



En los próximos cinco años, la sanidad será uno de los principales generadores de empleo. / DREAMTIME

SALIDAS PROFESIONALES

INGENIERÍA, OCIO Y SALUD: ÉSTOS SON LOS PERFILES DEL FUTURO

La digitalización de las empresas creará y destruirá empleos en la misma medida y profesiones que todavía no existen serán las protagonistas del mercado laboral. Ante ello, compañías y universidades deberán adaptarse al nuevo modelo

JESSICA NIETO MADRID

En la película *Yo, Robot* (2004), su director, Alex Proyas, imaginaba cómo sería el mundo en 2035. En él, humanos y robots inteligentes conviven en armonía. Y, aunque la realidad todavía dista mucho de ese hipotético escenario de ciencia ficción, lo cierto es que no es tan descabellado como parece. En San Francisco (EEUU) se acaba de inaugurar Café X, el primer establecimiento del mundo en el que el café no es servido por baristas, sino por robots, a razón de uno cada 30 segundos.

Fruto de la incorporación de las nuevas generaciones de profesionales y de los avances tecnológicos y sociales, el mercado laboral está experimentando una rápida evolución. Ante este panorama, son inevitables

las siguientes preguntas: ¿Puede la tecnología provocar que desaparezcan determinados perfiles? ¿Qué puestos de trabajo serán los más y menos demandados en el futuro?

De acuerdo a un estudio de la Universidad de Oxford, en torno a 700 profesiones serán reemplazadas por máquinas en los próximos 20 años. Es decir, esto significa que se podrían perder 1.600 millones de puestos de trabajo. Aunque Jorge M. Martínez y Martín Martín-González, autores del primer *Barómetro del Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios* (OEEU) de la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria, de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), especifican: «Es más importante hablar de perfiles profesionales que de pro-

fesiones, ya que son éstos los que sufrirán una transformación. Por ejemplo, los publicistas verán modificados sus perfiles en respuesta a las nuevas necesidades».

Sin embargo, los datos no son tan alarmistas como, *a priori*, puede parecer, ya que no recogen los puestos que se crearán con la automatización de los procesos. «Dicho estudio de Oxford señala que las ocupaciones ligadas a procesos mecánicos son las que se encuentran en riesgo de desaparecer –como cajeros o agentes de viajes–. Es decir, aquellas profesiones que desempeñan funciones que el usuario podrá llevar a cabo por sí mismo desde alguna plataforma digital. En cambio, se prevé que aumenten los perfiles más ligados a las tecnologías, marketing y

servicios para personas», añaden Martínez y Martín-González. En la actualidad, más de la mitad de las profesiones tienen, al menos, un 30% de tareas automatizables.

Según el informe *La digitalización crea o destruye empleo* de Randstad Research, se prevé que, en los próximos cinco años, la automatización genere 1,2 millones de puestos de trabajo. De ellos, 390.000 serán de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidos como STEM, por sus siglas en inglés); 690.000 corresponderán a puestos que darán soporte a los STEM; y 168.000 a otros trabajos indirectos.

En este sentido, puede decirse que el empleo ni se crea ni se destruye; sólo se transforma. «Esto es algo que ha ocurrido siempre», apunta Valentín Bote, director de Randstad Research. «Cualquier cambio que implique una evolución para la vida del ser humano afecta a su trabajo, al mercado laboral e incluso a sus costumbres». Por ejemplo, la invención del telar mecánico, a finales del siglo XVIII, no provocó que aumentasen las tasas de paro en el sector, sino que cambió los hábitos de los consumidores. Lo mismo ha ocurrido con la automoción o la industria aeronáutica. «Un mercado laboral flexible es capaz de adaptarse a los cambios derivados de la tecnología para solucionar las necesidades de los consumidores», continúa Bote.

En dicho informe, Randstad Research también señala que España tiene un déficit de profesionales STEM y que, de seguir así, no se van a poder cubrir los nuevos puestos de

SIGUE EN PÁGINA 40

MÁS DE LA

MITAD DE LAS

PROFESIONES

TIENEN, AL

MENOS, UN 30%

DE TAREAS

AUTOMATIZABLES

VIENE DE PÁGINA 38

trabajo por la falta de candidatos. Además, el número de estudiantes matriculados en estas carreras ha decrecido en más de 65.000 en los últimos ocho años y se prevé que esta cifra descienda a un ritmo anual del 3,3%. Esta brecha convierte a nuestro país en uno de los más amenazados por el déficit de talento. Un problema generalizado en la UE.

Por su parte, Adecco, en *El futuro del trabajo en España*, comparte la idea de que la automatización destruirá y creará empleos en la misma medida. «Está haciendo que surjan profesiones que hasta hace poco no existían. Estamos ante un cambio de era que afectará al mercado y generará nuevas necesidades», señala Raquel Izquierdo, directora de servicio de la compañía de Recursos Humanos. Y afirma: «Las empresas que quieran mantenerse deberán asumir que estamos en la era de la transformación digital; de lo contrario, correrán el riesgo de quedarse obsoletas». El éxito será para aquellas compañías capaces de atraer y retener el talento.

CAMBIO DE ERA

Entre otras conclusiones, el informe de Adecco también destaca la disolución de la división tradicional de la economía en sectores primario, secundario y terciario. Entonces, ¿qué áreas protagonizarán el futuro del empleo en España? Entre los próximos cinco y 10 años, la creación de puestos estará liderada por el sector tecnológico y de I+D+i; el turismo y el ocio; la salud y el bienestar –ante el progresivo envejecimiento de la población–; y la energía, por la necesidad de encontrar fuentes alternativas. En el lado opuesto, los sectores que podrían vivir mayores dificultades para generar puestos de trabajo son, por un lado, el comercio, la agricultura y la alimentación; y, por otro, la construcción y la banca. Ante ello, deberán reinventarse.

En un futuro más lejano, perfiles que todavía no existen serán los protagonistas del mercado. Así, según datos recogidos por el *Observatorio para el Empleo en la Era Digital*, los 10 puestos de trabajo más solicitados por los jóvenes de entre 20 y 30 años serán los de ingeniero *smart factory*; *chief digital officer*; experto en innovación digital; *data scientist*; experto en *big data*; arquitecto experto en *smart cities*; experto en usabilidad; director de contenidos digitales; experto y gestor de riesgos digitales; y director de marketing digital.

En este sentido, los centros se preparan para hacer frente a la nueva demanda. Así, la Universidad Pontificia Comillas Icai-Icade oferta su programa bilingüe E-3 Analytics, que combina el Grado en Análisis de Negocios y el de Derecho y que ofrece la formación necesaria para el análisis de datos en la toma de decisiones. Además, de cara al próximo curso, incorporan un nuevo estudio, pionero en España. Se trata del Doble Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación y Análisis de Negocios. Su objetivo: formar a profesionales con dominio de las tecnologías de la información y la comunicación y entendimiento del mundo de los negocios. A partir de ahora, la pregunta «¿Qué quieres ser de mayor?», tendrá nuevas respuestas.