

Así está el 'coworking' en España

8.000 profesionales utilizan este sistema, que mueve siete millones de euros anuales

JOSÉ ANTONIO CALVO Madrid

El *coworking*, en apenas tres años, ha pasado de la nada a mover alrededor de siete millones de euros anuales en España. En la actualidad existen 8.000 trabajadores independientes, en su mayoría autónomos del sector servicios, que trabajan bajo esta modalidad, con un total de 180.000 metros cuadrados en España que se encuentran dedicados al *coworking*.

Esta modalidad consiste en tener un puesto de trabajo en el que desarrollar una actividad profesional junto a otros emprendedores que realizan labores que, en algunos casos, son completamente diferentes entre sí. Por ejemplo, un *freelance* que realiza traducciones comparte mesa de trabajo con un asesor fiscal. Lo hacen a un precio asequible. Más bajo que el que supondría la adquisición de una oficina en esa misma zona e incluyendo servicios, como recepción, atención de llamadas, limpieza, *office*, internet, salas de reuniones, de formación, etc.

Sin embargo, el precio no es el principal atractivo de esta modalidad. Con el *coworking* se generan sinergias que pueden convertirse en clientes, algo especialmente necesario para emprendedores que deciden *montárselo* por su cuenta. Siguiendo con el ejemplo anterior, el *freelance* que realiza traducciones puede necesitar los servicios de una asesora para que lleve las cuentas derivadas de su facturación. A su vez, el asesor puede necesitar un servicio de traducción de ciertos documentos legales para un nuevo cliente extranjero. ¿Quién mejor para ejecutar ese servicio que el compañero que tienes todos los días a tu lado?

La separación del entorno laboral y personal también es otro de los aspectos que ha hecho crecer el *coworking*. En los últimos años, son muchos los nuevos emprendedores que han decidido iniciar su propia actividad, debido a las facilidades en el pago de cuota de autónomos y a la necesidad de desarrollarse profesionalmente en un mercado laboral que sigue sin ofrecer, en muchos sectores, oportunidades de trabajo como asalariado.

En este sentido, el teletrabajo es una modalidad con la que no todos los profesionales se sienten cómodos. Un *coworking* permite contar con un espacio laboral diferente de la vivienda a un precio razonable. En concreto, en Madrid o Barcelona encontramos espacios de *coworking* con precios por un puesto de trabajo que oscilan entre los 95 y los 250 euros al mes, dependiendo de los servi-

cios que se adquieren junto a ese puesto de trabajo y la ubicación del espacio en cuestión. Otra posibilidad que ofrecen la mayoría de estos centros es adquirir bonos mensuales por horas y así compatibilizar jornadas de teletrabajo con días de *coworking*.

ENCUESTA SECTORIAL

Según datos aportados en la *Coworking Spain Conference*, celebrada en Valencia este año, el sector ha empezado a madurar, con un crecimiento en cuanto a aperturas de nuevos espacios mucho más lento que en años anteriores. Un sector maduro pero que en España todavía no se ha sabido rentabilizar, según la encuesta *Estado del coworking en España*, realizada por la organización Coworking Spain. En ella se constata un muy bajo beneficio para los creadores de este tipo de entornos de trabajo. De hecho, uno de cada tres espacios de *coworking* no genera ningún beneficio. Y solo uno de cada diez asegura obtener un beneficio superior a los 10.000 euros anuales. El 54% de los gestores considera que simplemente cubren gastos con su actividad. Un 21% de los encuestados afirma que su espacio no es rentable. La misma encuesta concluye que el 70% de los espacios de *coworking* no dan beneficios.

En España, Impact Hub o Utopic_US son la excepción, según se puso de manifiesto en la *Coworking Spain Conference*. Centros que, en realidad, han diversificado su concepto de *coworking* y han obtenido más beneficios con actividades alternativas y que van más allá de los puestos de trabajo, como por ejemplo la organización de eventos. Según Javier Garriz, responsable del espacio Next de Impact Hub Madrid, el objetivo de este tipo de centros no debe ser únicamente la rentabilidad, sino que el retorno debe estar en la intención de crear una comunidad y un proyecto vivo.

Historia bien distinta la que existe en Estados Unidos. WeWork es el gigante del *coworking* mundial. A finales de 2014 cerraron una ronda de financiación en torno a los 355 millones de dólares y, según *The Wall Street Journal*, está valorada en cinco billones de dólares. Tiene sede en 12 ciudades, y ya ha dado el salto a Europa, abriendo centros en Israel, Holanda y Reino Unido.

