Tirada: 44.504 Categoría: Económicos Difusión: 28.999 Edición: Nacional

Audiencia: 163.000 Página: 33



AREA (cm2): 875,3 OCUPACIÓN: 81,9% V.PUB.: 10.929 € UNIVERSIDAD

IFEMA AULA

Más cualificados, bilingües y tecnológicos

TENDENCIAS/ Asignaturas que potencian habilidades emprendedoras, nuevos títulos para suplir las exigencias del mercado y una oferta más amplia de estudios en inglés son las principales novedades del sector educativo para el curso 2017-2018.

Noelia Marín Madrid

Los cerca de 400.000 alumnos que terminan Bachillerato este curso están a sólo tres meses de enfrentarse a la nueva Selectividad y tomar una decisión trascendental. Universidad, Formación Profesional (FP), estudiar en España, en el extranjero, centros públicos, escuelas privadas... La oferta es cada vez más amplia. Con el objetivo de informar y orientar a todos los alumnos de $4^{\rm o}$ de ESO v 2º de Bachillerato que se encuentran en esta tesitura -además de a sus profesores, padres y orientadores-Madrid acoge, desde hoy has-ta el domingo día 5, la 25 edición de Aula, el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa que este año tiene como lema Celebrando la Convivencia.

Durante cinco días, más de 20 universidades españolas y europeas presentarán en los pabellones 12 y 14 de Ifema las principales novedades en la oferta educativa superior. Junto a ellas, también habrá centros de Formación Profesional, de idiomas o de educación online para dar respuesta a todas las necesidades de los más de 130.000 visitantes que acuden cada año a esta cita.

Además de contar con la figura de orientadores de cada centro, en esta edición, el certamen editará dos guías, Estudiar en la Universidad española y Formación Profesional, y completará su programa con actividades culturales y formativas para los asistentes.

Novedades en la oferta

"La principal novedad es que los centros ofrecen cursos que permiten una salida más fácil al mercado laboral, incluyen en los planes de estudios asignaturas para potenciar habilidades transversales", explica Lola González, directora de la Semana de la Educación de Ifema, donde se enmarca Aula. Así, son muchos los centros participantes que imparten a los alumnos asignaturas horizontales que potencian la oratoria, las competencias tecnológicas y, sobre todo, las habilidades emprendedoras.

Más de 130.000 estudiantes, padres y profesores acuden a esta cita para recibir orientación



Un grupo de jóvenes escolares asiste a una de las exhibiciones profesionales celebradas durante la edición de Aula del año pasado

El análisis de datos es una de las cualidades más demandadas por las empresas, por lo que la oferta educativa cada vez es más completa en este campo. Conscientes de esta nueva tendencia, la universidad pública Carlos III de Madrid (UC3M) presentará en Aula un nuevo grado en Gestión de la Información v Contenidos Digitales. El objetivo de este nuevo programa es preparar a los alumnos para trabajar en compañías e instituciones productoras de contenidos digitales que necesitan organizar grandes volúmenes de datos, según apuntan desde el centro.

Los estudios bilingües son también una prioridad cada vez más importante para los centros educativos. "Saber inglés no es opcional, el mundo es mucho más grande que España, y hay que formar a los estudiantes para que después puedan enfrentarse al futuro profesional en otros países", explica Víctor Tribaldos, subdirector de Promoción de la UC3M, universidad que ya ofrece más del 50% de programas bilingües. Dada la importancia de los idiomas en el mundo profesional, al evento

La principal feria de educación

CINCO JORNADAS Del 1 al 5 de marzo, Ifem

Del 1 al 5 de marzo, Ifema acoge la 25 edición del mayor salón de educación que se celebra en España.

DOS ESPACIOS

El evento se celebra en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid, de 10h. a 20 h. (el día 5 hasta las 15 h.)

MÁS DE 20 CENTROS Presentan sus novedades más de 20 universidades, además de centros

de FP y de idiomas.

