles como la nuestra, las empresas optan, sobre todo, por reforzar los departamentos de ventas y finanzas". Cristina Morales, directora de consultoría de Adecco Professional, también augura que será el de comercial el perfil más demandado el próximo año, "pues las empresas están orientando sus estrategias a lograr incrementar

sus ventas. De ahí que el de técnico comercial sea, de forma transversal a todos los sectores, una figura clave". Como ejemplo de su importancia, dentro del sector médico-científico Adecco Professional destaca al delegado de ventas como uno de los perfiles más demandados, ya que es quien se encarga de gestionar y desarrollar las ventas de una línea de producto sanitario.

Especialización

El objetivo de muchas organizaciones para el nuevo año será aumentar sus volúmenes de ventas. Como también lo será la atracción y retención de talento en sus filas. Para ello, en el próximo ejercicio muchas organizaciones optarán por poner en práctica alguna de las tendencias de gestión de personas que en años anteriores se consideraban extrañas. Diego Ciria, sénior advisor de Randstad Pro-

fessionals, explica que algunas de ellas serán cada vez más utilizadas en las organizaciones, como las sinergias en el lugar de trabajo que provoque que el empleado realice sus funciones de manera más efectiva; la estabilidad laboral, para evitar que los mejores huyan de la compañía; el reconocimiento y la promoción interna, pues ahora los profesionales no buscan tanto una subida salarial como motivación en su puesto; y el teletrabajo, ya que cada día son más las empresas que permiten que sus empleados realicen en jornadas puntuales sus funciones desde casa.

Y es que en un mercado tan competitivo como el actual, cualquier organización que pretenda superar el *darwinismo* empresarial que estamos viviendo, deberá contar con los mejores. De ahí que empresas como Adecco prevean que en 2013 se viva una elevada demanda de determinados perfiles estratégicos para las empresas, que bien por las necesidades que las compañías generan o por la banda salarial en la que se mueven, serán los más buscados. Las previsiones con las que trabaja Manpower apuntan a que los perfiles más requeridos en los próximos doce meses serán los comerciales y de atención al público; en las nuevas tecnologías se necesitarán *community manager*, *social media manager* o *chief digital officer*, y también responsables de *contact* y *datacenter*; perfiles de preventa técnica para el sector de las telecomunicaciones;

SIGUE EN PÁGINA 2

Adaptarse a las necesidades de las empresas será clave para encontrar trabajo

Las firmas necesitarán elevar sus ventas, por lo que el comercial será muy requerido



Talento 'made in Spain' más allá de los Pirineos

Dar el salto internacional se ha convertido, para muchos profesionales, en la mejor alternativa al estéril mercado laboral español. No sólo porque son varios los países que demandan talento nacional, sino también porque son más las empresas españolas que están apostando por su expansión y desarrollo a nivel global. Tomar esta decisión no es tarea fácil. María José Martín, directora de atracción y gestión de talento de ManpowerGroup, advierte de que antes de lanzarse a probar suerte en el extranjero, "hay que considerar a qué tipo de ocupación

puede acceder el candidato y en qué países se requiere su perfil. También debe conocer cuáles son los trámites que implica ese traslado, si podrá o no obtener el visado o si su título formativo es homologable, entre otras cuestiones". Por eso, los expertos de Randstad consideran que Europa es un destino preferente, pues las trabas burocráticas en este sentido son menores y se sigue demandando perfiles especializados. Cristina Morales, directora de consultoría de Adecco Professional, apunta que Alemania y Países Bajos requieren muchos profesionales del

mercado español y prevé que en 2013 estos países demandarán un elevado número de ingenieros en diferentes ramos o sectores: para construcción civil, en aeronáutica, para el ámbito industrial y, aunque en menor medida, también para la automoción. Los mercados emergentes, como el asiático y el latinoamericano, también piden cada vez más mano de obra cualificada de profesionales españoles. En este sentido, Brasil se sitúa como el gran nicho de empleo donde, de nuevo, los ingenieros son los más buscados.

VIENE DE PÁGINA 1

y desarrolladores para dispositivos iOS y Android en el sector de Internet y nuevos medios. La importancia que está adquiriendo la Red como escaparate para las empresas obligará a las compañías a contar con estos perfiles, dentro de los cuales el más cotizado será el consultor SAP en sus diferentes módulos. Tampoco hay que olvidar a los ingenieros, sobre todo aquellos especializados en el área industrial con entre tres y cinco años de experiencia y con un nivel fluido de inglés.

Los perfiles financieros, sin embargo, están sufriendo un fuerte golpe con la coyuntura económica. Aún así, los más demandados serán aquellos que cuenten con visión y experiencia internacional. Destacan, según Cristina Morales, los analistas financieros: profesionales

capaces de estudiar el mercado exterior en materia legal, fiscal y económica que permitan a las empresas ver si puede haber posibilidades de establecer negocios.