QUIÉN TRABAJA EN UN ESPACIO DE 'COWORKING'

La encuesta *Estado del coworking en España* define también el perfil del *coworker* medio en nuestro país. En términos generales, es un hombre con una edad

Compartir oficina puede resultar muy rentable, sobre todo para un solo puesto de trabajo

Varón, 36 años, licenciado y ocupado en el sector de la arquitectura es el perfil de usuario



PISTAS

'INTERNET STARTUP CAMP'

Cuarta edición de este congreso que se celebra desde hoy hasta el 30 de septiembre en la Universidad Politécnica de Valencia. Entre las 9.00 y las 18.00 horas se reunirán reconocidos empresarios, profesionales e inversores del sector de internet. Los asistentes aprenderán las últimas técnicas, herramientas, modelos de negocio, etc., en relación a este tipo de empresas.



PAYMO: GESTIÓN EMPRESARIAL



Se trata de una aplicación que permite alcanzar los objetivos empresariales colectivos, gracias a la gestión de proyectos, el tiempo de seguimiento y la facturación en línea. Esta *app* realiza seguimientos de actividades de los compañeros de la empresa, además de poder almacenar y descargar cualquier archivo para trabajar en equipo.

media en torno a los 36 años que tiene un nivel de estudios de licenciado y cuyo sector de trabajo está relacionado con la arquitectura. En cuanto a localización geográfica, el *coworker* está presente en Madrid y Barcelona. De hecho, estas dos ciudades acaparan más de la mitad de los profesionales que trabajan en España bajo esta modalidad. La tercera ciudad con más *coworkers* sería Valencia, con un 6% de usuarios, seguida de Sevilla, con tan solo un 3%.

El 60% de los encuestados asegura que la principal razón por la que ha decidido establecerse en un centro de este tipo es la interacción con otros miembros. De hecho, esta es una necesidad muy latente por parte de los *coworkers*, como certifica el dato de que el 55% de las personas que utilizan estos centros de trabajo vienen de trabajar solos en casa, lo que denota cierta intención de compartir su experiencia laboral en un entorno rodeado de otros profesiona-

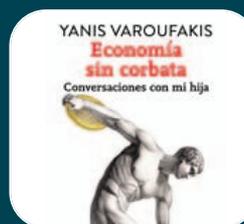


'INNOVACIÓN PERSONAL EN EL EMPRENDIMIENTO'

La directora y fundadora de Viventi Desarrollo Personal y Profesional, Leonor Cabrera Torrado, será la ponente de esta charla. Mañana, 29 de septiembre, a partir de las 10.00 horas, en CADE de Benalmádena (Málaga), los asistentes podrán aprender cómo innovar en proyectos emprendedores y escuchar las vivencias y experiencias de una profesional con años de trabajo en este campo.

'ECONOMÍA SIN CORBATA'

El exministro de Economía griego, Yanis Varoufakis, es el autor de esta obra que invita a conocer cuestiones básicas de la economía en general, como qué es la riqueza y la pobreza, por qué surgen las desigualdades, etcétera, de una forma amena y crítica. Una obra en la que los ejemplos son la base para entender la teoría, con un lenguaje desenfadado muy del estilo de los nuevos vientos.



les. La relación calidad-precio es la segunda razón más esgrimida por el colectivo para apostar por esta metodología de trabajo. De hecho, un 19,3% de los encuestados asegura que venía de una oficina propia o alquilada, lo que confirma que el precio es también una de las razones, aunque no la única, por las que el emprendedor decide cambiar de lugar de trabajo y apostar por fórmulas alternativas.

DEL 'COWORKING' AL 'COLIVING'?

Una de las últimas tendencias en Estados Unidos es el *coliving*. Una evolución del *coworking* que, en realidad, choca con algunos de sus parámetros básicos, aunque continúa ganando adeptos. En las estadísticas observamos

que hay un importante número de profesionales que acceden al *coworking* con la intención de separar su vida personal de la profesional. El *coliving*, sin embargo, va exactamente en la dirección contraria, y apuesta por eliminar la barrera entre la vida personal y la vida profesional. Por ejemplo, tener la oficina justo debajo de tu miniapartamento es ya una realidad en Chicago, de la mano de empresas locales como Enerspace.

Según declaraciones recogidas por el diario *ChicagoInno*, la fundadora de Enerspace siente que la percepción es exactamente la misma que cuando empezó a desarrollarse el *coworking*, modalidad que, sin embargo, es ahora aceptada normalmente por la sociedad.

El concepto va más allá de la simple utilización de miniapartamentos encima de la oficina. Aunque parezca exagerado, existen prototipos de camas convertibles en mesa, para dormir durante la noche y, con un simple giro, existe la posibilidad de convertir tu espacio de descanso en tu espacio de trabajo. Un prototipo que incluye también una hoja de cristal que por el día permite su uso como pizarra en la que dar una clase o apuntar ideas. Por la noche, la pizarra pasa a ser un lugar de proyección de películas o canales de televisión.

MÁS INFORMACIÓN EN

http://cincodias.com/territorio_pyme