

Semana de la Educación

Foro de Postgrado

El máster, cada vez más flexible y especializado

El Foro de Postgrado reúne las propuestas de universidades y escuelas de negocios

JAVIER G. ROPELO *Madrid*

La oferta y los estudiantes de máster en España han experimentado un importante crecimiento en los últimos años. En concreto, los matriculados en este tipo de formación superior han crecido un 104% entre los cursos 2009-2010 y 2015-2016, según los datos del Ministerio de Educación. De 81.485 a 166.908, y con un especial aumento entre quienes optan por la enseñanza privada: un 315%, frente al 66% experimentado en los centros públicos.

La entrada en vigor del Plan Bolonia, que se puso en marcha en 2010, marca buena parte de esos incrementos. Desde entonces, las licenciaturas y diplomaturas pasaron a estructurarse en grados, una formación básica de cuatro años de duración a la que le sigue un posgrado, que sirve como especialización en un área concreta y que puede durar uno o dos años. Este es obligatorio para poder ejercer en 14 profesiones, como la de abogado, arquitecto, ingeniero aeronáutico, ingeniero industrial o psicólogo, aunque la creciente demanda de especialización en el ámbito laboral también ha empujado su crecimiento, tanto en estudiantes como en variedad de oferta: esta ha pasado de estar compuesta por 829 másteres en el curso 2006-2007 a alcanzar los 3.651 en el curso 2014-2015. Los pertenecientes a ciencias sociales y jurídicas, donde se encuentran estudios empresariales, financieros o legales, son los que más alumnos reciben, con más de 95.000. Las que menos, las especialidades científicas, con cerca de 8.000 alumnos el curso pasado.

Una nueva área para el empleo

La principal novedad de esta edición del Foro de Postgrado es el espacio Open Campus, que nace con el objetivo de ayudar a los jóvenes a encontrar un futuro profesional que se adecúe a su formación, a través de talleres y actividades sobre formación y empleo, con el fin de promover la empleabilidad, también a través del emprendimiento. "Hay una necesidad de desarrollar la capacidad emprendedora de los alumnos, no solo para poner en marcha negocios propios, sino también dentro de la propia empresa", afirma la directora de la Semana de la Educación, Lola González.

"Todo se está transformando, hay una creciente necesidad de adaptación", afirma la directora de la Escuela de Posgrado de EAE Business School, Cristina Tomás. "Cada vez hay más titulaciones porque las cosas ya no son estancas. Ahora, el que estudia Farmacia quiere tener conocimientos del mundo empresarial y la gestión, lo mismo un ingeniero", explica. En el caso de esta escuela de negocios, Tomás identifica dos perfiles de alumnos: los que terminan el grado universitario y pasan al máster, que cursan de forma presencial; y los perfiles más ejecutivos, de edades superiores y que no tienen tanta disponibilidad para ir a la clase de forma física. "Desde hace unos cinco o seis años hemos visto un crecimiento en las solicitudes a nuestros cursos, y también hemos tenido que ampliar la oferta para alinearlos con Bolonia", dice Cristina Tomás. El máster en Dirección de Marketing es el más demandado en EAE.

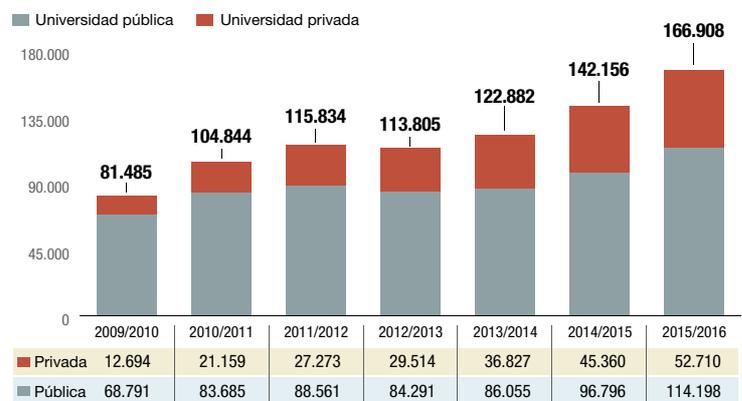
Adaptación

Lo mismo constata Javier Espá, director comercial de posgrado de ESIC Business School, quien destaca la necesidad que tienen los centros de ser flexibles con los estudiantes: "Tenemos que acompañar estos cursos a los tiempos del alumno y las empresas". Estas tienen un papel clave en el diseño de las especialidades, como también los antiguos alumnos que ya están en el mercado laboral. "Nos aportan las tendencias que van surgiendo, como también aquellos puntos que podemos mejorar", dice Espá. El futuro pasa por incorporar especialidades dentro de las especialidades: introducir las tendencias más actuales del



Un aula de máster en el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI).

Estudiantes de máster en España



Estudiantes por ramas

Rama	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Ciencias sociales y jurídicas	36.288	51.335	60.527	60.603	69.548	81.117	95.529
Ingeniería y arquitectura	15.089	18.450	18.841	18.972	19.237	23.727	29.905
Artes y humanidades	11.253	13.429	13.879	13.363	13.231	13.839	14.832
Ciencias de la salud	11.464	12.643	13.652	13.183	13.360	15.803	18.732
Ciencias	7.391	8.987	8.935	7.684	7.506	7.670	7.910

Fuente: Ministerio de Educación

CINCO DÍAS

Empresas y antiguos alumnos asesoran a los centros sobre los puntos de mejora de sus másteres

mercado en las áreas que ya se imparten, y con metodologías más ágiles y adaptadas a las necesidades de quienes estudian.

Parte de esas nuevas tendencias pueden observarse a partir de mañana en el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua, el Foro de Postgrado, que forma parte de la Semana de la Educación, organizada por Ifema. En él se concentra la oferta de escuelas de negocios, centros especializados en formación de segundo y tercer ciclo, másteres y doctorados, así como una amplia oferta de formación continua que atiende la demanda de aprendizaje a lo largo de la vida. A él están llamados aquellos estudiantes universitarios que piensan

cursar una especialización, profesionales en activo que buscan renovar y mejorar su empleabilidad.

Allí se impartirán talleres dirigidos a ofrecer orientación sobre las salidas y los perfiles profesionales más demandados, con los consejos de expertos para mejorar la formación y habilidades necesarias. Este espacio acogerá también el área Social+Green, un lugar de encuentro en el que se analizan las oportunidades para emprender en los sectores ambiental y social de la mano de expertos. Un intercambio de experiencias e ideas con el fin de incentivar las iniciativas de emprendedores que ofrecen soluciones innovadoras a los problemas del medioambiente.