



Cómo preparar el camino hacia la empleabilidad y el emprendimiento

Universidades y centros adscritos adaptan sus planes de estudios para superar los desafíos propios del siglo XXI

Las habilidades transversales (trabajo en equipo, gestión de crisis, adaptación al medio...) serán claves en este recorrido

ALBERTO VELÁZQUEZ

Las aulas universitarias del siglo XXI preparan a alumnos que, según estudios del sector, verán cómo, en los próximos años, un 35% de competencias consideradas relevantes en la actualidad no lo serán tanto: los niños de hoy estudiarán grados (más de 2.700 en España) que aún no se han creado. Las instituciones públicas y privadas preparan sus programas para la mayor solvencia posible de cara a la empleabilidad y el emprendimiento, en la era de las «soft skills» («habilidades transversales»), como la capacidad de adaptación al cambio, el trabajar en equipo, la gestión de crisis, etc.,

con un protagonismo cada vez mayor de la formación práctica, de acuerdo a lo establecido por el EEES (Espacio Europeo de Educación Superior).

En el caso de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE, esta conexión con las necesidades del mercado laboral permite que más del 80% de estudiantes de grado y postgrado estén ocupados antes de los seis meses después de finalizar su aprendizaje. En su preparación al futuro destacan nuevos estudios: «En el curso 2017-2018 ofreceremos una nueva titulación pionera en España, el Doble Grado en Ingeniería de Telecomunicación y Análisis de Negocios (Business Analytics). Como primera universidad en implantar los dobles grados en España con Derecho y

ADE (E-3), no hemos dejado de incorporar nuevos y pioneros estudios: como el Grado en Relaciones Internacionales; ingenierías de Telecomunicaciones e Industriales con ADE, etc.».

ESIC Business&Marketing School, recién considerada en el «top 20» de las mejores escuelas de negocios en 2017 por el ranking «Las mejores escuelas globales de negocios 2017» de la revista «América Economía», presentará dos novedades académicas, como el Grado en Digital Business (único en España) y el Bachelor Degree in Business Administration and Management (ADE en inglés). Se podrá incorporar, además, el Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, y el Degree in Marketing and Commercial Management. En opinión de José Luis Casado, director de la Unidad de Desarrollo Profesional: «Asesoramos y formamos en el ámbito tanto de la empleabilidad como del emprendimiento, apoyamos a nuestros emprendedores, fomentamos la formación continua y el 'networking' entre antiguos alumnos y diseñamos todas las actividades necesarias para

contribuir a la mejora continua en el entorno profesional».

María Dolores Peralta, directora de Escuni, Centro Universitario de Magisterio, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, destaca un cambio de paradigma a la hora de impartir y asimilar los contenidos (en su caso, con titulaciones como Grado de Maestro en Educación Infantil y Educación Primaria y el doble grado en Maestro en Educación Infantil + Maestro en Educación Primaria): «Pasamos del 'contenido-que-se-aprende' al 'proceso-de-aprendizaje'», cambio que requiere un tipo de maestro capaz de desplegar estrategias y habilidades distintas a las tradicionales. Formamos maestros capaces de 'aprender a aprender'; facilitadores de procesos de aprendizaje, que sepan trabajar en red y en entornos

colaborativos; creativos, con competencias digitales y buen nivel de inglés».

Escenario internacional

Estos nuevos estudios para nuevas necesidades del mercado laboral, apoyados en el concepto «Life Long Learning»



Cambio de época
 Los niños de hoy estudiarán grados que aún no se han creado

(aprendizaje para toda la vida, formación continua), preparan a los alumnos para un escenario complejo, global, cada vez más interconectado y competitivo. Vicente Gabarda Méndez, vicerrector de Investigación e Innovación Educativa de la Universidad Internacional de Valencia (VIU), aporta su reflexión sobre esta época de cambios: «Afrontar situaciones diversas en contextos cambiantes a través del aprendizaje basado en proyectos, la 'gamificación', la 'clase invertida' o la resolución de casos requieren que el estudiante sea capaz de valorar diversas opciones y adaptarlas a cada contexto, haciendo de la creatividad un elemento básico para la resolución de cada tarea. Desde la VIU se afronta el proceso desde múltiples perspectivas que enriquecen el bagaje personal y profesional».

