



Los trabajadores independientes recurren a menudo a las redes sociales para combatir su aislamiento.

COMUNICACIÓN

¿Son las redes sociales un aliciente para el trabajo?

Se han impuesto como un medio de comunicación, pero abusar de las redes sociales en el puesto de trabajo plantea un dilema en las organizaciones. **Por Emma Jacobs (FT)**

En 2016, Angela Gibbins fue despedida del British Council después de publicar un post ofensivo en Facebook sobre el príncipe George, tercero en la línea de sucesión al trono británico.

A pesar de tener activado el máximo nivel de privacidad en su perfil, el post se filtró a la prensa. Un tribunal ratificó el despido al estimar que Gibbins había incumplido las advertencias de su empresa sobre el uso de las redes sociales que decía que “los empleados debían tener cuidado con sus comentarios, incluso si pensaban que éstos eran privados”.

En un artículo publicado este año, titulado *Perdí mi empleo por un post de Facebook, ¿es eso justo?*, Virginia Mantouvalou, profesora de derecho laboral del University College London, escribió que las empresas británicas tienen motivos para querer controlar los post que cuelgan en las redes sociales de sus empleados porque pueden afectar “al rendimiento y las relaciones en el lugar de trabajo, y a la reputación de la empresa”.

No obstante, “el hecho de que las compañías intenten mantener su buena reputación controlando los post de las redes sociales puede interferir en el derecho a la intimidad de los empleados y ocultar posturas moralistas sobre lo que deben o no hacer con sus vidas”, opina Mantouvalou.

Y las supuestas infracciones en las redes sociales pueden ser la excusa perfecta de las empresas para despedir a alguien por disminución del rendimiento.

Las redes sociales también pueden interferir en el trabajo. La rapera Nicki Minaj (con más de 110 millones de seguidores en Instagram) anunció que dejaría de colgar fotos tras conocer

Los empleados suelen dedicar entre 1,5 y 3 horas de su jornada laboral a actividades ajenas a su trabajo

El 82% de los profesionales cree que las redes sociales pueden mejorar las relaciones laborales

que la red social estaba probando un nuevo sistema para ocultar likes al público. Poco después envió un tuit en el que se preguntaba qué iba a hacer con todo el tiempo que tendría a partir de entonces.

Según un estudio de Lorenzo Bizzi, profesor asistente de la California State University, el 82% de los empleados piensa que las redes sociales pueden mejorar las relaciones laborales; y el 60% cree que facilitan la toma de decisiones. Bizzi cree que tenemos que diferenciar entre uso pasivo—lectura—y activo—colgar posts—de las redes sociales. “Los distintos patrones de comportamiento en las redes sociales dan lugar a distintas reacciones”, asegura. Además recuerda que en función del tipo de trabajo, se hace un uso u otro de las redes sociales.

En muchos casos, el trabajo, y no las redes sociales, es el culpable del abuso de éstas. Si nuestro trabajo nos resulta monótono, el atractivo de Instagram siempre superará al de una

hoja de cálculo. Roland Paulsen, profesor asociado del departamento de Administración de Empresas de Lund University (Suecia) ha estudiado lo que denomina “actividades privadas en el trabajo”.

En su opinión, “a pesar de los innumerables estudios sociológicos que demuestran que la mayor competencia ha llevado a un aumento de patologías como el agotamiento, varios estudios demuestran que los empleados suelen dedicar entre 1,5 y 3 horas de sus horas de trabajo a actividades no relacionadas con el trabajo, incluidas las redes sociales.

Otros creen que las redes sociales son beneficiosas para su carrera profesional. Por ejemplo, los trabajadores autónomos suelen recurrir a ellas como un modo de combatir el aislamiento; en las redes sociales buscan la interacción social y los cotilleos que se pierden al no estar físicamente en la oficina.

En respuesta a un llamamiento en Twitter de *Financial Times* sobre este asunto, varias personas respondieron para alabar las virtudes de las redes sociales en el entorno laboral. Un consultor del Servicio Nacional de Salud británico explicó que utiliza las redes sociales para transmitir información a más personas: “En lugar de explicar un caso clínico a unas pocas personas en una habitación, las redes ayudan a que el conocimiento llegue a decenas de miles de personas, superando fronteras, husos horarios, profesiones y clases sociales”.

Tras difundir su caso en las redes, el consultor, entró en contacto con compañeros de profesión de otros países con los que ahora colabora laboralmente y con otros profesionales con los que intercambia información.