OTRAS ACTIVIDADES Espacios como el Aula Magna, el Escenario FP o Robotic Aula acogerán actividades formativas e informativas. también asistirán universidades de otros países, escuelas de idiomas y empresas de cursos en el extraniero.

Otra novedad para el curso 2017-2018 la aportará Cunef, el Colegio de Estudios Financieros, que pondrá en marcha un programa de excelencia académica denominado Honours. Se trata de un itinerario dirigido a estudiantes de Bachillerato que tengan una media superior al nueve (sobre 10) y quieran estudiar la doble titulación de ADE y Derecho. "Nos hemos encontrado con chicos de este perfil que siempre quieren saber más. Gracias a esta iniciativa recibirán un trato más personalizado ya que estudiarán en grupos de alumnos reducidos, se les ampliará la materia y podrán hacer las prácticas en empre del Ibex 35", explica Pablo Vázguez, director de Cunef. Para que "nadie se quede fuera de este programa por su nivel de renta", el director asegura que la escuela ofrecerá becas de hasta el 90% del precio total del Grado para quienes alcancen la nota y no pue-

dan permitirse pagarlo. También las instituciones públicas acudirán a esta gran cita con la educación para acercar su trabajo a los jóvenes asistentes e informar sobre los planes de inserción en los distintos cuerpos del Estado, entre otras cosas. Así, el Ministerio del Interior ofrecerá información sobre las pruebas para entrar a la Policía Nacional y la Guardia Civil: el de Defensa mostrará en su stand la oferta formativa militar; y el de Educación, Cultura y Deporte aprovechará el evento para presentar sus principales acciones contra el acoso escolar, entre las que se encuentra la puesta en funcionamiento del teléfono de atención gratuita a los ca-

Formación continua

sos de malos tratos y bullying.

Aquellas personas que ya se han incorporado al mercado laboral y quieren seguir formándose a distancia también tienen su espacio reservado en esta Feria. Para ir "acorde a los tiempos", toda la oferta educativa presencial se complementará con la de la educación online. Los centros de estudios aprovecharán para poner en relieve los MOOC –cursos online abiertos a todo el público–y los cursos de for-

Cada vez más centros ofrecen MOOC y cursos de formación continua para profesionales

mación continua. En este contexto se enmarca Aula Mentor, una iniciativa de formación flexible a través de internet, promovida por el Ministerio de Educación junto a otras entidades, y dirigida a personas adultas que deseen ampliar sus competencias personales y profesionales.

Alternativas

Para completar el programa de esta edición, Aula dispondrá de espacios en los que los asistentes podrán documentarse sobre temas solidarios, por ejemplo, o formarse en áreas como la tecnología o la innovación. En este sentido, el Aula Forum será un auditorio para charlas, ponencias y jornadas informativas; en el Escenario FP se desarrollarán exhibiciones de actividades profesionales, mientras que en el Aula Solidaria los asistentes podrán recibir información sobre ONG y hacer talleres de voluntariado.

La cultura y el saber también cobrarán protagonismo en estas actividades: la Plaza de la Música volverá a acoger una intensa programación de actuaciones musicales, y Robotic Aula, un taller organizado por la UC3M, acercará a los alumnos los entresijos del mundo de la robótica.

Esta feria, considerada como el mayor salón de educación de España, se organiza en el marco de la Semana de la Educación. Así, junto a Aula, Ifema también acogerá durante estos días el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua; Re-Interdidac, el Salón Internacional del Material Educativo y Recursos para la Educación, y el Congreso Internacional y Feria Profesional Expolearning. En el marco de esta convoca-toria, también se suma Spain Skills, las Olimpiadas Nacionales de Formación Profesional, y el primer concurso escolar de microcuentos narrados. "Queremos inculcar que la lectura y la escritura son una base fundamental para todos los alumnos, se elija la profesión que se elija", recalca la directora del evento.