En el caso de la proyección internacional, instituciones como la Universitat de Valencia subrayan la importancia del inglés y la relación con alumnos (y en el futuro, empresas) de otros países. «Hemos reforzado (comentan desde la institución pública) los programas de doble titulación internacional que permiten adquirir una experiencia en lengua extranjera, con once dobles grados internacionales. Somos una de las diez primeras universidades de Europa en envío de estudiantes en el programa Erasmus, y la segunda en estudiantes internacionales». Los dobles grados en inglés y la docencia en inglés se com-

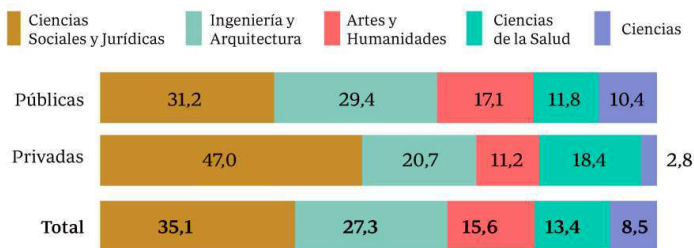
Titulaciones impartidas

Curso 2016-2017

	Total	Presencial	No presencial	Especial
Grado	2.781	2.678	106	-
Máster	3.768	3.546	217	36
Doctorado	1.105	1.081	24	4
Programación conjunta de Grado	665	660	5	-
Programación conjunta de Máster	59	59	-	-
Total	8.378	8.024	352	40

Grados impartidos

Por tipo de universidad / En porcentaje (%)



Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ABC

Un 35% de estudios considerados relevantes no lo serán tanto en un futuro próximo

Existen más de 2.700 grados en España en la actualidad, con una tendencia creciente de dobles grados

bina con una estrecha relación con el tejido empresarial e institucional, con 3.390 organizaciones que participan en programas de práctica que, anualmente, suponen más de 12.000 estudiantes con experiencias profesionales.

El Instituto de Estudios Bursátiles-IEB considera el dominio de idiomas, principalmente el inglés, como el vehículo de comunicación de los negocios internacionales: «El fomento de la internacionalización de las empresas (destacan) ha supuesto un cambio de mentalidad, de local a global, por la que las experiencias de estudios internacionales son fundamentales. Nuestras dobles titulaciones (bilingües o no) cuentan, como parte de su plan de estudios, con una estancia de estudios, bien en la London School of Economics o en Fordham University». En todo momento, favorecen el contacto con las empresas y el «networking» internacional: «No entendemos que exista disociación entre el mundo empresarial y la universidad, por ello, potenciamos que los alumnos durante toda la carrera le tomen el pulso a la empresa, esté donde esté».

ISDE es otro ejemplo de proyección internacional, con más de 200 firmas participantes en sus programas formativos a nivel mundial, con nuevas titulaciones como Grado en Derecho y Máster en Abogacía Internacional, que destaca por el seguimiento que se ofrece a

▶▶▶

los alumnos (con un preceptor asignado de forma individualizada), por las prácticas, talleres y «workshops» en las mejores firmas nacionales e internacionales y por periodos formativos en la Universidad de Columbia en Nueva York y en el Wolfson College de la Universidad de Cambridge.

Proyección profesional

Centros como la Universidad Europea Miguel de Cervantes realizan planes estratégicos de empleabilidad, con iniciativas como el Centro de Empleo y Carrera Profesional (CEMCA): «Nos consideramos la Universidad del alumno, del empleo y de la empresa, con la máxima empleabilidad y el compromiso de impulsar el acceso al mercado laboral como principales prioridades. Para ello, es necesaria una permanente conexión con el tejido empresarial que permita formar en las competencias profesionales más actuales y facilitar las experiencias prácticas de alumnos y profesores, el fomento del emprendimiento, la inserción laboral, etc.».

De cara al emprendimiento, destacan iniciativas como Compluemprende, la Oficina Complutense del Emprendedor de la Universidad Complutense de Madrid, creada para apoyar a la comunidad universitaria con ideas de negocio (asesoramiento en el proceso de creación de una empresa, apoyo en el diseño de modelos de negocio, formación para el desarrollo de capacidades empresariales, etc.). Y la Universidad Camilo José Cela dispone de la aceleradora de emprendimiento SEKLab para innovadores en educación, además de su Portal de Prácticas y Empleo y el programa «La Colmena», con asignaturas relacionadas con la interacción, el razonamiento, la tecnología y la lingüística («Habilidades Digitales», «Emprendimiento», «Business English», «Globalización», etc.).

La Universidad Alfonso X el Sabio cuenta, por su parte, con más de 8.800 convenios de colaboración con empresas, instituciones, asociaciones y particulares y completa la formación con competencias de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, etc. El Gabinete de Apoyo a la Orientación Profesional y Ayuda al Empleo y las Jornadas UAX y diversos foros para mantener un contacto directo y continuado con el mundo laboral suponen puntos de encuentro entre empresarios, estudiantes y antiguos alumnos.

En todos estos casos, el índice de empleabilidad y posible pasarela al emprendimiento es muy elevado, como sucede con la Universidad Europea de Madrid, donde un 89% de graduados consigue un trabajo el primer año tras finalizar sus estudios, el 70% en apenas seis meses, con iniciativas como la Comunidad Alumni, formada por antiguos alumnos (más de 50.000), que disponen de varios servicios para favorecer la crea-