

INFORME

Cuáles son los sectores favoritos de los emprendedores españoles

GESTIÓN | INFORME

Qué les interesa más a los emprendedores

Comercio, servicios a las empresas, construcción y hostelería acaparan **casi el 70%** del emprendimiento total en España.

C. Sekulits. Madrid

A la hora de lanzar un negocio, la mayoría de los españoles opta por los grandes clásicos de la economía: comercio, servicios a empresas, construcción y hostelería. Los cuatro sectores acaparan el 69% de las personas emprendedoras en España, según el *I Informe de Emprendimiento* elaborado por Cesgar. El estudio, basado en datos de personas que han iniciado su actividad laboral entre 2013 y 2017, concluye que el nivel de emprendimiento en España se sitúa en el 5,5% del empleo. En otras palabras, más de 5 de cada 100 personas ocupadas han comenzado un negocio en ese periodo.

El informe incluye un índice de dinamismo emprendedor que relaciona emprendimiento y empleo por cuenta propia. Y atendiendo a este índice, los sectores de educación, actividades artísticas y recreativas, y telecomunicaciones son los que han registrado mayores niveles de dinamismo. Por el contrario, los sectores menos dinámicos fueron el de transporte y correos, agricultura, energía, y agua y residuos.

Por regiones

Las comunidades autónomas donde más se emprende son Baleares, Galicia, Extremadura y la Comunidad Valenciana, seguidas de cerca por Canarias, Murcia y Andalucía. En cambio, Navarra, La Rioja, Castilla y León, Aragón y la Comunidad de Madrid se sitúan a la cola.

La situación de Madrid en el ránking de emprendimiento responde al elevado porcentaje de trabajadores por cuenta ajena que se da en la capital. Y es que los niveles de emprendimiento están muy relacionados con la estructura productiva de cada región y el nivel de desempleo, por lo que a mayor tasa de paro, mayor número de personas que emprende por necesidad.

No obstante, si se analizan las compañías creadas, Madrid destaca entre las regiones con un ecosistema más nutrido de *start up*. De este modo, figura entre las comunidades autónomas con mayor peso relativo de empresas jóvenes, esto es, de compañías que han contratado a su primer empleado en los dos últimos años (dentro del periodo analizado). Un listado en el que se encuentran también Canarias y Andalucía.

Las empresas jóvenes que crean puestos de trabajo representan en torno al 12,7% del total del tejido pro-



Deanstine

El nivel de emprendimiento en España se sitúa en el 5,5% del empleo

ductivo empresarial. En Madrid ronda el 14,5% y en Cataluña, el 12,8%, mientras que en otras comunidades, como Asturias, País Vasco, Castilla y León y Navarra, desciende por debajo del 10%.

Estas empresas jóvenes se registran sobre todo en los sectores de hostelería y restauración, quizá al hilo del tirón turístico de la economía española. Pero también en otras áreas como actividades artísticas y recreativas, y telecomunicaciones.

El estudio también analiza las características del perfil del emprendedor medio en España. Así, el 62,4% son hombres, una circunstancia que desde Cesgar valoran positivamente, afirmando que "la mujer ha entrado con mucha fuerza en el terreno del emprendimiento".

Por otro lado, la mayor parte de las personas que emprende tiene estu-

dios primarios o formación profesional de grado medio.

El 61% tiene entre 25 y 45 años. La mayoría reside en una gran ciudad (más de 40.000 habitantes) y el 78,5% son nacidos en nuestro país.

Financiación

Otra de las conclusiones del informe es que los emprendedores suelen encontrar mayores dificultades para acceder a fuentes financiación que otros empresarios. Esto se debe a su reducido tamaño empresarial, la falta de experiencia y conocimientos financieros, y su baja capacidad negociadora.

En este sentido, el porcentaje de empresas con necesidades de garantías o avales aumentó en 2018, como refleja el *VIII Informe sobre Financiación de la Pyme en España*. De hecho, un 21% de las pymes y los autónomos a los que el sistema nacional de garantías concedió avales en 2018 eran emprendedores. "El peso de los emprendedores en la economía es cada vez mayor. Nuestro objetivo es trabajar para que los avales puedan seguir creciendo, incluso por encima de la media", señala Antonio Couceiro presidente de SGR Cesgar.