Contrataciones

Adecco Professional espera un incremento de las contrataciones en el área comercial. Aunque el puesto de *market access manager* también tendrá gran importancia, pues es el encargado de introducir y estudiar cómo funcionan los grupos de influencia de su sector y definir el camino a seguir, desde las fases iniciales hasta la gestión del ciclo de vida de sus productos, el estudio de los precios, etcétera. Sin embargo, según el *Estudio Manpower de proyección de empleo*, los directivos españoles barajan expectativas negativas de contratación. Sólo en la Comuni-

El peso que ha ganado Internet obligará a fichar técnicos especializados

El consultor SAP y el 'market access manager' serán figuras muy cotizadas

dad Valenciana y en Murcia se registrará una cierta mejoría de un 3% con respecto al año anterior. Por sectores, las empresas de la industria manufacturera son las menos pesimistas, mientras que en la construcción se registran las peores previsiones para el primer trimestre de 2013 con una bajada del 20%. No obstante, frente a los tres primeros meses de 2012, mejorarán las expectativas en tres sectores clave: transporte, almacenamiento y comunicaciones, e industria.

Pese a la escasa demanda, todavía hay responsables que no encuentran perfiles que se adecúen a sus necesidades. Y es que, además de un currículo específico, requieren figuras con competencias muy concretas que sepan defenderse en entornos de incertidumbre y estén dispuestos a moverse dentro y fuera de España.

LOS PERFILES MÁS BUSCADOS EN 2013

1. En el sector de las tecnologías de la información será el programador web el perfil más solicitado. Este profesional es el que se encarga de crear todas las aplicaciones necesarias para un sitio en la Red. En cambio, el puesto de consultor 'SAP' repite el próximo año como el más cotizado, según el estudio de los más buscados de Adecco. Esta figura se dedica al análisis del funcionamiento interno de la compañía.

2. En el campo 'finance & legal', el más buscado es el analista financiero de proyectos energéticos. Con permiso de la figura del 'controller', estos profesionales se vuelven actores imprescindibles para las empresas del sector pues su misión consiste en impulsar el negocio fuera de España, analizando el mercado desde el punto de vista fiscal, legal y económico. El más cotizado, sin embargo, es el director de compras que gestiona eficazmente el abastecimiento de suministros, materiales y consumibles.

3. El perfil más buscado en el campo de la ingeniería es el de supervisor de producción. Este es responsable de la planificación y control de la producción. El mejor pagado, en cambio, es el ingeniero de proyectos, que es una ocupación de difícil cobertura en España lo que obliga a que muchas empresas tengan que contratar profesionales extranjeros.

4. En el área de las ventas y el marketing el técnico comercial es el más demandado. Esta figura es esencial pues aporta capacidad de negociación y de cierre de acuerdos de colaboración. En resumen, asesoramiento técnico. El más cotizado, sin embargo, es el de 'customer experience manager', quien se encarga de definir las estrategias enfocadas a la satisfacción del cliente para obtener un mayor conocimiento del mismo.

5. Los dermatólogos, los ginecólogos y los pediatras son los profesionales más buscados en el sector médico. Además, como las empresas están buscando ahora elevar su negocio, la figura del delegado de ventas también es reclamada en el área científico-sanitaria. Mientras que el más cotizado es el cirujano especializado.

Doce meses para labrar la senda de la recuperación laboral

El año 2013 sumará el quinto ejercicio de recesión económica para España y las previsiones en materia de empleo tampoco son muy alentadoras. Los datos del último 'Estudio de Manpower de Proyección de Empleo' sitúan las perspectivas de contratación para los tres primeros meses de 2013 en un -11%, el mismo nivel que el registrado en el primer trimestre de 2009.

● María José Martín, directora de atracción y gestión de talento de Manpower, estima que el semestre central del año traerá cifras más

positivas, consecuencia de la estacionalidad propia del mercado de trabajo español debido a su dependencia del turismo y los sectores relacionados. "Este periodo más optimista paliaría un primer y un último trimestre más negativos y se podría cerrar el año en números neutros para esperar una mejora en 2014", indica Martín.

● Cristina Morales, directora de consultoría de Adecco Professional, cree que "en 2013 habrá una alta demanda de perfiles estratégicos para las empresas". Considera que a mediados

de año se frenará la destrucción de empleo y comenzará la recuperación del tono económico del país.

● Gonzalo Gómez Bengoechea, profesor de economía de la Universidad Pontificia Comillas-Icade, fija para finales de año una posible mejora del panorama; dependiendo, eso sí, del estado de otros países periféricos.

● España todavía tiene que finiquitar el ajuste en el sector público. Celia Ferrero, vicepresidenta de la Asociación de

Trabajadores de Trabajo Temporal (ATA), considera que tras la destrucción de cerca de 230.000 empleos públicos, principalmente por la necesidad de reducir el déficit, "cabe esperar que en los próximos trimestres se intensifique la corrección porque aún nos encontramos por encima del nivel de empleo público anterior a la crisis".

● La Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal (Agett) prevé que el PIB caiga entre el 1,5% y el 2% y la tasa de paro supere el 27%.