ABC

28/05/2017

Tirada: 183.078 Categoría: Inf General
Difusión: 128.660 Edición: Suplemento
Audiencia: 385.980 Página: 26

AREA (cm2): 454,1 OCUPACIÓN: 51,1% V.PUB.: 18.320 € UNIVERSIDAD

Nuevas habilidades

Tecnología y creatividad, llaves del mercado laboral

Diseño y desarrollo conviven en los estudios con alto índice de empleabilidad

JAVIER GÓMEZ

Ingeniería de software, diseño digital, animación y desarrollo de videojuegos... U-tad Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital cubre estos perfiles muy demandados por las empresas con una constante interrelación entre titulaciones, a las que se han unido el primer postgrado en Pilotaje de drones profesionales, más el ya asentado Máster en Ciberseguridad, postgrados en Realidad Virtual y Aumentada, Máster Universitario en Computación Gráfica y Simulación, etc. apoyados por el Servicio de Desarrollo Profesional, una unidad estratégica que sirve de nexo entre alumnos y empresas (más de 400).

Con el mayor número de Cintiqs (pantalla para lápiz interactivo) en un centro formativo de Europa y aulas específicas de escultura, modelado, pintura y dibujo, además de platós de fotografía y «motion capture» y un laboratorio de realidad virtual y aumentada, U-tad es vecina en su campus de los estudios de animación más importantes de Europa, Ilion Animation Studios, responsable de películas como «Planet 51» y «Mortadelo y Filemón» (y en plena producción de «Amusement Park»). Como destaca Jorge Calderón, consejero delegado adjunto: «Nuestra innovadora propuesta educativa no cambia aunque vayamos adaptando nuestros títulos a la demanda de un mercado que se mueve a una velocidad nunca vista. Nuestros alumnos aprenden a trabajar, y sus logros son su mejor carta de presentación frente a cualquier empresa o institución que busque a los mejores profesionales, con un nivel de empleabilidad en el entorno del 100%».

Sinergias
La interacción entre distintos grados favorece una formación más completa

La creatividad también se aplica día a día en las aulas y resto de espacios del Centro Universitario de Artes TAI, que ha decidido emprender sus propios estudios de proyección profesional, como señala Mónica Aranegui, directora del Grado en Bellas Artes e investigadora principal del informe de la institución sobre el empleo de sus alumnos: «Decidimos comprobar, con nuestros propios datos, la empleabilidad de nuestros alumnos, sobre una muestra de graduados a partir del 2000. De los 734 encuestados, respondieron 612, de los cuales el 84,13%, 516, ha manifestado trabajar en la actualidad (el 64,34 del total, en algo relacionado con lo estudiado)».

Diseño, comunicación multimedia, diseño escenográfico, fotografía, comunicación, cinematografía y artes visuales, arte dramático, diseño y publicidad se encuentran entre las propuestas académicas de esta vía en la que también convivien tecnología y creatividad: «Existe una interconexión de estudios, ya que dotamos de una serie de competencias personales y profesionales para adaptar los estudios al puesto ofertado». Entre los grados de reciente creación, el de Bellas Artes contará con la graduación de su primera promoción el año que viene.

En el caso de la Universidad Católica de Murcia-UCAM (cuenta en su campus con el Instituto Tecnológico de Murcia, que trabaja para facilitar la inserción laboral de los estudiantes y el emprendedurismo), la tecnología se aplica en diversas áreas, como en su cátedra de «e-sports», en línea con la decidida apuesta de la institución por los deportes, ya que apoya a todo tipo de atletas, entre ellos varios de élite, como Mireia Belmonte. Como muestra de este compromiso se encuentra el proyecto de la UE Estport, liderado por la UCAM y que facilita a los deportistas de élite compaginar deporte y estudios, por un programa de tutorización personalizada (más de 60 deportistas UCAM participaron en los JJ.OO. Río '16, con 15 medallas olímpicas y nueve paralímpicas).