EL MUNDO

Publicación	El Mundo Ifema, 2	Fecha	27/06/2020
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	119 662	V. Comunicación	101 411 EUR (113,837 USD)
Difusión	85 628	Tamaño	469,09 cm² (75,2%)
Audiencia	671 000	V.Publicitario	39 575 EUR (44 424 USD)

HABILIDADES

Las carreras transversales, un valor añadido

Las titulaciones STEM están en lo alto de la pirámide, si bien el perfil técnico debe ir unido a competencias centradas en la comunicación y las ventas / El fin último de las compañías es ahorrar costes, aumentar la productividad y mejorar la experiencia del cliente y de los usuarios

E. L. V. / VALLADOLID

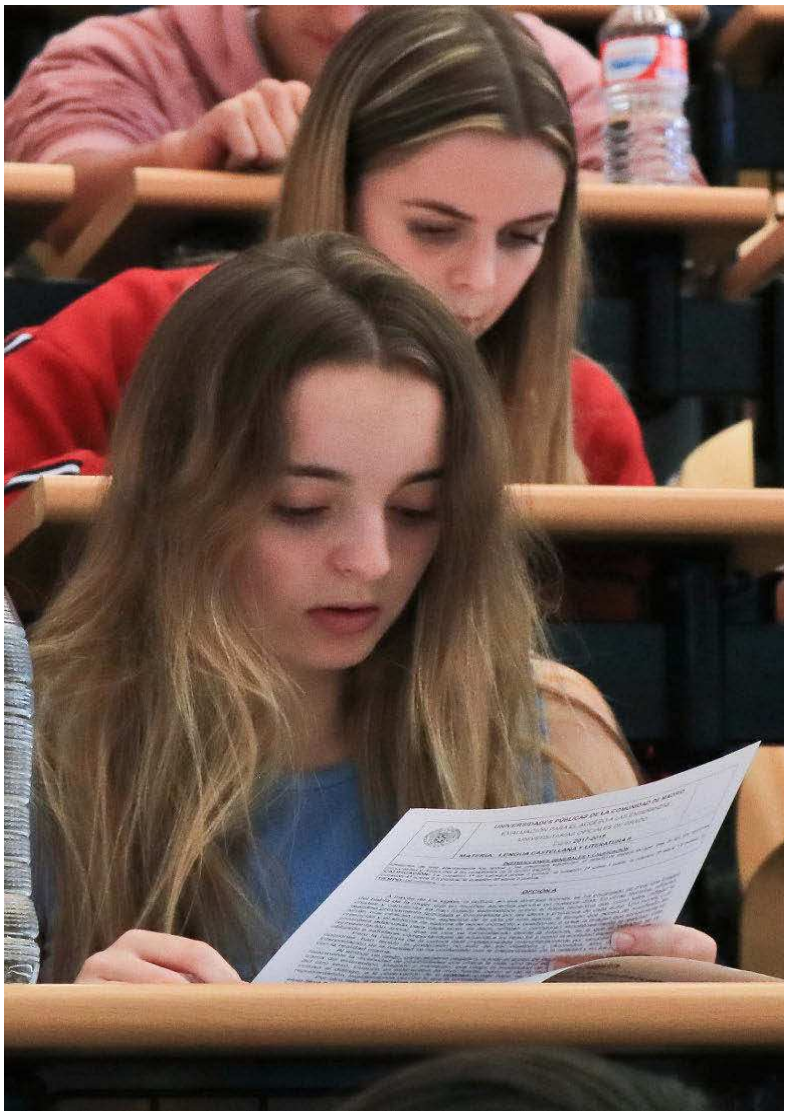
El mercado laboral está cambiando de manera continua. Por esta razón, los expertos no pueden predecir lo que pasará en unos meses. Es imposible tirar de una bola de cristal en la que aparezcan las profesiones más cotizadas, si bien las empresas van dando pistas de qué buscan. Una de esas peticiones son los grados transversales. Y es que por todos es sabido que las titulaciones vinculadas a las carreras STEM triunfan, sin embargo, las organizaciones quieren ampliar sus competencias con profesionales que no sólo tengan el conocimiento técnico adecuado, sino las habilidades para realizar otras funciones como comunicar o vender. ¿Por qué? Las razones son ahorrar costes, mejorar la productividad y mejorar la experiencia del cliente y de los usuarios.

A estas habilidades se suman la necesidad de manejarse en inglés. Además, si la persona lo hace con soltura en otros idiomas está muy bien valorado por los departamentos de Recursos Humanos. No obstante, los expertos dejan claro que las profesiones tradicionales: abogados, médicos, enfermeras o economistas seguirán ahí, eso sí, adaptándose a los nuevos tiempos y teniendo muy presente la tecnología.

