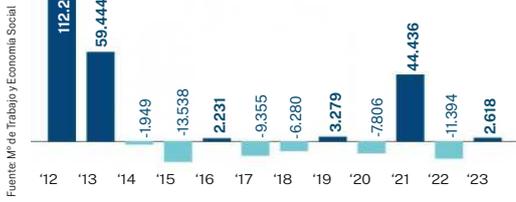


### VARIACIÓN DEL PARO EN FEBRERO



### EVOLUCIÓN EN 2022 Y 2023

(número de parados)



### La subida del SMI deja ya 20.000 jóvenes más sin empleo

El paro creció en 2.618 personas en febrero cuando hace solo un año bajaba a 11.394 P. 20 - 21



H. Montero. MADRID

**E**l número de parados inscritos en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) al término del mes de febrero aumentó en 2.618 personas, apenas un 0,1% en términos porcentuales. Este incremento es muy inferior a la media de los últimos 15 años en los que el aumento medio del paro superaba las 35.000 personas, según ha destacado el Ministerio de Trabajo, que ha calificado de «leve» el dato de desempleo cuando, hace un año, el paro registrado descendía en 11.394 personas, en la mayor bajada para un mes de febrero desde 2015. En los dos primeros meses del año, las listas del paro han sumado 73.392 personas.

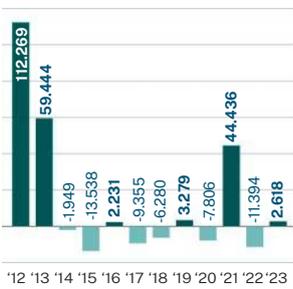
El desempleo de los jóvenes menores de 25 años asciende en el mes de febrero en 11.862 personas (5,83%) respecto al mes anterior. El total de personas jóvenes de esta franja de edad registradas como paradas es de 215.366. En enero, el paro entre los más jóvenes creció en 7.753 desempleados. En total, en lo que va de año y desde la entrada en vigor de la última subida del SMI, en 1.080 euros, el paro juvenil ha aumentado en caso 20.000 trabajadores.

En cualquier caso, el paro se sitúa en un total de 2.911.015 personas sin contabilizar a los trabajadores fijos-discontinuos inactivos. La cifra es solo orientativa, ya que con la proliferación de esta fórmula de contratación, que saca a los inactivos de las cifras oficiales del paro, se ha asimilado la «precariedad indefinida» como empleo estable. De hecho, según advierte Randstad Research, hay 600.000 personas que contabilizan como demandantes de empleo cuando pasan a situación de inactividad con contrato fijo-discontinuo

► **El desempleo aumentó en 2.618 personas en febrero cuando hace solo un año el paro bajaba en 11.394 personas. La afiliación crece en 88.918 personas**

# La subida del SMI deja ya 20.000 jóvenes más en paro

**VARIACIÓN DEL PARO EN FEBRERO**

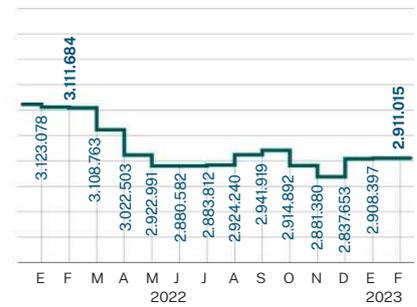


Fuente: M<sup>e</sup> de Trabajo y Economía Social

**PARO EN FEBRERO**



**EVOLUCIÓN EN 2022 Y 2023**  
(número de parados)



cuando agotan el período de trabajo tras un llamamiento. En este sentido, ya hay 4,56 millones de demandantes de empleo, después de haber aumentado en 20.290 en febrero y, lo que es más preocupante, tras haber crecido en 308.000 desde junio del año pasado, mínimo desde la pospandemia.

De hecho, señala Randstad en su análisis de los datos del paro, «la evolución de los demandantes de empleo en este mes de febrero ha sido la segunda peor en dicho mes de la última década, una situación que ofrece una lectura muy alejada del optimismo que se quiere transmitir en este año electoral».

En el caso de Adecco, rebaja algo

**En los dos primeros meses del año, las listas del paro han sumado 73.392 nuevos desempleados**

**Segue creciendo la cifra de demandantes de empleo: 4,56 millones, 308.000 más que en junio**

más sus estimaciones de fijos-discontinuos «inactivos». Adecco considera que a los 2,91 millones de personas registradas como parados se sumarían 512.200 trabajadores con «disponibilidad limitada» y otras situaciones. «Si también se suman las personas en ERTE y los fijos discontinuos que no trabajan, el paro, en su «definición amplia», sería de 3,69 millones de personas (-1,9%)». Adecco remarca que aunque en el último año el paro oficial ha descendido en 200.669 personas, pero el paro efectivo se ha incrementado en más de 300.000 personas.

Volviendo a los datos «oficiales», el paro bajó en el sector Servicios en 3.868 personas (-0,19%), en In-

dustria, en 2.399 personas (-1,02%) y en Construcción en 2.392 personas (-1,07%). Por contra, se disparó en el colectivo Sin Empleo Anterior, en 10.139 personas (4,10%) y creció en la Agricultura en 1.138 personas (0,99%).

Con el creciente desempleo, el gasto en prestaciones sigue aumentando y está ya en 1.992 millones de euros. Hace un año, el gasto era de 1.882 millones.

En cuanto a la afiliación, en términos originales ganó en febrero 88.918 afiliados, lo que supone un incremento intermensual del 0,44%, mientras que crece un 2,4% respecto a febrero del año pasado. El número de afiliados medios se sitúa así en 20.170.142 (10.683.573

