

El MBA global, el postgrado que más exigen las empresas

Guía de másteres para directivos en escuelas de negocios y universidades. La mayoría son programas del sector empresarial, bancario y jurídico que incluyen estancias en el extranjero obligatorias y un 'networking' internacional

Noelia García MADRID.

Los estudios de postgrado son un "requisito indispensable" en el 6 por ciento de las ofertas de empleo cualificado que se publican en España, según Infoempleo. De hecho, el 37 por ciento de las empresas que requieren titulados universitarios en sus ofertas de trabajo valora positivamente los estudios de postgrado. Las comunidades en las que las empresas solicitan más candidatos con este tipo de estudios en sus currículums son Madrid, Cataluña y Andalucía.

También se confirma que cuanto más formación, mayor nivel salarial. Así, en todas las escuelas europeas, el salario medio de los exalumnos es de 143.000 dólares para el MBA *Executive* y de 54.000 dólares para los graduados en *Management*. Los exalumnos españoles y alemanes de programas de ges-

ción disfrutaron del salario más alto (62.267 euros) en el curso pasado. Aun así, las escuelas cada año se reinventan y realizan ajustes en sus programas. Modifican contenidos y metodologías para cubrir las cambiantes características de la demanda de profesionales. La forma-

tricular, es necesario fijarse en criterios como el grado de internacionalización y la proyección de sus programas, la progresión profesional de los graduados, el cumplimiento de expectativas o el nivel investigador.

Cabe destacar que la rama em-

gramas se imparten en inglés y castellano y cuentan con estancias obligatorias en otros países.

Un MBA permite ampliar la visión hacia otros modelos de negocios, culturas y empresas, a través del *método del caso*, por ejemplo, muy utilizado en la mayoría de escuelas. En un mercado laboral tan competitivo no basta con tener una titulación universitaria para conseguir trabajo. La solución pasa por diferenciarse del resto y manejar diversas lenguas.

Novedades 2015-2016

En esta nueva era es prioritario desarrollar ciertas habilidades, entre las que sigue estando el análisis de la información, pero donde la gestión de equipos, el tiempo, el talento y la innovación, o cómo organizar la información, son elementos fundamentales. Destacan programas para directivos, másteres y post-

grados que, una vez diagnosticadas las necesidades de los directivos, definen un itinerario de entrenamiento y seguimiento personalizado para que la eficacia sea máxima. Destacamos los másteres sobre finanzas, marketing, auditoría, recursos humanos, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo, MBA internacional, análisis de datos, turismo, creación de marca, regulación de medicamentos, desarrollo sostenible y responsabilidad corporativa, entre otros. Con esta especialización, los participantes se podrán enfrentar con mejores garantías a los nuevos desafíos, y desarrollar e implementar estrategias actualizadas, eficaces y productivas, dentro del cambiante ámbito empresarial. A continuación, *EcoAula* ofrece una relación de las novedades en la oferta formativa de la mayoría de escuelas de negocios y universidades en España.

PARA ELEGIR UNA ESCUELA DE NEGOCIOS HAY QUE MIRAR EL GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN Y LA PROYECCIÓN DE SUS PROGRAMAS

ción del directivo actual debe incluir competencias como la creatividad, la inteligencia social o el conocimiento transversal. Sobre todo, los programas formativos deben posibilitar el desarrollo y mejora de las habilidades en el ámbito de la dirección. Además, para elegir una buena escuela, a parte de analizar con profundidad el contenido cu-

presarial es la que más concentra la oferta, un 33 por ciento del total de programas de postgrado. Además, muchos de ellos, incorporan una perspectiva internacional desde la base. En la mayoría de escuelas de negocio el alumnado extranjero procede de más de 65 países y cuentan con cinco años de experiencia profesional media. Los pro-