Todos estos chivatazos que da el mercado laboral son recogidos por las universidades. Conocen las necesidades que tienen las compañías y son conscientes de que van a seleccionar talento. Por ello, si quieren colocar a sus alumnos en los mejores empleos deberán actualizarse. No obstante, insisten las mismas fuentes, las universidades tienen que aportar conocimientos generalistas porque si se centran en una determinada problemática que afecta solo a un sector, perderán su foco.

La gran apuesta para los próximos años es las titulaciones que tienen muy presente la creatividad y la relación, según un informe de la Unesco. Hay que tener claro que el trabajo del futuro es en grupo, por lo que la capacidad para relacionarse con los demás es vital. También lo es manejar las nuevas tecnologías y apoyarte en ellas para ser más productivo.

¿Por qué? Las máquinas serán nuestras nuevas compañeras de trabajo, por lo que las operaciones más repetitivas serán suyas, mientras que las personas tendrán que ir más allá, especializarse en lo que aporta valor. Por ejemplo, un profesional de instalaciones eléctricas deberá formarse en dispositivos automáticos que le ayuden a operar de manera más sencilla en viviendas y oficinas inteligentes. Lo mismo pasa para el personal de supermercado. Ya existen centros donde no hay cajeras y todo funciona a través de carros virtuales que vas llenando desde tu móvil. Es una realidad a la que las empresas se van a subir porque reduce costes.



Dos jóvenes se presentan al examen de acceso a la universidad. / JEAN PIERRE GUTIÉRREZ

Otro cambio que poco a poco se va introduciendo son los entornos acogedores y relajados. Los jóvenes que desembarcan en una empresa van buscando lugares especiales en los que puedan crecer tanto a nivel personal como profesional, y que estén alineados con sus objetivos futuros. La premisa que hace que un trabajador se incline más por una oferta que por otra no es el dinero sino la felicidad.

¿Qué profesiones enamoran? Los creadores, es decir, profesionales que viven por y para internet. Algunos facturan muchos euros por promocionar productos, marcas, restaurantes… Los *influencers* han llegado para quedarse durante los próximos años. Un perfil que entronca con los asesores de estos creadores. Personas que cuidan sus carreras para que se posicionen mejor que la competencia.

Las redes sociales también han generado un culto al cuerpo aún más enfático. Por este motivo, los entrenadores personales se están convirtiendo en importantes piezas dentro del mercado laboral. Son los aliados de aquellas personas que viven de su imagen o simplemente quieren cuidarse, y desean un seguimiento casi diario para mantener el cuerpo al día.

De la misma manera que los entrenadores personales ponen el foco en el cuerpo, los consultores de imagen están ahí para dar los mejores consejos para cualquier persona que desea trabajar mejor su aspecto tanto en el ámbito personal como profesional. En esta línea, pueden aportar, y mucho, los profesionales de marketing digital. Te preguntarás: ¿Cómo? Destacando las fortalezas tanto de una persona como de un producto y creando una especialización volcada en internet. A su lado se sitúan los *coach*, especialistas que ayudan a todo aquel que solicite sus servicios a evolucionar en diversas áreas de sus vidas, pero, sobre todo, de sus carreras.

La preservación del medio ambiente es una preocupación que cada vez está más presente en la sociedad. De ahí que sean necesarios profesionales que sepan cómo actuar. Los ingenieros ambientales están ahí para interpretar los cambios más drásticos de los últimos años y trazar las mejores estrategias para el futuro.

Para contribuir en esta línea también están los gestores de residuos. Está claro que la producción de desechos está aumentando de manera considerable y requiere de una persona que arroje conocimiento sobre esta materia. A ellos se suman los especialistas en energías renovables o energías alternativas. Su función será conducir a estos sectores en alza.

De igual forma, para que todo funcione como una orquesta afinada es fundamental contar con gestores de innovación. De hecho, existen empresas que ya ofrecen esta vacante. ¿En qué consiste? La persona que la ocupe tendrá que repensar las estrategias de la compañía para mejorar el modelo de negocio implementando todas las tendencias que están surgiendo.

¿Y el talento? Otro valor esencial que requiere de un profesional que vaya más allá que los técnicos de Recursos Humanos. Su hoja de ruta será identificar y actuar con mayor eficacia en los puntos fuertes y débiles de las personas para convertirlos en los mejores profesionales de sus carreras.

A continuación, aparece otro gestor, pero esta vez de dinero. Los gestores financieros son imprescindibles en las pequeñas y medianas empresas, puesto que administran sus cuentas. Y es que, aunque la inteligencia artificial está ahí, el talento humano es mejor porque podrá apuntar sugerencias que las máquinas, hoy, no son capaces de realizar.